



KREATIV

Veranstaltungsanalyse 2026

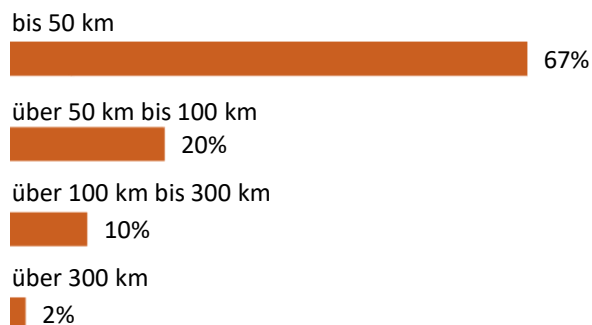


58.000 Besucher und Besucherinnen auf den Frühjahrmessen 2026 während der Kreativ.

Befragung der Besucher und Besucherinnen – Einzugsgebiet

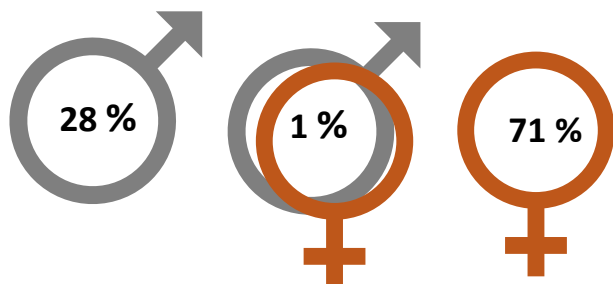
Nicht nur in Stuttgart beliebt – ein Drittel der Besucher und Besucherinnen kommt aus einer Entfernung von mehr als 50 km zur Kreativ im Frühjahr.

Entfernung Wohnsitz



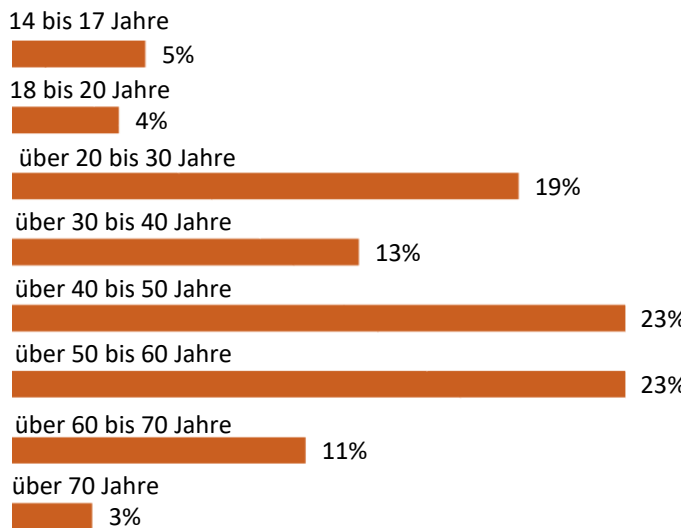
Befragung der Besucher und Besucherinnen – Geschlecht und Alter

Geschlecht



Durchschnittsalter: **43 Jahre**

Alter



Befragung der Besucher und Besucherinnen – Aufenthaltsdauer auf der Messe

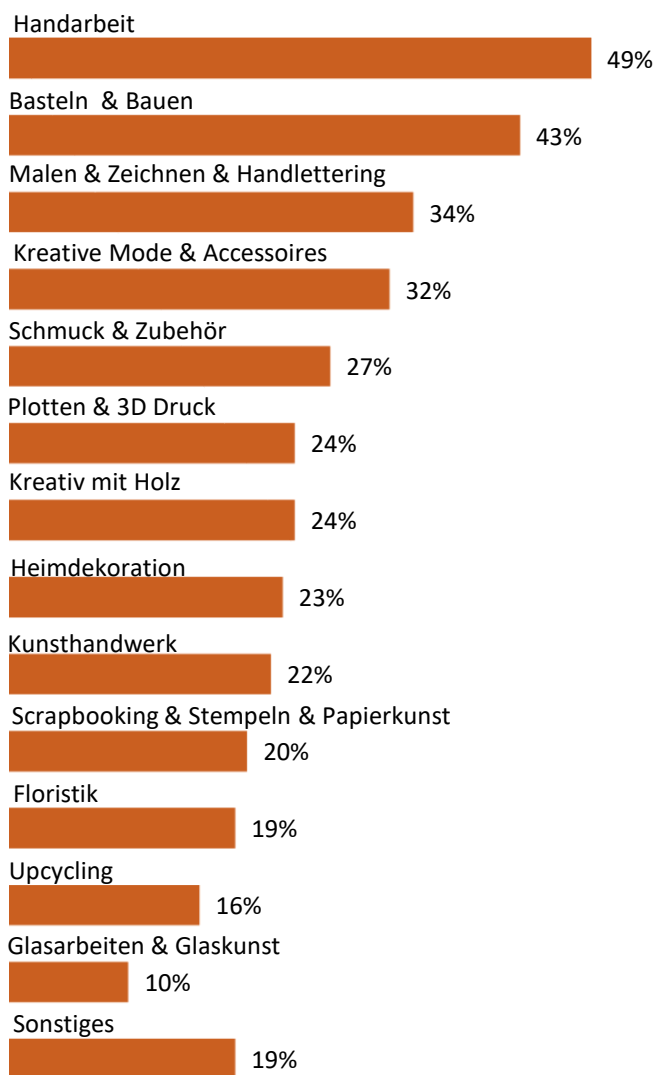
Auf der Kreativ gibt es viel zu entdecken und auszuprobieren- die durchschnittliche Aufenthaltsdauer der Besucher und Besucherinnen auf der Kreativ liegt bei **4,4 Stunden**.





Befragung der Besucher und Besucherinnen – Angebotsinteresse*

Die meisten Besucher und Besucherinnen interessieren sich für die Angebote im Bereich **Handarbeit**. Aber auch **Basteln & Bauen** sowie **Malen** und **Kreative Mode** sind einer der Hauptinteressensgebiete auf der Kreativ im Frühjahr.



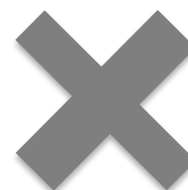
* Mehrfachnennung

Befragung der Besucher und Besucherinnen – Workshops

39 % der Besucher und Besucherinnen interessieren sich explizit für die Workshops auf der Kreativ. Davon sind für **zwei Drittel** die Angebote für Anfänger am interessantesten.



39 %



61 %

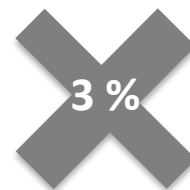


Befragung der Besucher und Besucherinnen – Kauf / Kaufabsicht

Kauffreudiges Publikum in der Kreativ Halle – 97 % der Besucher und Besucherinnen haben schon etwas gekauft oder haben es zum Befragungszeitpunkt zumindest noch eingeplant.



Ja / vielleicht



Nein

Befragung der Besucher und Besucherinnen – Bedeutungsentwicklung

Die Kreativ ist seit Jahren ein fester Bestandteil in der Messewelt – so glauben 89 % der Besucher und Besucherinnen, dass die Kreativ noch wichtiger wird oder ihre bereits hohe Bedeutung behalten wird.

Wird wichtiger



Bleibt gleich



Wird weniger wichtig



Befragung der Besucher und Besucherinnen – Gesamturteil / Weiterempfehlung

Gesamturteil: 2,0



Sehr gut / gut / mittel

97 %



Schlecht / sehr schlecht

3 %

Weiterempfehlungsabsicht



Ja / vielleicht

92 %



Nein

8 %