Messe Stuttgart

Kreuzfahrt- & SchiffsReisen

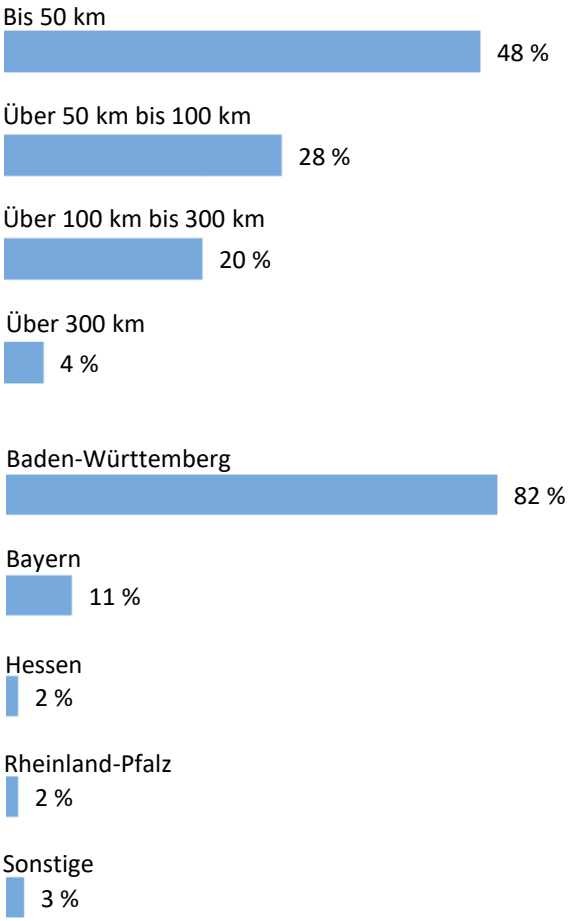
Veranstaltungsanalyse 2025

erungen vorbehalten

Befragung der Besucher und Besucherinnen – Einzugsgebiet und Herkunft

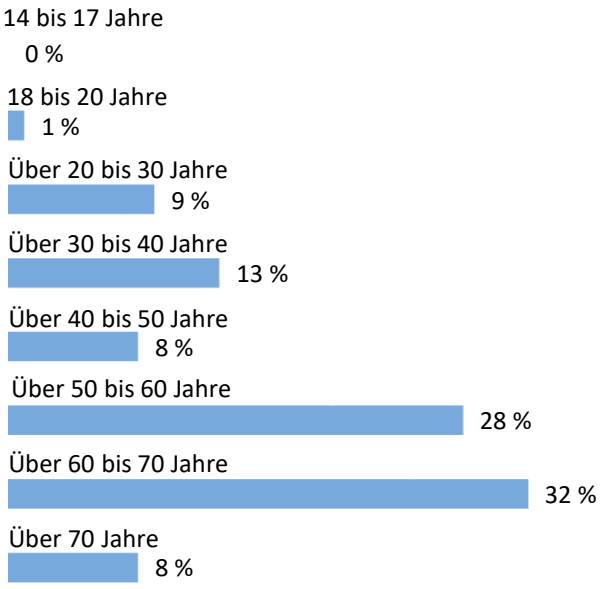
22 % der Besucher und Besucherinnen kommen aus über **100 km** Entfernung zur Messe in Stuttgart.

Die meisten Besucher leben in und um die Region **Baden-Württemberg**, sowie in **Bayern, Hessen** und **Rheinland-Pfalz.**



Befragung der Besucher und Besucherinnen - Alter

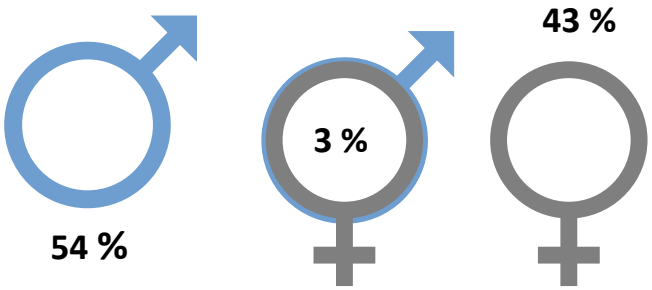
Das durchschnittliche Alter der Kreuzfahrt- & SchiffsReisen Besucher und Besucherinnen liegt bei **52,8** Jahren.



Die repräsentative Befragung umfasst eine Stichprobe von 186 Befragten.

