



# Kreuzfahrt- & SchiffsReisen

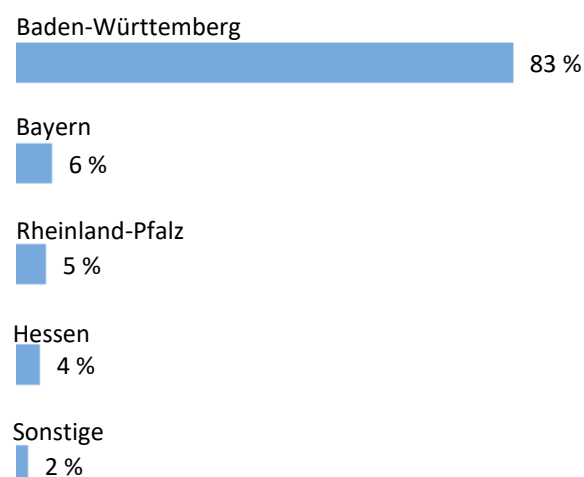
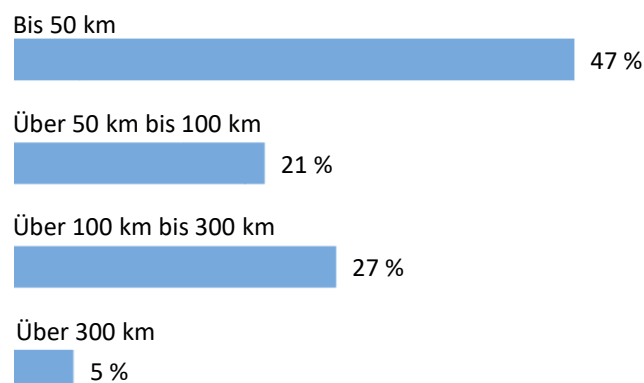
Veranstaltungsanalyse 2026



## Befragung der Besucher und Besucherinnen – Einzugsgebiet und Herkunft

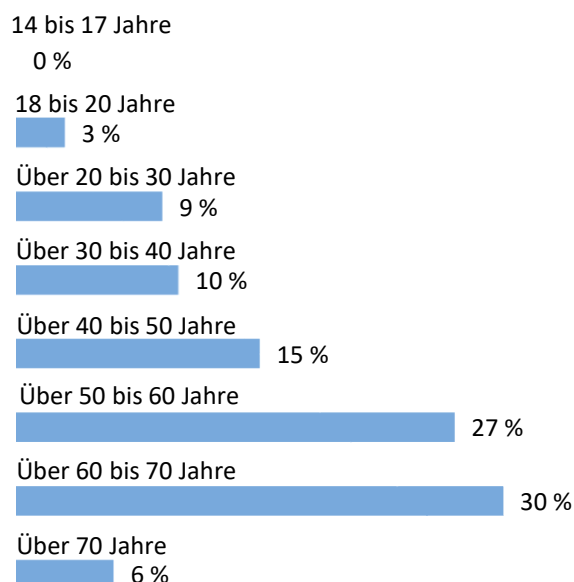
**32 %** der Besucher und Besucherinnen kommen aus über **100 km** Entfernung zur Messe in Stuttgart.

Die meisten Besucher leben in und um die Region **Baden-Württemberg**, sowie in **Bayern, Hessen** und **Rheinland-Pfalz**.



## Befragung der Besucher und Besucherinnen - Alter

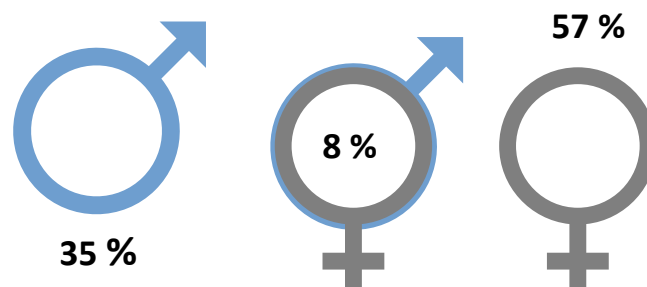
Das durchschnittliche Alter der Kreuzfahrt- & SchiffsReisen Besucher und Besucherinnen liegt bei **51,9** Jahren.





