



VERBINDLICHE AUSSTELLER ERKLÄRUNG

CHARTA**MARKT
DES GUTEN
GESCHMACKS***Bewusst genießen!*

SELBSTVERPFLICHTUNG DER AUSSTELLERINNEN UND AUSSTELLER

Mit der Teilnahme an der Messe erklären sich die Ausstellerinnen und Aussteller bereit, die folgenden Grundsätze zu achten und umzusetzen:

1. Handwerk & Qualität

Ich/Wir stelle(n) überwiegend handwerklich hergestellte Lebensmittel vor, die durch Qualität, Sorgfalt und fachliches Know-how geprägt sind. Industrielle Massenware ist nicht Bestandteil des Angebots.

2. Transparenz & Herkunft

Ich/Wir lege(n) die Herkunft der Rohstoffe sowie die Produktionsweise offen und nachvollziehbar dar. Rückverfolgbarkeit und ehrliche Kommunikation gegenüber Besuchenden sind für uns selbstverständlich.

Meine/Unsere Produkte sind zudem zertifiziert durch folgende/s Label (z. B. Bio, Demeter, regionales Herkunftssiegel etc.):

3. Regionalität & Verantwortung

Ich/Wir bekenne(n) uns zur regionalen Wertschöpfung und zu Produktionsweisen, die ökologische, soziale und wirtschaftliche Verantwortung miteinander verbinden.

4. Nachhaltigkeit

Ich/Wir arbeiten ressourcenschonend und achten auf einen respektvollen Umgang mit Mensch, Tier und Natur. Nachhaltigkeit verstehen wir als kontinuierlichen Prozess und nicht als bloßes Marketingversprechen.

5. Bewusster Konsum & Wissensvermittlung

Ich/Wir unterstütze(n) ein bewusstes Konsumverhalten und bin/sind bereit, Besucherinnen und Besuchern Wissen über Produkte, Herstellung und Philosophie zu vermitteln.



6. Verpackung & Ressourcen

Ich/Wir bemühe(n) uns um reduzierte, recycelbare oder wiederverwendbare Verpackungen und leisten damit einen aktiven Beitrag zur Abfallvermeidung.

7. Glaubwürdigkeit und Haltung

Ich/Wir vertreten die Werte des Markt des guten Geschmacks authentisch und nachvollziehbar.

Im Mittelpunkt steht nicht das Vorhandensein eines bestimmten Labels oder Zertifikats, sondern die glaubwürdige Umsetzung einer verantwortungsvollen Unternehmens- und Produktphilosophie. Die Veranstalter behalten sich vor, bei offensichtlichen Widersprüchen zu den Grundwerten der Messe das Gespräch mit Ausstellenden zu suchen und gegebenenfalls über eine Teilnahme zu entscheiden. Die Ausrichtung der Messe basiert auf den Werten Herkunft, Handwerk, Transparenz, Verantwortung und Genuss.

Mit der Anmeldung zur Messe erkenne(n) ich/wir diese Grundsätze an und trage(n) dazu bei, die Werte der Messe glaubwürdig und sichtbar umzusetzen.

Gemeinsam gestalten wir eine Plattform für hochwertige Lebensmittel, verantwortungsvolles Unternehmertum und eine zukunftsfähige Esskultur.