



# Veranstaltungsanalyse 2017

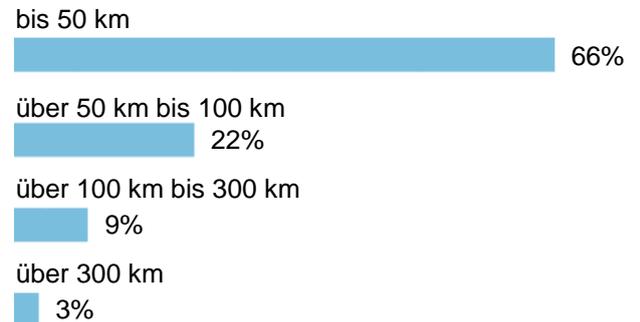
---



## Besucherbefragung – Einzugsgebiet

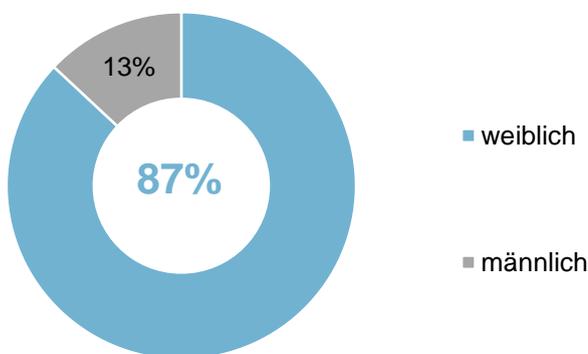
Mehr als ein Drittel der Besucher kommt aus einer Entfernung von mehr als 50km zur Kreativ.

### Entfernung Wohnsitz



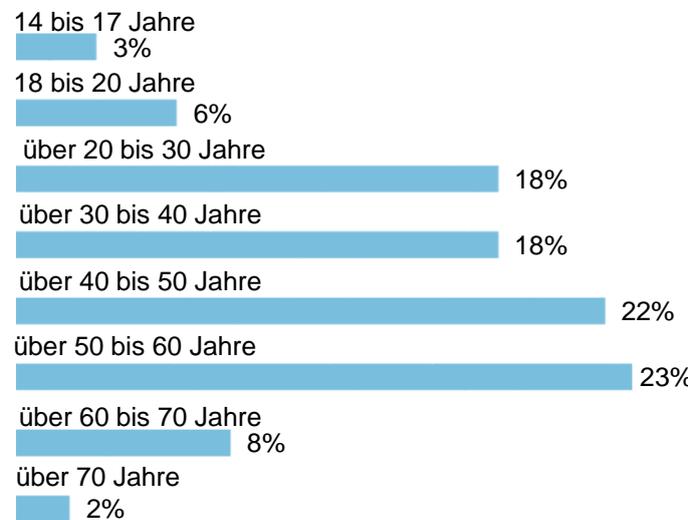
## Besucherbefragung – Geschlecht und Alter der Besucher

### Geschlecht der Besucher



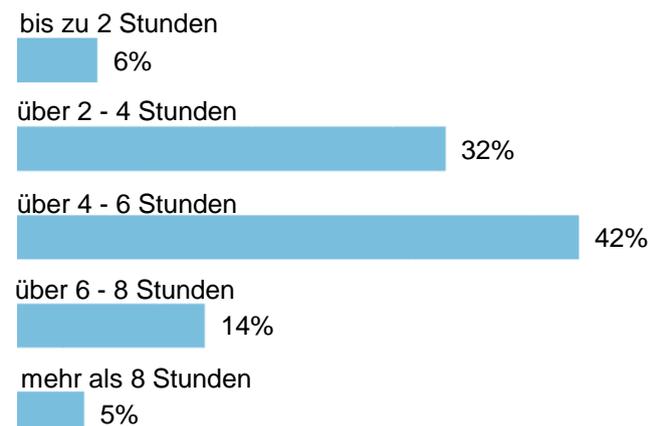
Durchschnittsalter: 41,6 Jahre

### Alter der Besucher



## Besucherbefragung – Aufenthaltsdauer auf der Messe

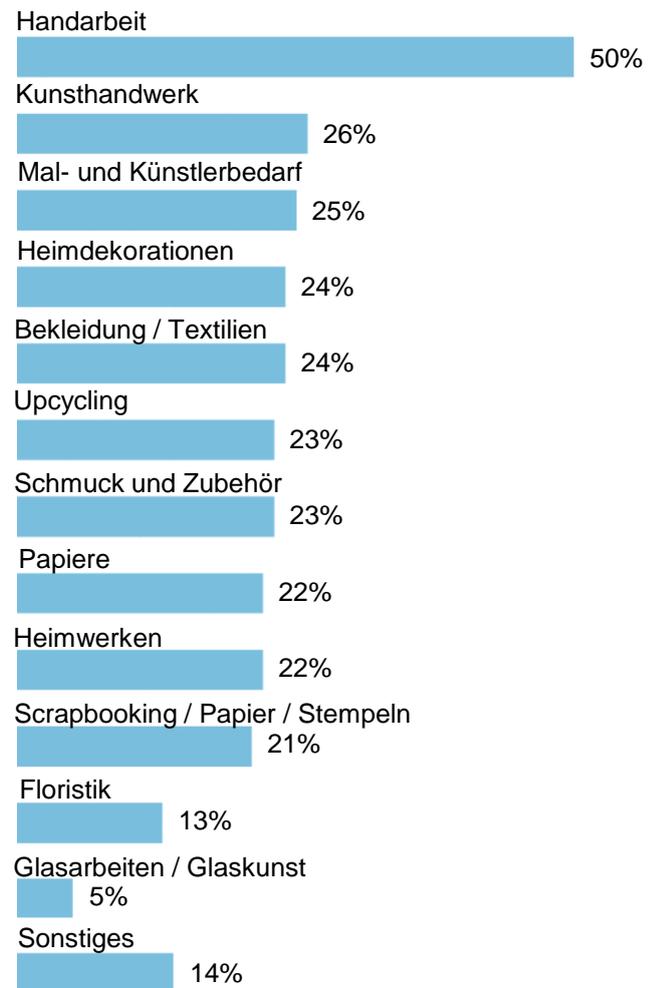
Die durchschnittliche Aufenthaltsdauer eines Besucher auf der Kreativ liegt bei 4,6 Stunden.





