



DIY MACHT GLÜCKLICH

Veranstaltungsanalyse 2023

KREATIV

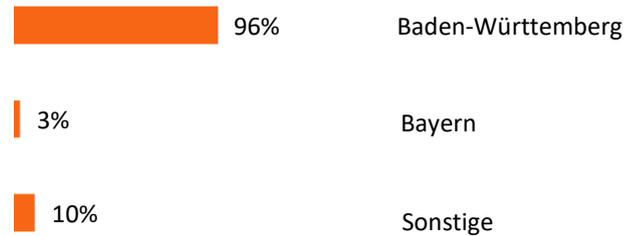


115.000 Besucher auf dem Stuttgarter MesseHerbst während der KREATIV 2023

BesucherInnenbefragung – Einzugsgebiet

Das **Einzugsgebiet** ist regional. Die meisten Besucher kommen aus Baden-Württemberg. Allerdings nehmen auch **29 %** einen weiten Anfahrtsweg von **mehr als 50 km** auf sich.

Herkunft der BesucherInnen aus Deutschland



Entfernung des Wohnsitzes



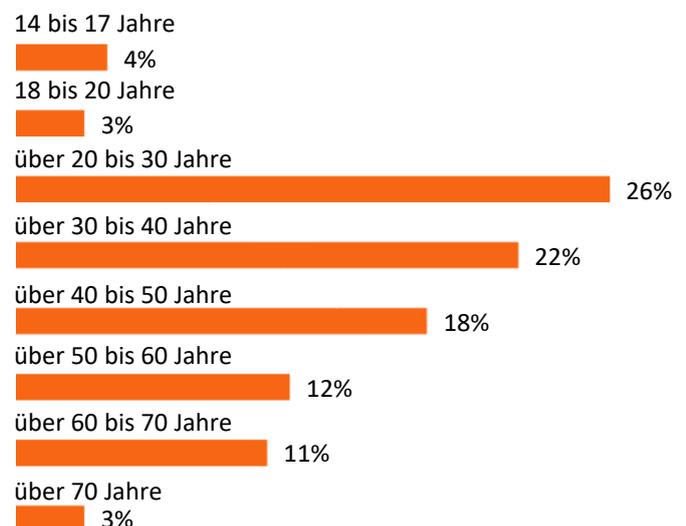
BesucherInnenbefragung – Geschlecht und Alter

Geschlecht der BesucherInnen



Durchschnittliches Alter: 39,5 Jahre

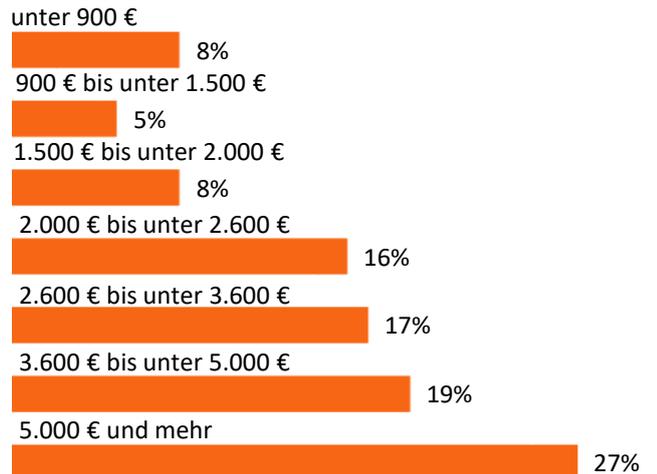
Alter der BesucherInnen





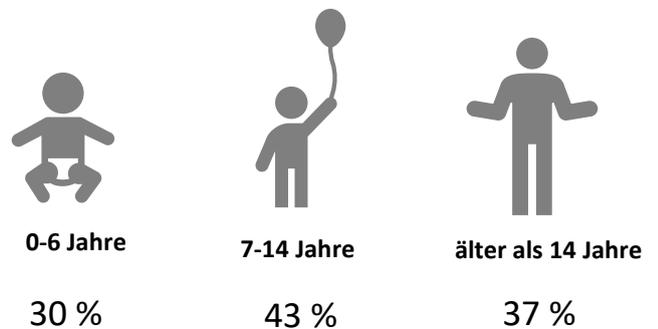
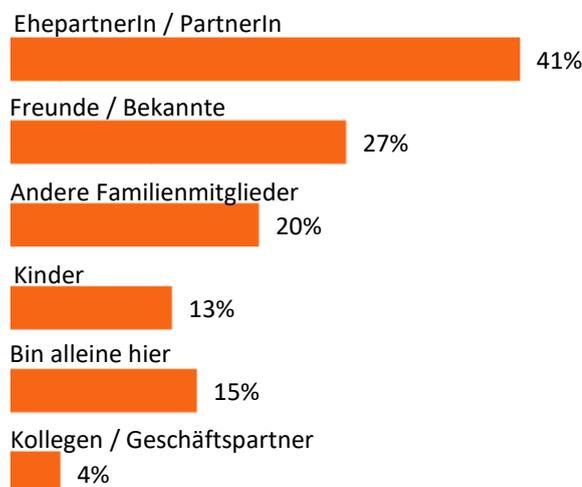
BesucherInnenbefragung – Haushaltsnettoeinkommen

Das durchschnittliche Haushaltsnettoeinkommen der BesucherInnen liegt bei **3.572 €**.



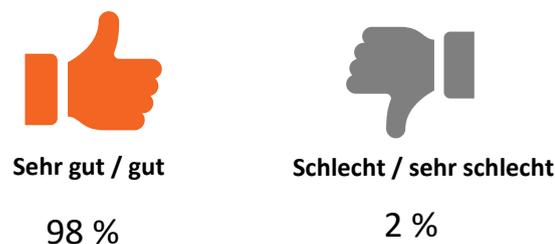
BesucherInnenbefragung – Begleitung und Alter der begleitenden Kinder

Begleitung



BesucherInnenbefragung – Gesamturteil und Weiterempfehlung

Gesamturteil: 2,1



Weiterempfehlungsabsicht





BesucherInnenbefragung – Kauf / Kaufabsicht

Mehr als **90 %** der BesucherInnen haben schon etwas **gekauft** oder haben zumindest konkrete Kaufabsichten auf der KREATIV.



Ja / vielleicht



Nein

BesucherInnenbefragung – Aufenthaltsdauer auf der Messe

Die durchschnittliche **Aufenthaltsdauer** der KREATIV BesucherInnen liegt bei **4,7 Stunden**.

bis zu 2 Stunden



über 2 - 4 Stunden



über 4 - 6 Stunden



über 6 - 8 Stunden



mehr als 8 Stunden



BesucherInnenbefragung – Vollständigkeit Messeangebot

92 % der BesucherInnen finden das **Angebot** der KREATIV komplett oder in zumindest in großen Teilen **vollständig**.



Ja/teilweise

92 %



Nein

8 %



BesucherInnenbefragung – Angebotsinteresse

Mehr als **ein Drittel** der BesucherInnen interessiert sich für die Angebote im Bereich Handarbeit. Auch die **Themen Mal- und Künstlerbedarf** sowie das **Kunsthandwerk** wecken das Interesse der Besucher.

