



♥
KREATIV

Veranstaltungsanalyse 2025



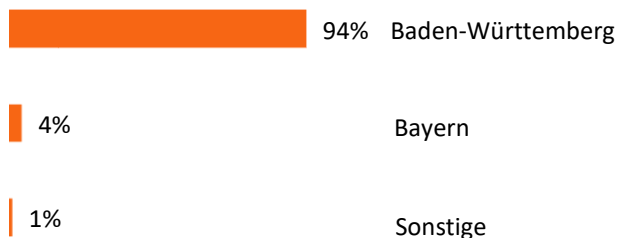
117.500 Besucher auf dem Stuttgarter MesseHerbst während der KREATIV 2025

Befragung der Besucher und Besucherinnen – Einzugsgebiet

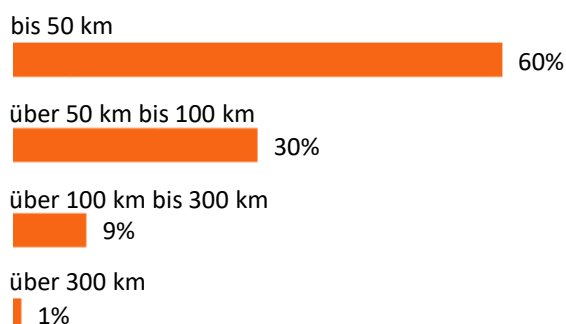
Die KREATIV ist in der Region fest gesetzt– aber auch aus **Bayern** reisen Besucher an, um sich über die neuesten Trends im Kreativ-Bereich zu informieren. **10 %** der Besucher und Besucherinnen nehmen einen Anfahrtsweg von mehr als **100 km** für einen Messebesuch auf sich.



Herkunft der BesucherInnen aus Deutschland



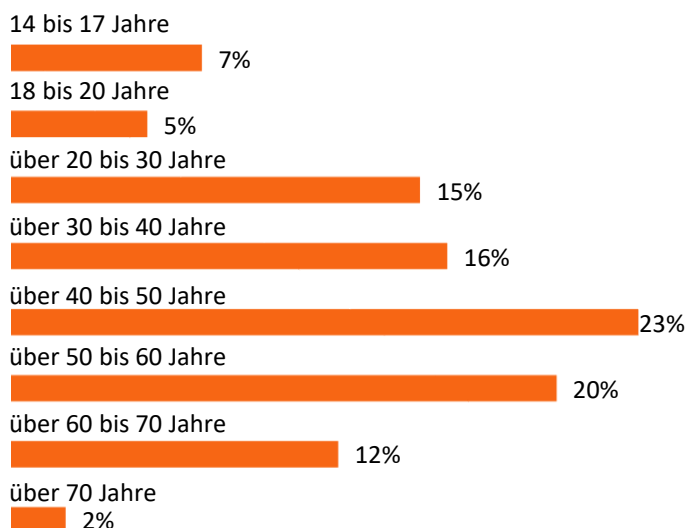
Entfernung des Wohnsitzes



Befragung der Besucher und Besucherinnen – Alter und Geschlecht

Das durchschnittliche Alter der KREATIV Besucher und Besucherinnen liegt bei **42 Jahren**. Die Kreativ erfreut sich insbesondere weiblichen Interesses – so sind **74 %** Besucherinnen in der Halle unterwegs.

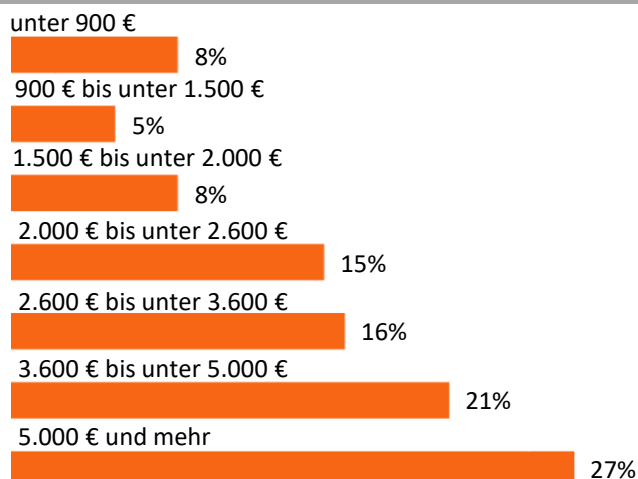
Alter der BesucherInnen





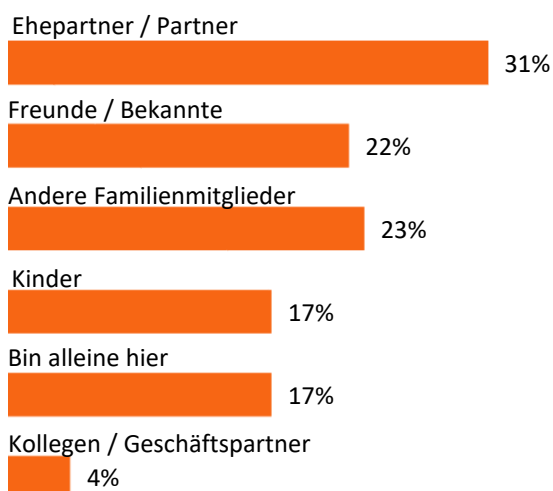
Befragung der Besucher und Besucherinnen – Haushaltsnettoeinkommen

Das durchschnittliche Haushaltsnettoeinkommen der Besucher und Besucherinnen ist gestiegen und liegt bei **3.604 €**.

