



MACHT GLÜCKLICH



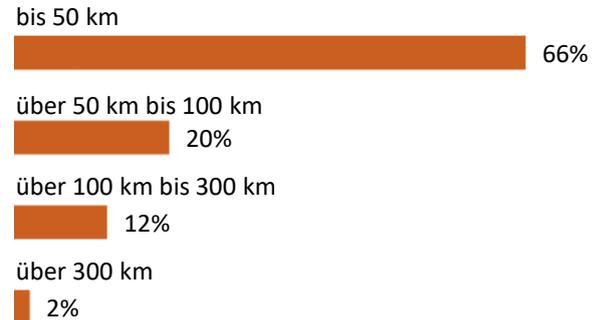
# Veranstaltungsanalyse 2025



## Befragung der Besucher und Besucherinnen – Einzugsgebiet

**Überregionales Publikum** – ein Drittel der Besucher und Besucherinnen kommt aus einer Entfernung von mehr als 50 km zur Kreativ im Frühjahr.

### Entfernung Wohnsitz



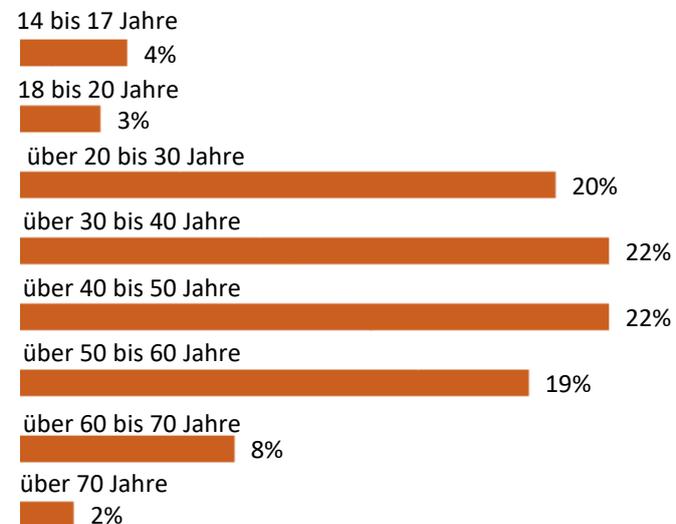
## Befragung der Besucher und Besucherinnen – Geschlecht und Alter

### Geschlecht



Durchschnittsalter: **40 Jahre**

### Alter



## Befragung der Besucher und Besucherinnen – Aufenthaltsdauer auf der Messe

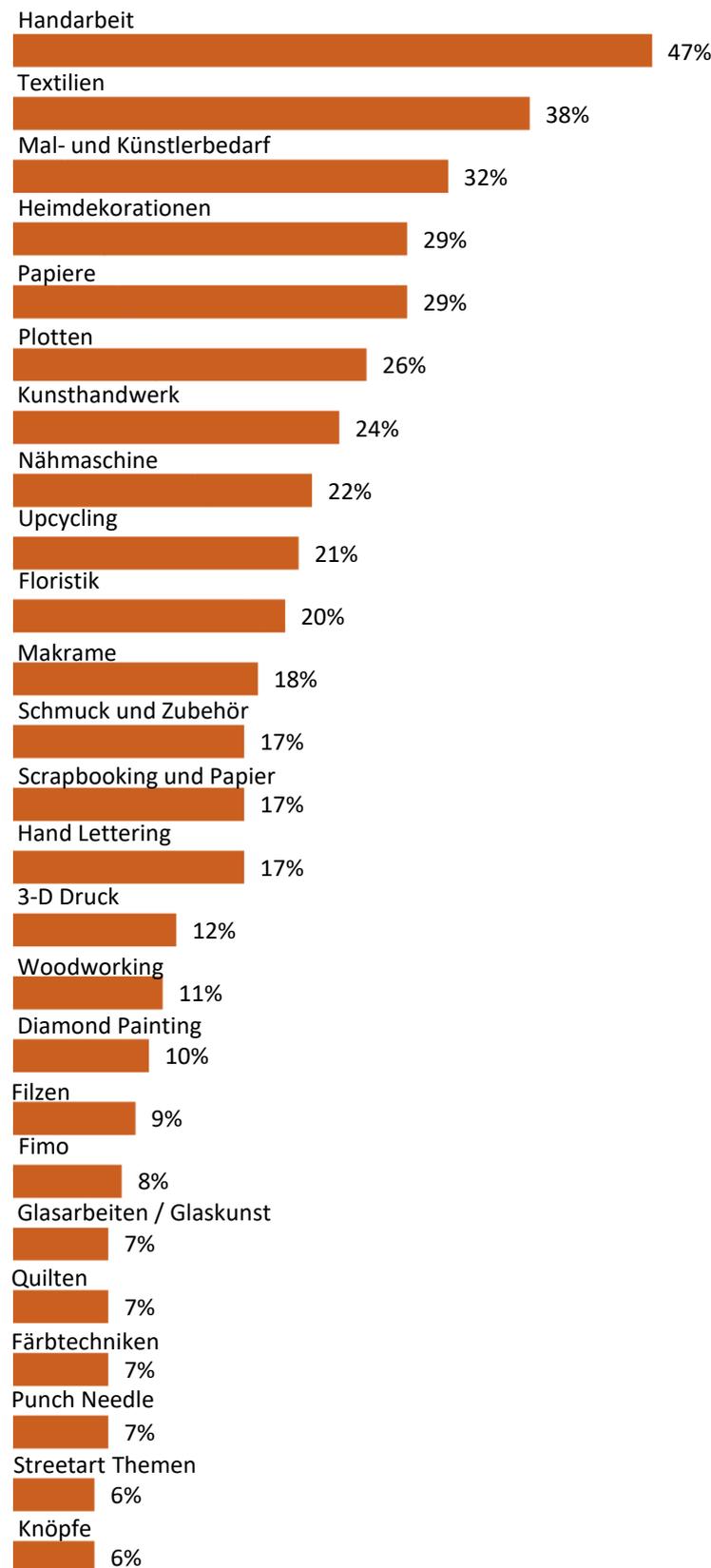
**Es gibt viel zu entdecken** - die durchschnittliche Aufenthaltsdauer der Besucher und Besucherinnen auf der Kreativ liegt bei **4,6 Stunden**.





## Befragung der Besucher und Besucherinnen – Angebotsinteresse\*

Die meisten Besucher interessieren sich für die Angebote im Bereich „**Handarbeit**“. Im Bereich Handarbeit stehen Stoffe, Strick- und Häkelanleitungen und Wolle/Garne hoch in der Gunst der Besucher und Besucherinnen.



\* Mehrfachnennung



## Befragung der Besucher und Besucherinnen – Kauf / Kaufabsicht

**Kauffreudiges Publikum – 96 %** der Besucher und Besucherinnen haben schon etwas gekauft oder haben es zum Befragungszeitpunkt zumindest noch vor.



Ja / vielleicht

4 %

Nein

## Befragung der Besucher und Besucherinnen – Bedeutungsentwicklung

**Die Kreativ ist seit Jahren ein fester Bestandteil in der Messewelt – 18 %** der Besucher gehen dennoch davon aus, dass die Kreativ in den nächsten Jahren noch an Bedeutung gewinnen wird.

Wird wichtiger



Bleibt gleich



Wird weniger wichtig



## Befragung der Besucher und Besucherinnen – Gesamturteil / Weiterempfehlung

Gesamturteil: 2,0



Sehr gut / gut / mittel

97 %



Schlecht / sehr schlecht

3 %

Weiterempfehlungsabsicht



Ja / vielleicht

92 %



Nein

8 %