



**MARKT
DES GUTEN
GESCHMACKS**



Slow Food
Deutschland

Die Slow Food Messe

Veranstaltungsanalyse 2024

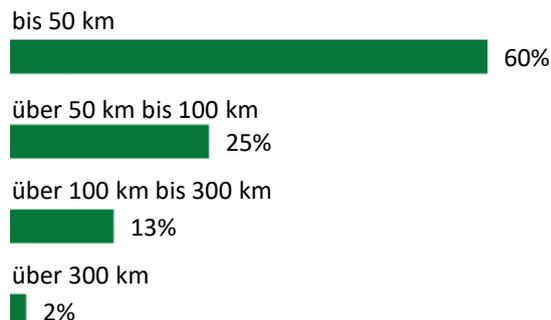




Befragung der Besucher und Besucherinnen – Einzugsgebiet

40 % der Besucher und Besucherinnen kommen aus einer Entfernung von mehr als 50 km zum Markt des guten Geschmacks.

Entfernung Wohnsitz



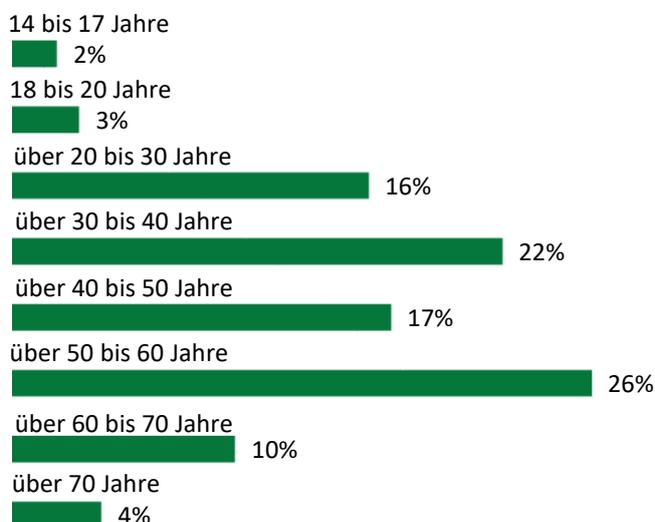
Befragung der Besucher und Besucherinnen – Geschlecht und Alter