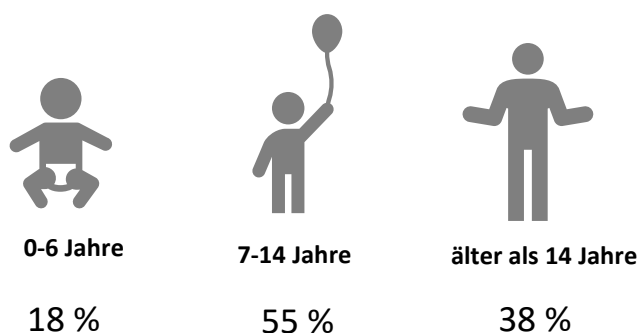


Befragung der Besucher und Besucherinnen – Begleitung

Begleitung



Alter der begleitenden Kinder



Befragung der Besucher und Besucherinnen – Gesamturteil und Weiterempfehlung

Gesamturteil: 1,9



Sehr gut / gut / mittel

97 %



Schlecht / sehr schlecht

3 %

Weiterempfehlungsabsicht



Ja/vielleicht

96 %



Nein

4 %



Befragung der Besucher und Besucherinnen – Kauf / Kaufabsicht

95 % der Besucher und Besucherinnen haben schon etwas **gekauft** oder haben zumindest noch konkrete Kaufabsichten auf der KREATIV.



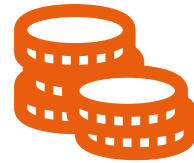
Ja / vielleicht



Nein

Befragung der Besucher und Besucherinnen – Ausgaben auf der Messe

Gestiegene Konsumausgaben! Im Schnitt geben die KREATIV Besucher und Besucherinnen **134 €** bei den Ausstellern aus.



Befragung der Besucher und Besucherinnen – Aufenthaltsdauer auf der Messe

Die durchschnittliche **Aufenthaltsdauer** der KREATIV Besucher und Besucherinnen liegt bei **4,8 Stunden**.



Befragung der Besucher und Besucherinnen – Vollständigkeit Messeangebot

96 % der BesucherInnen finden das **Angebot** der KREATIV komplett oder in zumindest in großen Teilen **vollständig**.



Ja/teilweise

96 %



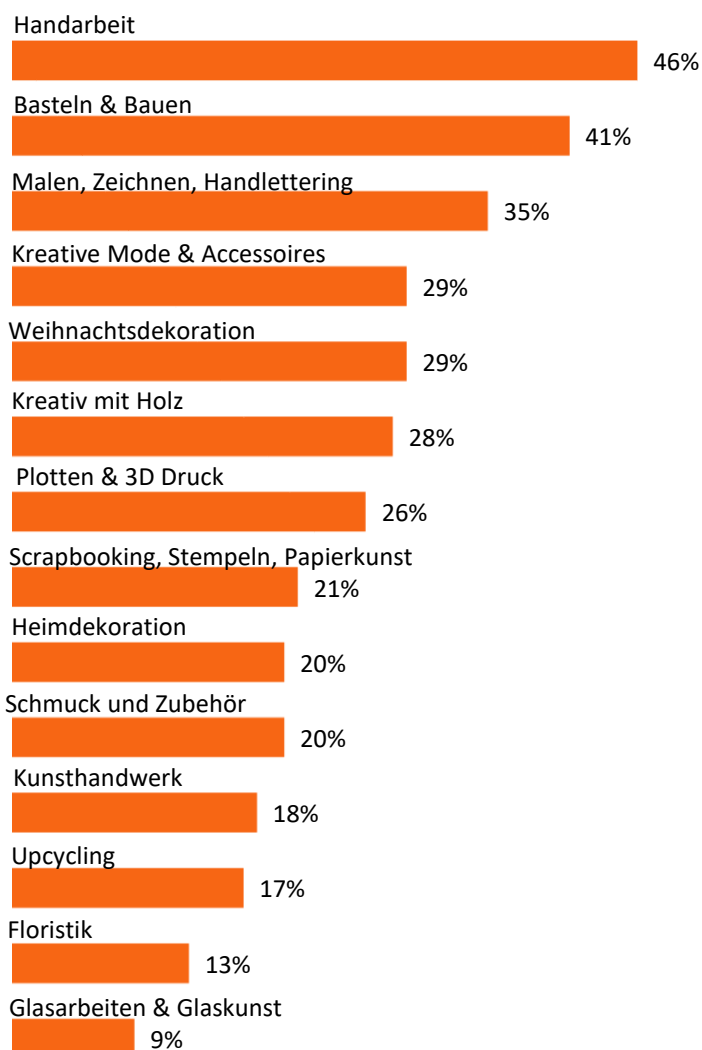
Nein

4 %



Befragung der Besucher und Besucherinnen – Angebotsinteresse

Fast die Hälfte der Besucher und Besucherinnen interessiert sich für die Angebote im Bereich **Handarbeit**. Aber auch Basteln & Bauen, sowie Malen, Zeichnen und Handlettering wecken großes Interesse.



Befragung der Besucher und Besucherinnen – Angebotsinteresse Handarbeit

Wenn es um Handarbeit geht, sind **Häkeln** und das passende Zubehör an der ersten Stelle, gefolgt von **Nähen** und Nähanleitungen sowie die passenden **Stoffe**.

TOP 5 Interessensgebiete

