



MARKT DES GUTEN GESCHMACKS



Die Slow Food Messe

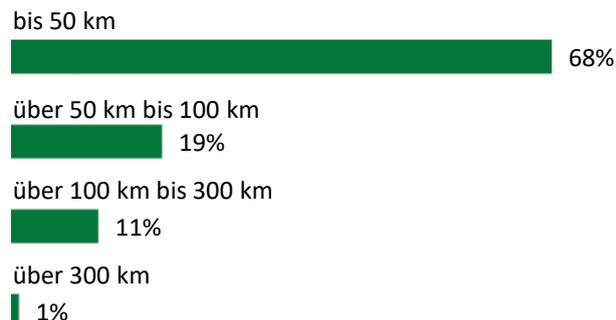
Veranstaltungsanalyse 2025



Befragung der Besucher und Besucherinnen – Einzugsgebiet

Nicht nur in Stuttgart ein Genuss – ein Drittel der Besucher nimmt eine Anreise von mehr als 50 km auf sich, um auf den Markt des guten Geschmacks zu kommen.

Entfernung Wohnsitz



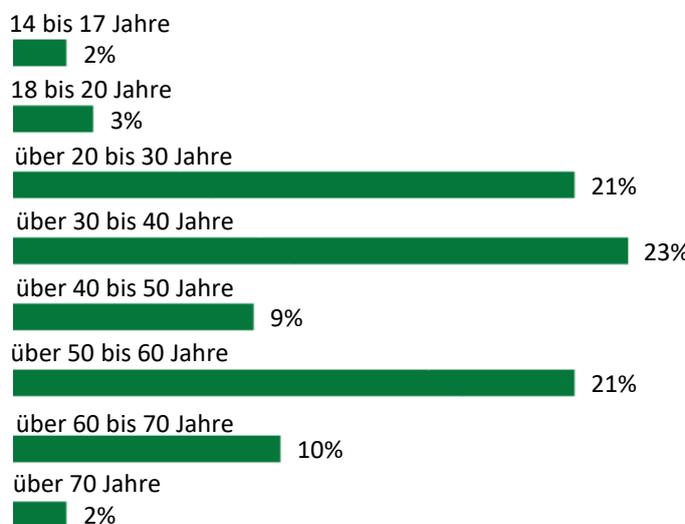
Befragung der Besucher und Besucherinnen – Geschlecht und Alter

Geschlecht



Durchschnittsalter: **38,0 Jahre**

Alter



Befragung der Besucher und Besucherinnen – Aufenthaltsdauer auf der Messe

Viel zu Erleben - Die durchschnittliche Aufenthaltsdauer der Besucher und Besucherinnen auf dem Markt des guten Geschmacks liegt bei **4,2 Stunden**.





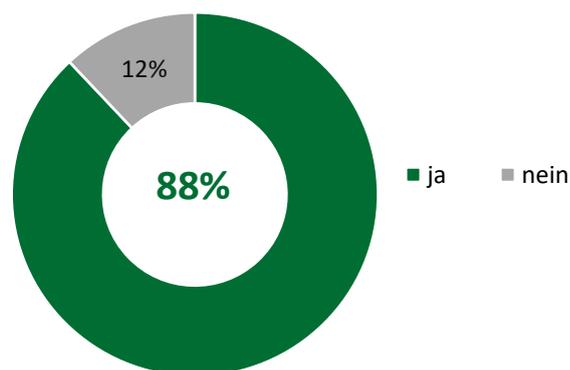
Befragung der Besucher und Besucherinnen – Angebotsinteresse

Die meisten Besucher und Besucherinnen interessieren sich für **Käse, Gewürze / Soßen / Dips und für Brot und Backwaren**. Auch **Süßwaren** und besondere Öle stehen hoch in der Gunst der Besucher.



Befragung der Besucher und Besucherinnen – Vollständigkeit des Angebotes

Zufriedene Gesichter - fast **90 %** der Besucher und Besucherinnen empfinden das Angebot auf dem Markt des guten Geschmacks als vollständig.





Befragung der Besucher und Besucherinnen – Kauf/Kaufabsicht

Volle Tüten – 89 % der Besucher und Besucherinnen haben schon etwas gekauft oder haben es zum Befragungszeitpunkt zumindest noch vor.



Ja / vielleicht

11 %

Nein

Befragung der Besucher und Besucherinnen – Bedeutungsentwicklung

Ein Zukunftsthema im Lebensmittelbereich - 41 % der Besucher und Besucherinnen sind überzeugt, dass die **Bedeutung** des „Markt des guten Geschmacks“ in Zukunft noch wichtiger wird.

Wird wichtiger



41%

Bleibt gleich



53%

Wird weniger wichtig



6%

Befragung der Besucher und Besucherinnen – Gesamturteil / Weiterempfehlung

Gesamturteil: 1,9



Sehr gut / gut / mittel

98 %



Schlecht / sehr schlecht

2 %

Weiterempfehlungsabsicht



Ja / vielleicht

96 %



Nein

4 %