



Fragen & Antworten

Aussteller

Allgemein

Was für eine Veranstaltung ist die Invest digital?

Die Invest digital ist ein Online-Event und findet auf einer digitalen Plattform statt. Teilnehmern bietet sie vom 23. bis 24. April 2021 ein Forum zum Austausch und übergreifenden Wissenstransfer. Mehrere Streaming-Kanäle mit Expertendiskussionen, Key Notes und lösungsorientierten Präsentationen thematisieren Herausforderungen und Chancen der Branche und zeigen Anlagestrategien für die Zukunft auf.

Bis wann wird die Plattform der Invest digital fertiggestellt sein?

Aussteller können ihre Inhalte ab Anfang April hochladen. Aussteller können die hochgeladenen Inhalte ca. 1 Woche vor der Veranstaltung online einsehen.

Ist die Plattform ausschließlich während der Laufzeit sichtbar oder bleibt die Invest digital über einen längeren Zeitraum online zugänglich? Ist der Besuch zeitgebunden?

Mit den Zugangsdaten können sich Besucher und Aussteller während den zwei Veranstaltungstagen (23. - 24. April 2021) 24 Stunden über Produkte und Leistungen der Aussteller informieren. Die direkte Ansprache der Aussteller und des Supports ist von 10.00 – 17.00 Uhr möglich.

Wird die Invest digital auch auf anderen Sprachen verfügbar sein?

Die Plattform steht ausschließlich in Deutsch zur Verfügung. Vereinzelt Vorträge / Präsentationen können auf Englisch durchgeführt werden. Der Fokus der Invest digital liegt auf dem deutschsprachigen Raum.

Ab wann startet der Ticketverkauf?

Der Ticketverkauf zur Invest digital startet aller Voraussicht nach Mitte März.

Ab wann kann das Programm eingesehen werden?

Das Programm kann ungefähr 3 Wochen vor der Veranstaltung eingesehen werden.

Wird es für die Invest-Besucher eine detaillierte Anleitung für die Plattform geben?

Die Plattform ist in der Bedienung für den Besucher grundsätzlich selbsterklärend. Es wird jedoch auch FAQs mit häufigen Fragen und Antworten zur Plattform geben.

Digitale Plattform

Ist die Invest digital rein browserbasiert oder muss man als Aussteller/Besucher eine Anwendung herunterladen?

Es müssen keine Daten oder Apps heruntergeladen werden. Die Invest digital ist eine browserbasierte Anwendung. Für die Nutzung ist lediglich ein gängiger Internetbrowser notwendig (Empfehlung: Google Chrome).

Welche Inhalte muss man als Aussteller aufbereiten und in welcher Form zur Verfügung stellen?

Aussteller können ihr Firmenprofil in einem Self-Service-Portal selbst gestalten. Die Inhalte müssen Aussteller selbst definieren. Vorab erhalten Sie vom Projektteam eine Auflistung welche Formate benötigt werden.

Besteht die Möglichkeit als Aussteller proaktiv Kontakt mit dem Besucher aufzunehmen?

Der Erstkontakt muss i.d.R. immer vom Besucher aus erfolgen, der Aussteller hat keine direkte Möglichkeit proaktiv auf den Besucher zuzugehen und ihn anzusprechen.

Ist es auch möglich Bewegtbilder in die Firmen-Hexagone auf der Startseite hochzuladen anstatt einem Logo?

Um die Übersichtlichkeit für den Besucher zu gewährleisten, können auf der Startseite nur statische Bilder / Logos hochgeladen werden. Auf der ausstellereigenen Seite besteht die Möglichkeit Bewegtbilder zu integrieren.

Kann die Reihenfolge der Elemente innerhalb des Firmenprofils individuell bestimmt werden oder ist die Positionierung der Elemente fest vorgeschrieben?

Die Reihenfolge der einzelnen Elemente ist fest vorgeschrieben.

Matching

Wie werden dem Besucher die verschiedenen Aussteller angezeigt? Welche Möglichkeit besteht für Aussteller gefunden zu werden?

Besucher hinterlegen bei der Registrierung ihre Präferenzen. Diese Verschlagwortung entspricht den Keywords, die auch für Sie als Aussteller bei der Eingabe Ihrer Inhalte zur Auswahl stehen. Gemäß den Präferenzen werden den Besuchern Aussteller und Vorträge auf der Startseite dargestellt. Über die Suchfunktion, die alphabetische Sortierung oder das Würfeln von neuen Ausstellern auf der Startseite können Besucher zudem gewünschte Vorträge und Unternehmen finden.

