



Veranstaltungsanalyse 2017

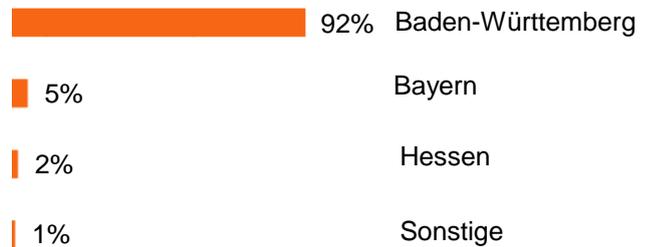


122.000 Besucher auf dem Stuttgarter MesseHerbst während der KREATIV 2017

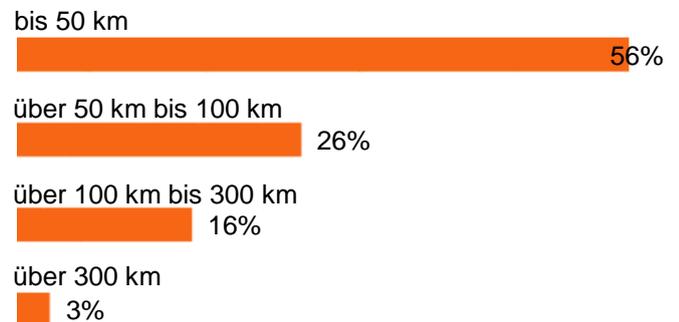
Besucherbefragung – Einzugsgebiet

Das Einzugsgebiet ist regional. Die meisten Besucher kommen aus Baden-Württemberg. Allerdings nehmen auch 19% einen weiten Anfahrtsweg von mehr als 100km auf sich.

Herkunft der Besucher aus Deutschland

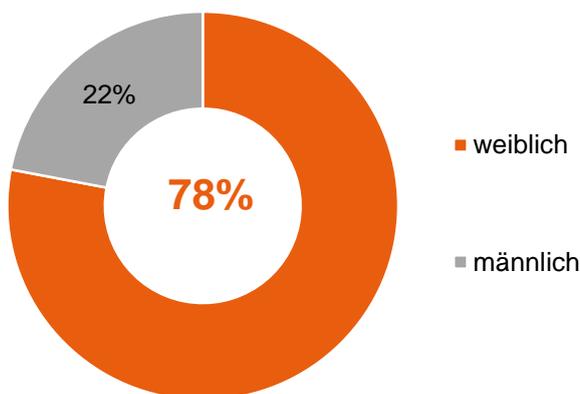


Entfernung des Wohnsitz



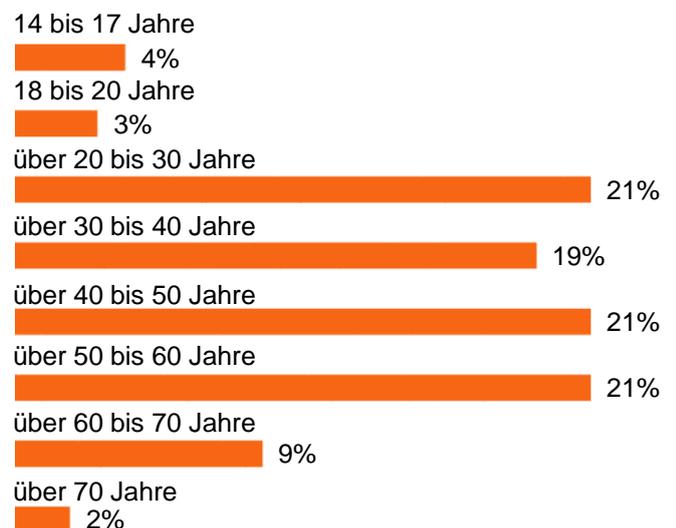
Besucherbefragung – Geschlecht und Alter der Besucher

Geschlecht der Besucher



Durchschnittliches Alter: 41,4 Jahre

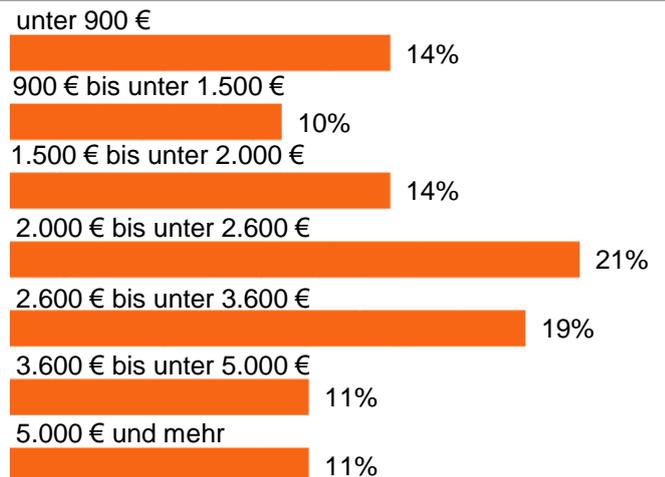
Alter der Besucher





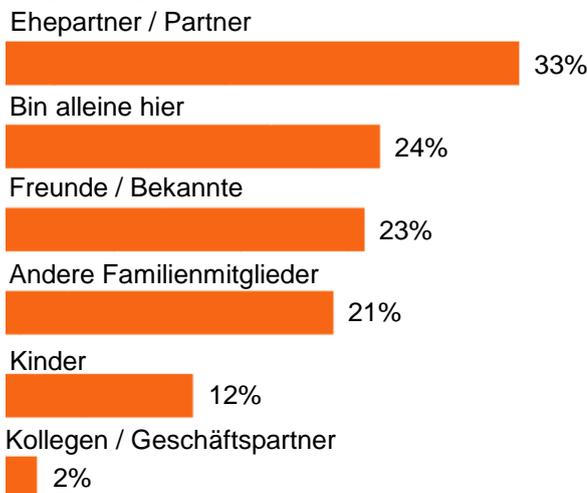
Besucherbefragung – Haushaltsnettoeinkommen

Das durchschnittliche Haushaltsnettoeinkommen der Besucher liegt bei 2.640€.