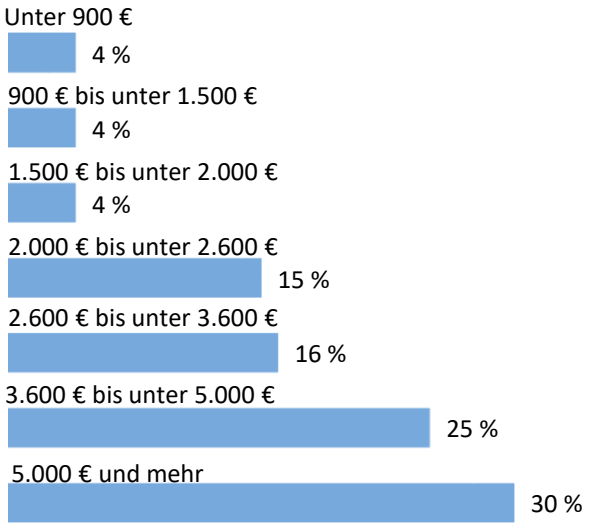
Befragung der Besucher und Besucherinnen - Geschlecht

Ausgewogenes Geschlechterverhältnis - insgesamt sind mit **54 %** dieses Jahr ein paar mehr männliche Besucher an den Kreuzfahrt- & SchiffsReisen interessiert.



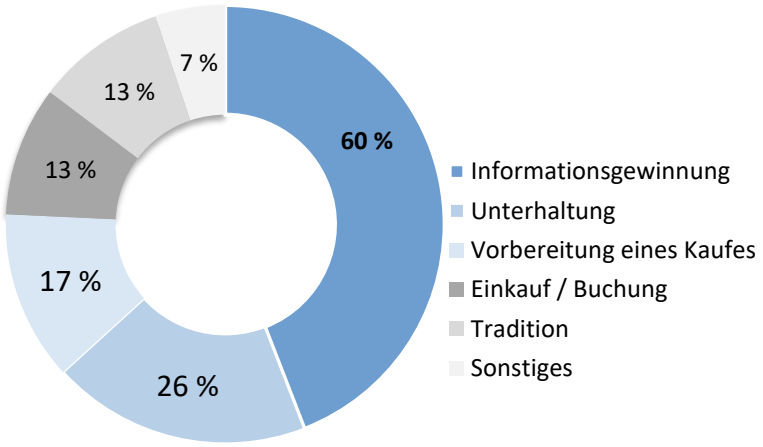
Befragung der Besucher und Besucherinnen - Haushaltsnettoeinkommen

Gutverdiener – Das durchschnittliche Haushaltsnettoeinkommen der Besucher und Besucherinnen liegt bei **3.854 €.**



Befragung der Besucher und Besucherinnen – Grund für Messebesuch*

60 % der Besucher und Besucherinnen wollen sich auf der Kreuzfahrt- & SchiffsReisen über die angebotenen Themen informieren. Mehr als **ein Viertel** möchte unterhalten werden und **17 %** bereiten einen Kauf oder eine Buchung auf der Messe vor.



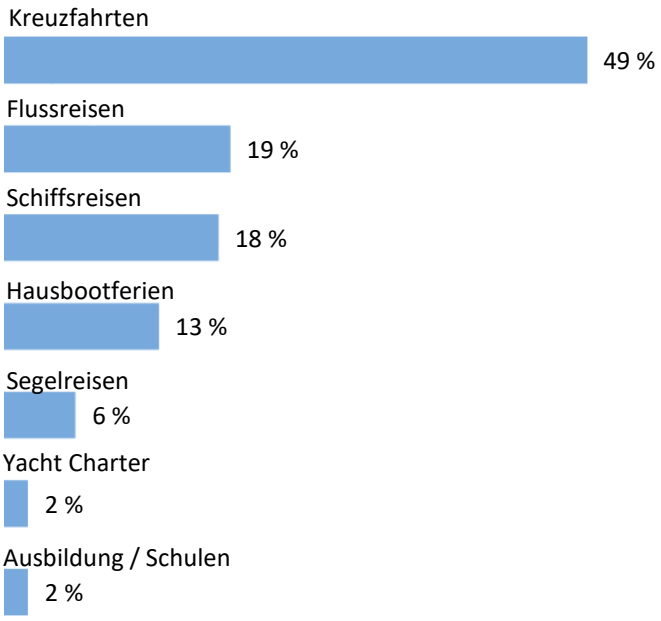
* Mehrfachnennungen

Die repräsentative Befragung umfasst eine Stichprobe von 186 Befragten.

Befragung der Besucher und Besucherinnen - Angebotsinteresse*

Die **Hälfte** der Besucher und Besucherinnen interessieren sich für **Kreuzfahrten** . Aber auch **Flussreisen** und **Schiffsreisen** sind stark nachgefragt.

* Mehrfachnennungen



Befragung der Besucher und Besucherinnen - Weiterempfehlung

Gute Empfehlung - 85 % der Besucher und Besucherinnen wollen die Kreuzfahrt- & SchiffsReisen ihren Freunden oder Bekannten **weiterempfehlen.**

Ja / vielleicht

85 %

Eher nicht

15 %

Befragung der Besucher und Besucherinnen - Gesamturteil

Zufrieden - die Besucherinnen und Besucher bewerten die Messe mit einer guten Gesamtnote von **2,3.**

Sehr gut / gut / mittel

94 %

Schlecht / sehr schlecht

6 %

Die repräsentative Befragung umfasst eine Stichprobe von 186 Befragten.