Geschlecht



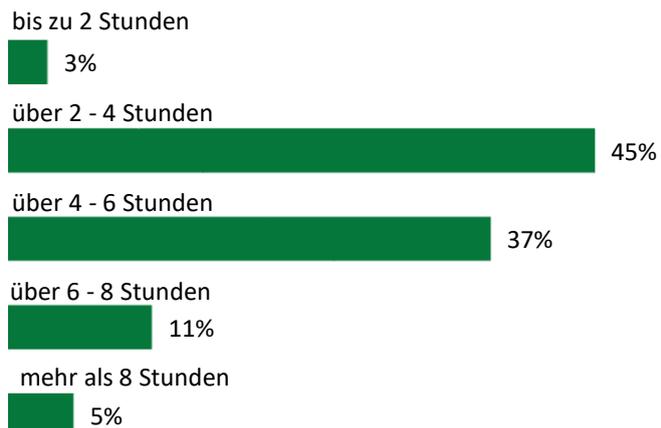
Durchschnittsalter: **44,0 Jahre**

Alter



Befragung der Besucher und Besucherinnen – Aufenthaltsdauer auf der Messe

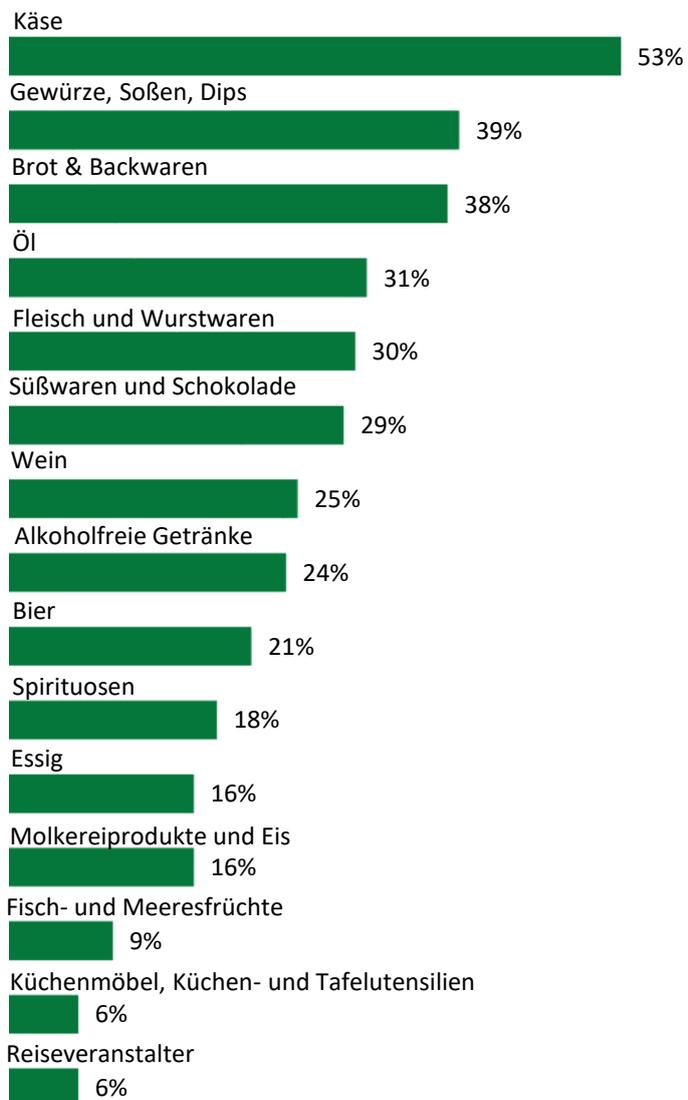
Die durchschnittliche Aufenthaltsdauer der Besucher und Besucherinnen auf dem Markt des guten Geschmacks liegt bei **4,5 Stunden**.





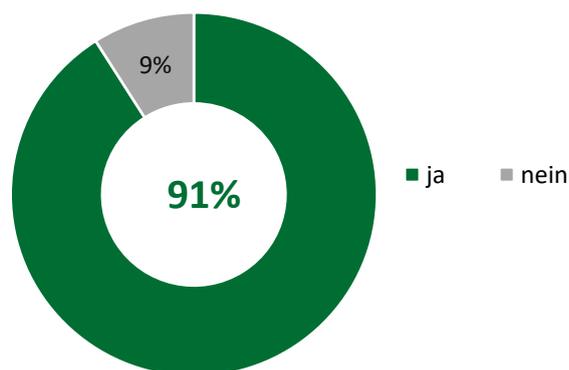
Befragung der Besucher und Besucherinnen – Angebotsinteresse

Die meisten Besucher interessieren sich für Käse, Gewürze / Soßen / Dips und für Brot und Backwaren. Auch besondere Öle und Fleisch sowie Wurstwaren stehen hoch in der Gunst der Besucher.



Befragung der Besucher und Besucherinnen – Vollständigkeit des Angebotes

Mehr als **90 %** der Besucher und Besucherinnen empfinden das Angebot auf dem Markt des guten Geschmacks als vollständig.





Befragung der Besucher und Besucherinnen – Kauf/Kaufabsicht

Kauffreudiges Publikum – **97 %** der Besucher und Besucherinnen haben schon etwas gekauft oder haben es zum Befragungszeitpunkt zumindest noch vor.



Ja / vielleicht

3 %

Nein

Befragung der Besucher und Besucherinnen – Bedeutungsentwicklung

95 % der Besucher und Besucherinnen sind überzeugt, dass die Bedeutung des Markt des guten Geschmacks in Zukunft noch wichtiger wird oder die jetzige hohe Bedeutung weiterbehält.

Wird wichtiger



45%

Bleibt gleich



50%

Wird weniger wichtig



5%

Befragung der Besucher und Besucherinnen – Gesamturteil / Weiterempfehlung

Gesamturteil: 1,9



Sehr gut / gut / mittel

98 %



Schlecht / sehr schlecht

2 %

Weiterempfehlungsabsicht



Ja / vielleicht

95%



Nein

5%