



MARKT DES GUTEN GESCHMACKS



Die Slow Food Messe

Veranstaltungsanalyse 2026

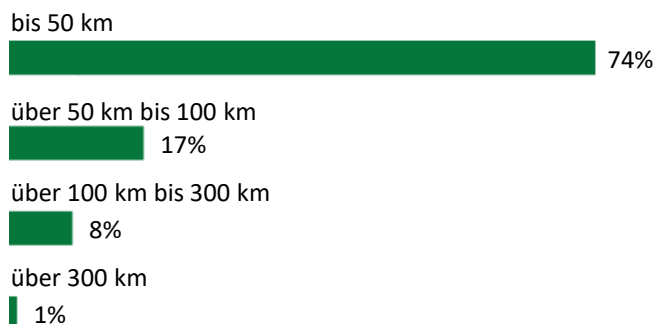


58.000 Besucher und Besucherinnen auf den Frühjahrmessen 2026 während dem Markt des guten Geschmacks.

Befragung der Besucher und Besucherinnen – Einzugsgebiet

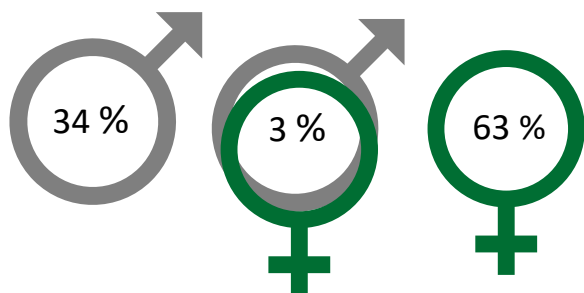
Überregional bekannt – ein Viertel der Besucher und Besucherinnen nimmt eine Anreise von mehr als 50 km auf sich, um auf den Markt des guten Geschmacks zu kommen.

Entfernung Wohnsitz



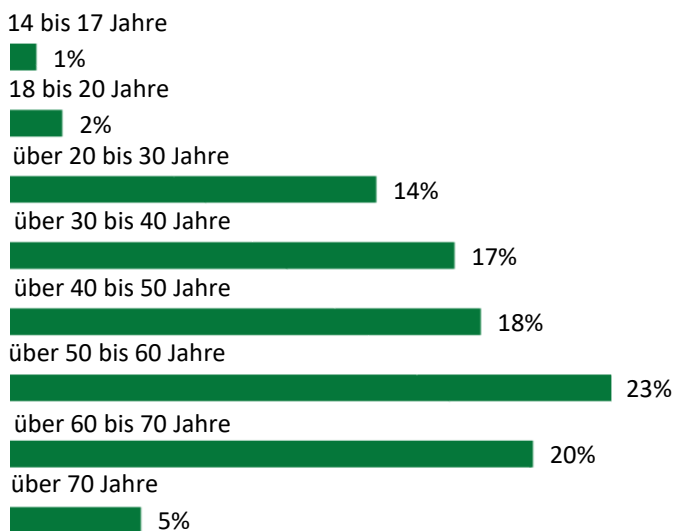
Befragung der Besucher und Besucherinnen – Geschlecht und Alter

Geschlecht



Durchschnittsalter: **47,0 Jahre**

Alter



Befragung der Besucher und Besucherinnen – Aufenthaltsdauer auf der Messe

Es gibt viel zu Erleben und zu Probieren in der Halle - Die durchschnittliche Aufenthaltsdauer der Besucher und Besucherinnen auf dem Markt des guten Geschmacks liegt bei **4,2 Stunden**.





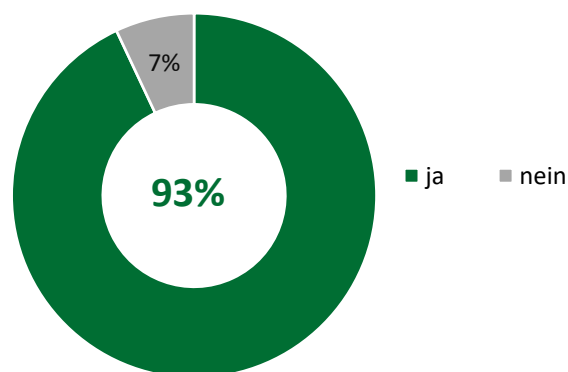
Befragung der Besucher und Besucherinnen – Angebotsinteresse

Die meisten Besucher und Besucherinnen interessieren sich für **Käse, Gewürze / Soßen / Dips und für Brot und Backwaren**. Auch **Süßwaren** und besondere **Öle** stehen hoch in der Gunst der Besucher.



Befragung der Besucher und Besucherinnen – Vollständigkeit des Angebotes

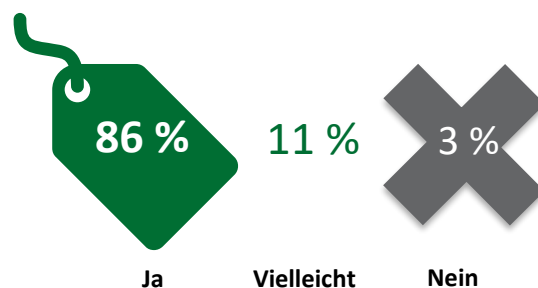
Das Angebot in den Messehallen überzeugt - **93 %** der Besucher und Besucherinnen empfinden das Angebot auf dem Markt des guten Geschmacks als vollständig.





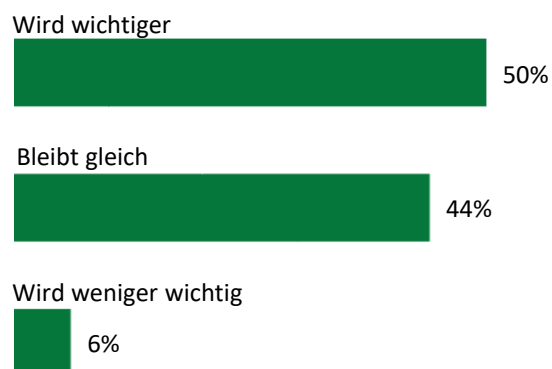
Befragung der Besucher und Besucherinnen – Kauf/Kaufabsicht

Tüten voller besonderer Köstlichkeiten – 86 % der Besucher und Besucherinnen haben zum Befragungszeitpunkt schon etwas gekauft.



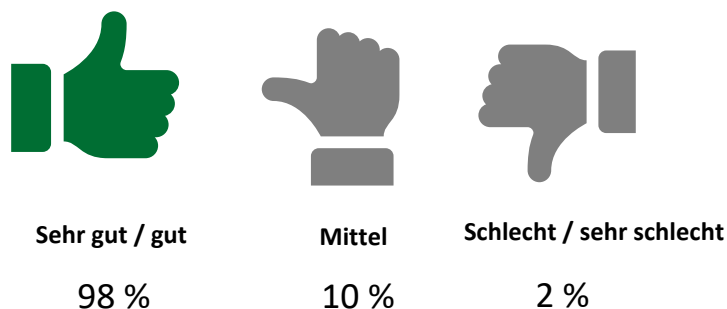
Befragung der Besucher und Besucherinnen – Bedeutungsentwicklung

Ein Zukunftsthema im Lebensmittelbereich - 50 % der Besucher und Besucherinnen sind überzeugt, dass die **Bedeutung** des „Markt des guten Geschmacks“ in Zukunft noch wichtiger sein wird.



Befragung der Besucher und Besucherinnen – Gesamturteil / Weiterempfehlung

Gesamturteil: 1,9



Weiterempfehlungsabsicht

