



KREATIV

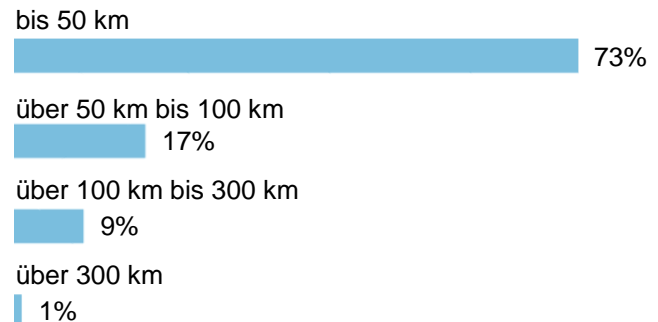
Veranstaltungsanalyse 2019



Besucherbefragung – Einzugsgebiet

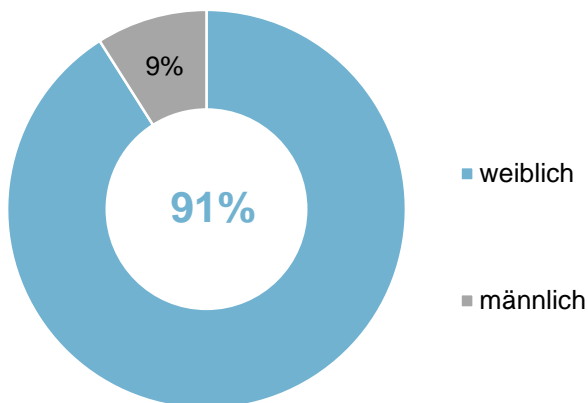
Mehr als ein Viertel der Besucher kommt aus einer Entfernung von mehr als 50km zur Kreativ.

Entfernung Wohnsitz



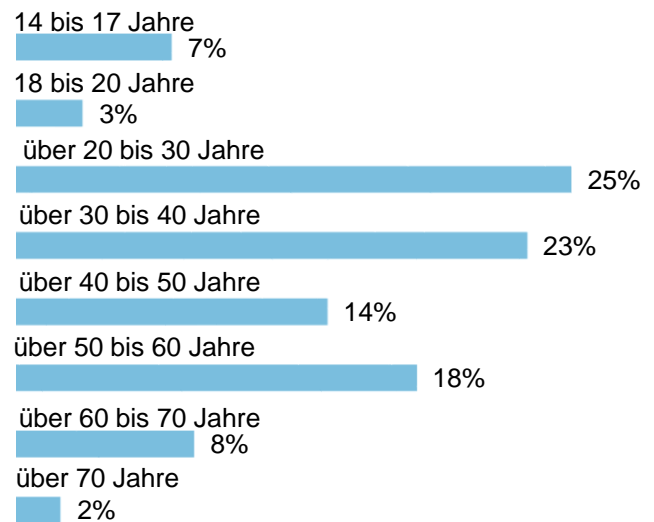
Besucherbefragung – Geschlecht und Alter der Besucher

Geschlecht der Besucher



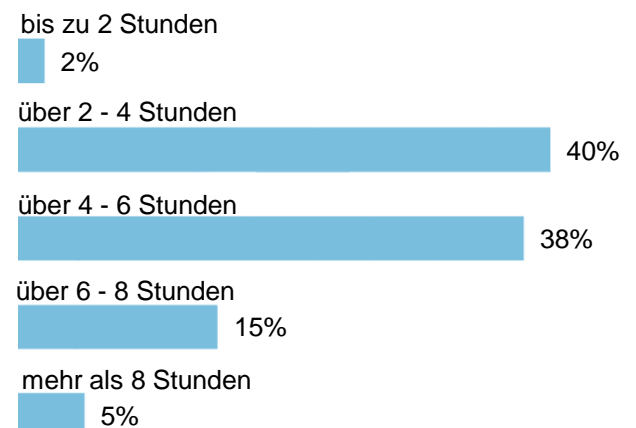
Durchschnittsalter: **38,8 Jahre**

Alter der Besucher



Besucherbefragung – Aufenthaltsdauer auf der Messe

Die durchschnittliche Aufenthaltsdauer eines Besucher auf der Kreativ liegt bei 4,6 Stunden.