Wie funktioniert das Matching zwischen Besuchern und Ausstellern?

Das Matching funktioniert über die Verschlagwortung von Vorträgen und Firmenprofilen. Sowohl für Ihre Vorträge als auch für Ihr Firmenprofil können bis zu vier Keywords ausgewählt werden. Nutzen Sie die Option der kostenlosen Eintrittscodes und laden Sie zahlreiche Besucher ein, mit denen Sie auf der Invest digital Plattform in den Austausch treten können.

Werden die Schlagworte/Key Words vor der Anmeldung bekannt gegeben?

Die Keywords sind wie folgt: Aktien, Anleihen, CFDs, Corona, Derivate, Edelmetalle / Münzen, ETF, Fonds, Forex, Immobilien, Kryptowährung, Nachhaltigkeit, Rohstoffe, Trading, Zertifikate

Sobald Sie Ihre Inhalte für Vortrag oder Firmenprofil hochladen, werden Sie auch nach der Auswahl Ihrer Keywords gefragt.

Firmenprofil

Wie und ab wann können die Firmenprofile befüllt werden?

Ab Anfang April können Inhalte für die Firmenprofile hochgeladen werden.

Muss ich das Firmenprofil als Aussteller selbst gestalten oder übernimmt das die Messe Stuttgart?

Sie bekommen von uns ein Template und Formatvorgaben, mit welchen Sie ihr Firmenprofil selbst gestalten können

Was ist der Unterschied zwischen einer Kachel und einem Download-Button?

Über den Button oder die Kachel werden Downloadmaterialien bereitgestellt. Der Unterschied ist, dass die Kachel eine schönere Darstellung hat sowie die Funktion diese mit einem (externen) Link zu belegen. Wohingegen hinter dem Button lediglich eine Datei hinterlegt werden kann.

Können die Kontaktpersonen auf dem Firmenprofil für die beiden Tage geändert werden?

Nein, das ist leider nicht möglich.

Können noch weitere Kontaktpersonen hinzugefügt werden?

Nein, Sie haben so viele Kontaktpersonen-Slots wie gebucht. Sie können als Alternative zur Kontaktperson auch eine allgemeingültige Adresse eingeben.

Welche Arten von Videos können auf die Firmenprofile geladen werden?

YouTube oder Vimeo

Können bei den Kontaktpersonen verfügbare Zeiten eingegeben werden?

Ja, bei den Kontaktpersonen können Zeiten eingegeben werden. Allerdings werden die Kontaktpersonen den Besuchern unabhängig von den angegebenen Zeiten immer als verfügbar angezeigt.

Wie lange kann ich als Aussteller vor der Messe noch Änderungen an meinem Firmenprofil vornehmen?

Sie können bis kurz vor der Veranstaltung Änderungen an Ihrem Firmenprofil vornehmen, da Sie die Inhalte selbst auf die Plattform stellen. Damit fehlerhafte Darstellungen o.Ä. bei der Veranstaltung ausgeschlossen werden können, bitten wir Sie Ihr Firmenprofil mindestens drei Tage vor der Veranstaltung finalisiert zu haben.

Muss ich als Aussteller während der Invest digital per Chat erreichbar sein?

Der Chat auf Ihrem Firmenprofil sollte während den beiden Veranstaltungstagen von 10:00 bis 17:00 Uhr besetzt sein. Sie haben, je nach Paket, bis zu vier Kontaktpersonen-Optionen. Sie bestimmen selbst wie sie diese besetzen möchten.

Wann erhalte ich als Aussteller die genauen Informationen, wie groß Videos, welches Format die Bilder, usw. haben müssen?

Sie erhalten diese Informationen, sobald Sie Ihre Inhalte auch hochladen können. Dies wird Anfang April sein.

Chat

Wie funktioniert der Chat?

Besucher können auf den Firmenprofilen der Aussteller die angegebenen Kontaktpersonen per Text-Chat oder Video-Chat kontaktieren.

Über welches Tool kann ich auf der Plattform chatten oder Video-chatten?

Das Chat-Tool ist in der Plattform integriert. Es ist kein Download oder Installation eines extra Tools notwendig.

Muss der Chat die ganze Zeit besetzt sein?

Jeder Aussteller verpflichtet sich, während der Live-Zeiten von 10.00 – 17.00 Uhr die Verfügbarkeit seiner Mitarbeiter und die Inhalte des Firmenauftrittes erreichbar zu halten.

Kann immer nur ein Chat zeitgleich stattfinden?