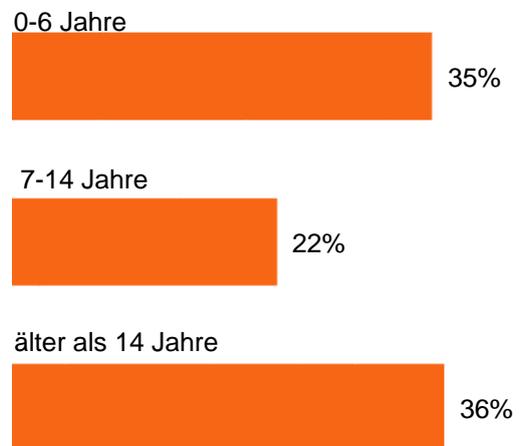


Besucherbefragung – Begleitung und Alter der begleitenden Kinder

Begleitung

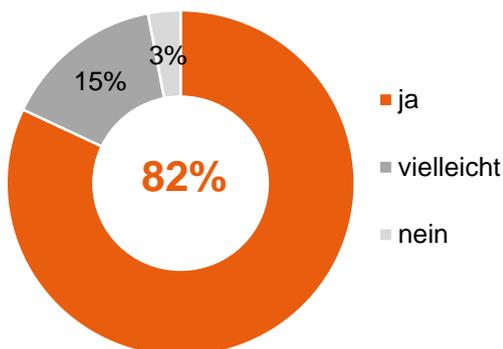


Alter der begleitenden Kinder

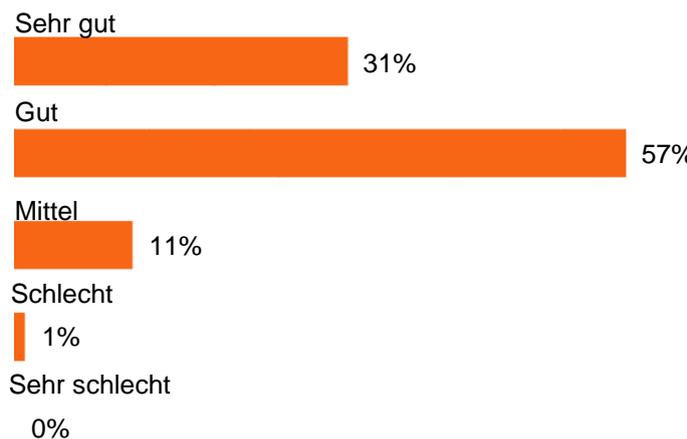


Besucherbefragung – Weiterempfehlung und Gesamturteil

Weiterempfehlung



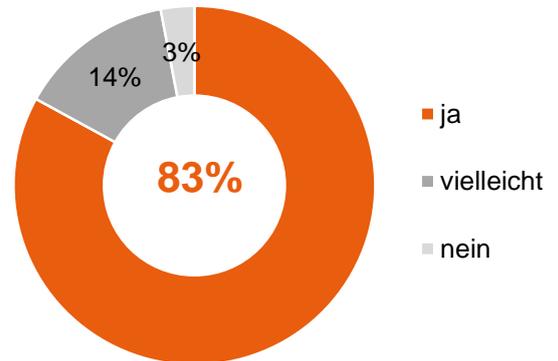
Durchschnittsnote: 1,8





Besucherbefragung – Kauf / Kaufabsicht

Mehr als 80% der Besucher haben schon etwas gekauft oder haben zumindest konkrete Kaufabsichten auf der KREATIV.



Besucherbefragung – Aufenthaltsdauer auf der Messe

Die durchschnittliche Aufenthaltsdauer eines KREATIV Besuchers liegt bei 4,7 Stunden.

bis zu 2 Stunden

3%

über 2 - 4 Stunden

36%

über 4 - 6 Stunden

37%

über 6 - 8 Stunden

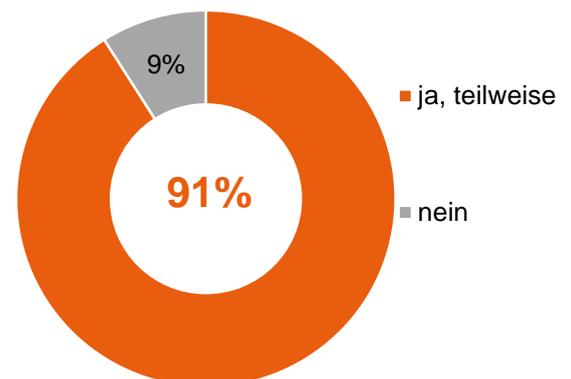
19%

mehr als 8 Stunden

5%

Besucherbefragung – Vollständigkeit Messeangebot

91% der Besucher finden das Angebot der KREATIV komplett oder in zumindest in großen Teilen vollständig.





Besucherbefragung – Angebotsinteresse

Fast die Hälfte der Besucher interessiert sich für die Angebote im Bereich Handarbeit. Auch die Themen Heimdekoration und Kunsthandwerk wecken das Interesse der Besucher.