Besucherbefragung – Angebotsinteresse*

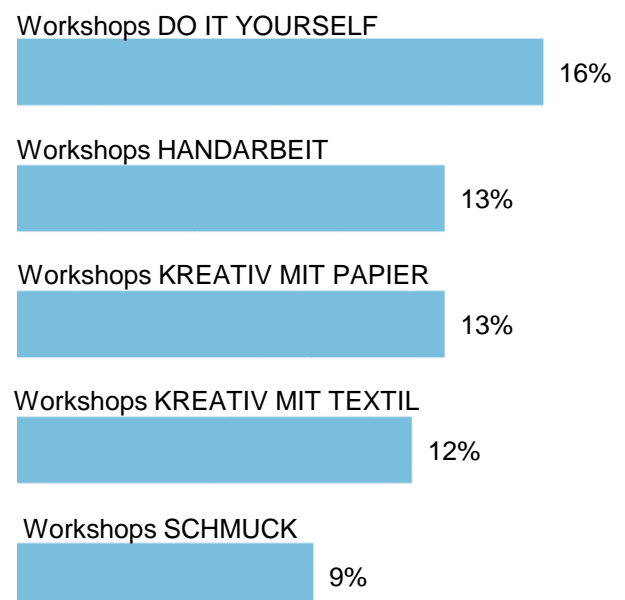
Die meisten Besucher interessieren sich für die Angebote im Bereich „Handarbeit“. Im Bereich Handarbeit stehen Stoffe, Strick- und Häkelanleitungen, und Wolle/Garne hoch in der Gunst der Besucher.



* Mehrfachnennung.

Besucherbefragung – Besuch Sonderbereiche*

Die Besucher der Kreativ wollen selbst Hand anlegen und freuen sich über das vielfältige Workshop Angebot der Kreativ.

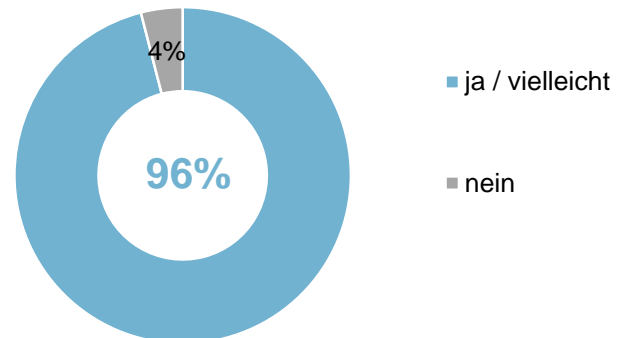


* Mehrfachnennung / Top 5



Besucherbefragung – Kauf/Kaufabsicht

Kauffreudiges Publikum – **96%** der Besucher haben schon etwas gekauft oder haben es zum Befragungszeitpunkt zumindest noch vor.



Besucherbefragung – Bedeutungsentwicklung

93% der Besucher sind überzeugt, dass die Bedeutung der Kreativ im Frühjahr in Zukunft noch wichtiger wird oder ihre jetzige hohe Bedeutung weiterbehält.

Wird wichtiger



Bleibt gleich

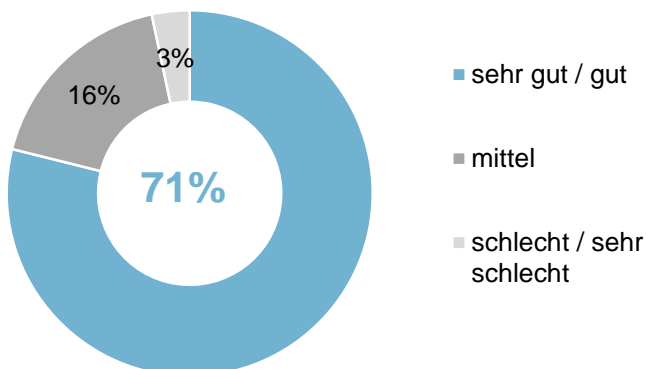


Wird weniger wichtig



Besucherbefragung – Gesamturteil / Weiterempfehlungsabsicht

Gesamturteil: 2,0



Weiterempfehlungsabsicht