## Besucherbefragung – Angebotsinteresse\*

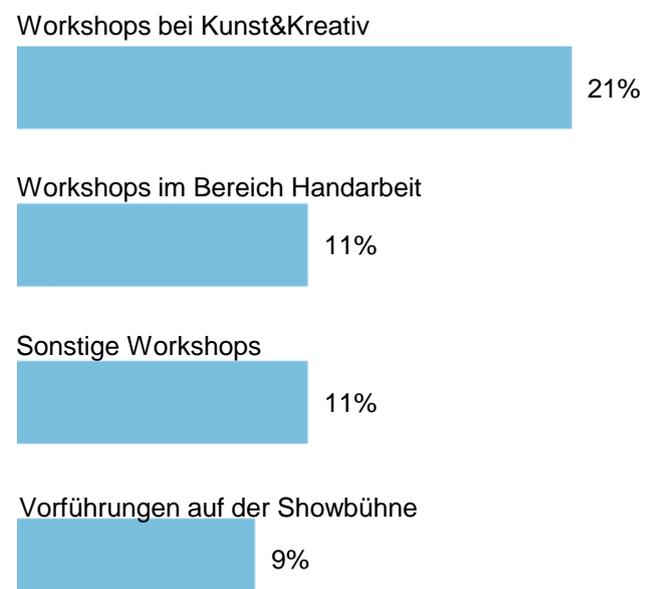
Die meisten Besucher interessieren sich für die Angebote im Bereich „Handarbeit“. Im Bereich Handarbeit stehen Stoffe, Strick- und Häkelanleitungen, und Wolle/Garne hoch in der Gunst der Besucher.



\* Mehrfachnennung.

## Besucherbefragung – Besuch Sonderbereiche\*

Die Besucher der Kreativ wollen selbst Hand anlegen und freuen sich über das vielfältige Workshop Angebot der Kreativ.

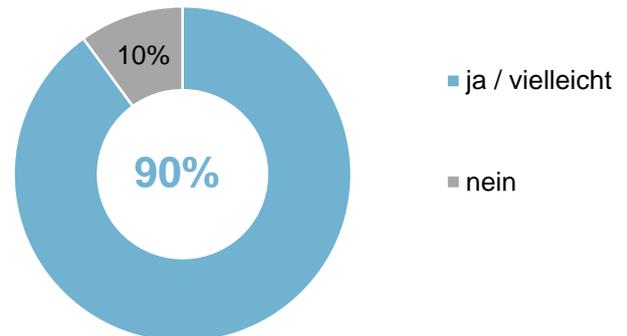


• Mehrfachnennung / Top 4



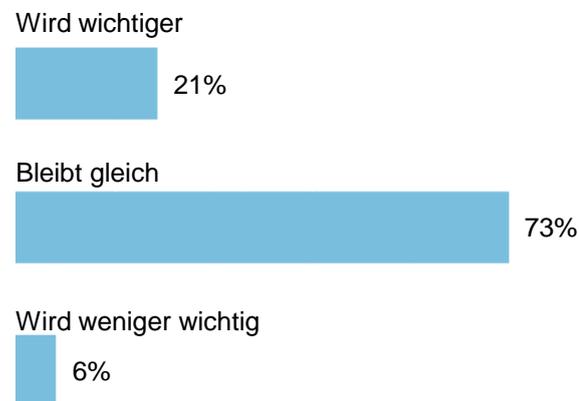
## Besucherbefragung – Kauf/Kaufabsicht

Kauffreudiges Publikum – 90% der Besucher haben schon etwas gekauft oder haben es zum Befragungszeitpunkt zumindest noch vor. Nachgeschäft: 86% wollen aufgrund der erhaltenen Informationen zu einem späteren Zeitpunkt noch etwas kaufen oder bestellen.



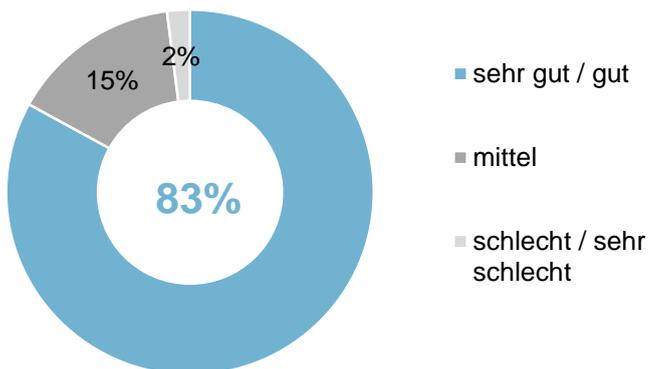
## Besucherbefragung – Bedeutungsentwicklung

94% der Besucher sind überzeugt, dass die Bedeutung der Kreativ im Frühjahr in Zukunft noch wichtiger wird oder ihre jetzige hohe Bedeutung weiterbehält.



## Besucherbefragung – Gesamturteil / Weiterempfehlungsabsicht

Gesamturteil: 2,0



Weiterempfehlungsabsicht