Die Kontaktperson sieht mehrere Chatanfragen gleichzeitig und kann auch auf diese reagieren.

Wird den Kunden angezeigt, wenn gerade alle Chatpartner bereits im Gespräch sind?

Nein, Besucher können Kontaktpersonen jederzeit eine Chat-Nachricht schreiben.

Gibt es nur Einzel- oder auch Gruppenchats?

In der Kontaktperson-Option gibt es nur Eins-zu-Eins Chats. Optional können Sie einen Meetingraum für Ihr Firmenprofil für 800 € dazu mieten. Hier sind Videochats mit mehreren Personen gleichzeitig möglich.

Vorträge

Muss ich den Vortrag live halten oder geht auch ein aufgezeichneter Vortrag?

Es geht beides. Die Besucher erwarten jedoch eine Interaktivität, weshalb wir empfehlen, die Vorträge möglichst live zu halten, um dann direkt auf Fragen aus dem Chat eingehen zu können.

Welchen Umfang haben die Vorträge?

Vorträge dauern maximal 40 Minuten. Unsere Empfehlung ist, dass Sie genügend Zeit für die Beantwortung von Fragen aus dem Publikum einplanen. Sind die 40 Minuten vorbei und noch viele Fragen unbeantwortet, können Sie auf Ihr Firmenprofil verweisen, dass Besucher dort mit Ihren Kontaktpersonen in den Austausch zu treten.

Steht während meines Vortrags ein Chat zur Verfügung, in welchem Fragen gestellt werden können?

Ja, der Chat ist während des gesamten Vortrags geöffnet. Besucher können hier ihre Fragen stellen. Sie haben nach Ablauf der 40 Minuten Vortragszeit noch weitere 5 Minuten Zeit für die Beantwortung der Chat-Fragen. Alternativ könnte ein Co-Moderator bereits Fragen direkt im Chat beantworten.

Wie bekommt der Referent die Fragen aus dem Chat mit?

Der Referent kann im Anschluss zum Vortrag die Fragen aus dem Chat lesen und beantworten. Die Empfehlung ist, einen Co-Moderator dabei zu haben, der während dem Vortrag Fragen sichtet und für die spätere Fragerunde notiert. Der Co-Moderator kann sich über eine weitere Referentenfunktion hinzuschalten und Fragen an den Referenten stellen.

Muss ich meinen Vortrag selbst aufzeichnen oder übernimmt das die Messe Stuttgart für mich?

Sie können Ihren Vortrag selbst aufzeichnen oder eine Aufzeichnung für 400 € pro Vortrag hinzubuchen.

Bin ich als Referentin oder Referent für meinen Vortrag bei der Messe vor Ort oder halte ich diesen in meiner Firma / von zuhause aus?

Ihren Vortrag halten Sie ganz bequem von Ihrer Firma oder von zuhause aus.

Pakete, Upgrades & Leads

Welche Bestellmöglichkeiten für Besuchercode gibt es für Aussteller?

In jedem Ausstellerpaket ist bereits ein Kontingent an Besuchercode enthalten. Weitere Codes können in 200er Paketen über die Upgrade-Möglichkeiten hinzugebucht werden.

Werden mir nach der Veranstaltung Besucherdaten bereitgestellt?

Die Bereitstellung von Leads kann hinzugebucht werden. Ab einem Paketpreis von 950 Euro können Sie Leads zu Ihrer Teilnahme hinzubuchen.

Werden die Besucherdaten DSGVO-konform zur Verfügung gestellt?

Ja, die Besucher müssen einer Datenweitergabe vor Teilnahme an der Invest digital zustimmen oder ablehnen. Es werden nur Daten erfasst, wenn einer Datenverarbeitung durch den Teilnehmenden zugestimmt wurde.

Wie kann ich nach der Veranstaltung sehen, wer meine Seite besucht hat und wie oft meine Dokumente heruntergeladen wurde?

Sie bekommen beim Paket „Premium-Leads“ eine vollständige Auswertung im Nachgang zur Invest digital.

Kann ich ein Lead-Paket auch noch nach der Veranstaltung buchen?

Nein, das ist nicht möglich. Bitte buchen Sie ein Lead-Paket vor der Veranstaltung.

Mehr Fragen?

Bitte kontaktieren Sie das Projektteam:

Teoman Yanikoglu teoman.yanikoglu@messe-stuttgart.de

Markus Bauer markus.bauer@messe-stuttgart.de

Helena Gros helena.gros@messe-stuttgart.de

www.invest-messe.digital