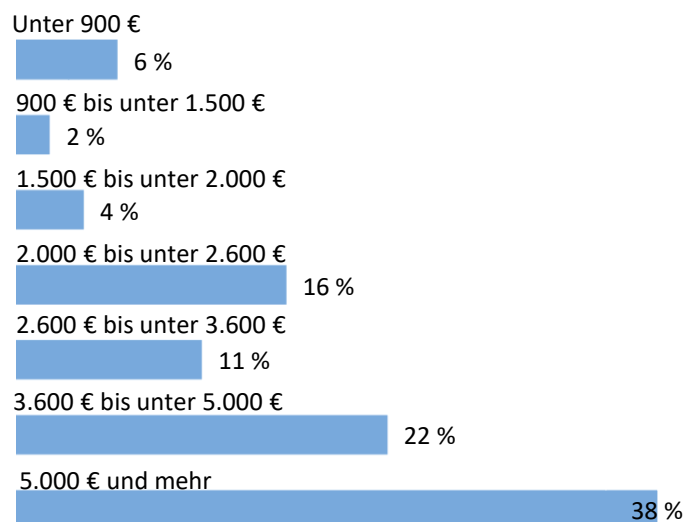
## Befragung der Besucher und Besucherinnen - Geschlecht

In diesem Jahr lockte die Kreuzfahrt- & SchiffsReisen etwas mehr Frauen in die Messehalle als in den Vorjahren.



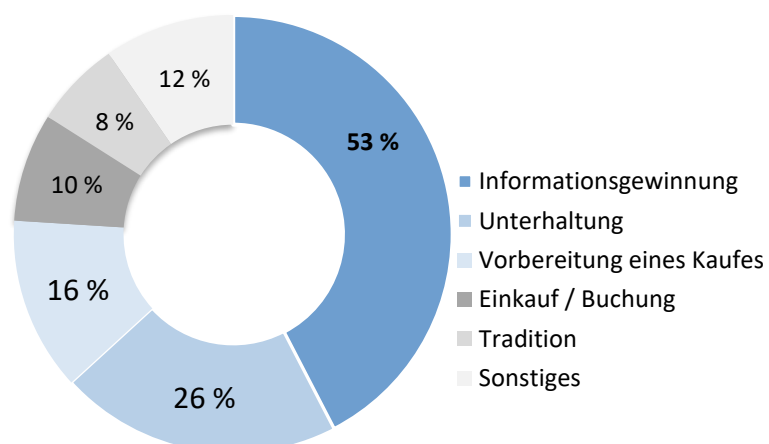
## Befragung der Besucher und Besucherinnen - Haushaltsnettoeinkommen

**Gutverdiener** – Das durchschnittliche Haushaltsnettoeinkommen der Besucher und Besucherinnen liegt bei **4.059 €**.



## Befragung der Besucher und Besucherinnen – Grund für Messebesuch\*

**53 %** der Besucher und Besucherinnen wollen sich auf der Kreuzfahrt- & SchiffsReisen über die angebotenen Themen informieren. Mehr als **ein Viertel** möchte unterhalten werden und **16 %** bereiten einen Kauf oder eine Buchung auf der Messe vor.



\* Mehrfachnennungen

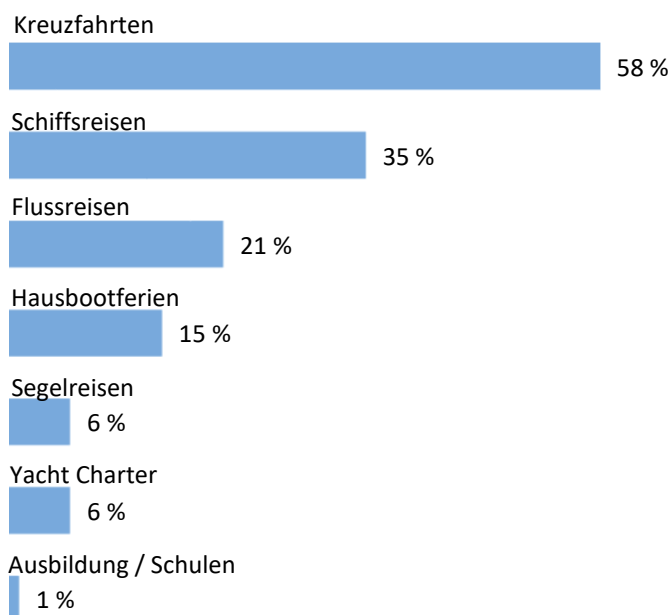


## Befragung der Besucher und Besucherinnen - Angebotsinteresse\*

Mehr als die **Hälfte** der Besucher und Besucherinnen interessieren sich für **Kreuzfahrten**. Aber auch **Schiffsreisen** und **Flussreisen** sind stark nachgefragt.



\* Mehrfachnennungen



## Befragung der Besucher und Besucherinnen - Weiterempfehlung

**Gute Empfehlung** - 85 % der Besucher und Besucherinnen wollen die Kreuzfahrt- & SchiffsReisen ihren Freunden oder Bekannten **weiterempfehlen**.



Ja / vielleicht  
85 %



Eher nicht  
15 %

## Befragung der Besucher und Besucherinnen - Gesamturteil

**Zufrieden** - die Besucherinnen und Besucher bewerten die Messe mit einer guten Gesamtnote von **2,3**.



Sehr gut / gut / mittel  
93 %



Schlecht / sehr schlecht  
7 %