



# Veranstaltungsanalyse

# 2023



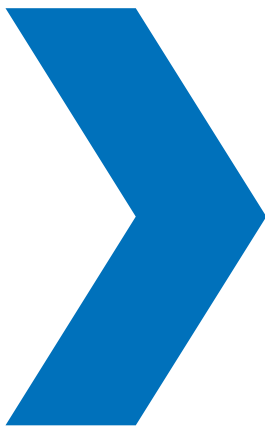


## ➤ Statistik ➤

Besucher: 12.582

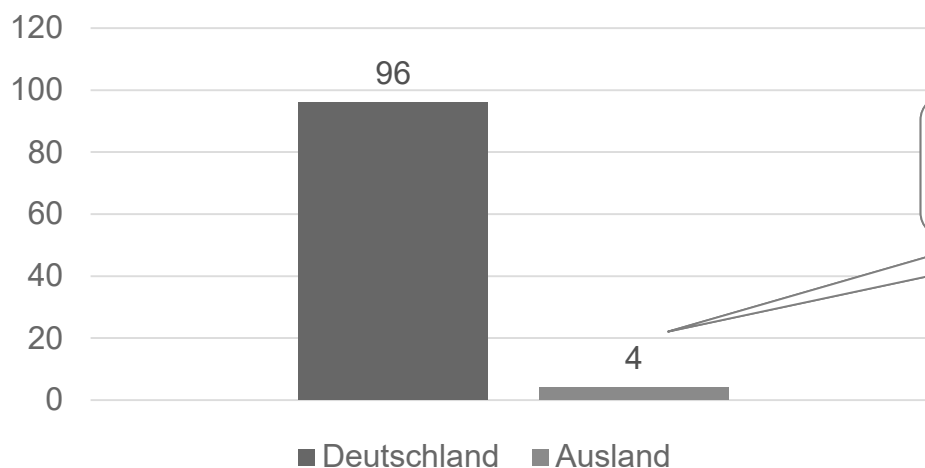
Aussteller: 124

Brutto Ausstellungsfläche: 10.900 m<sup>2</sup>



## Besucherbefragung

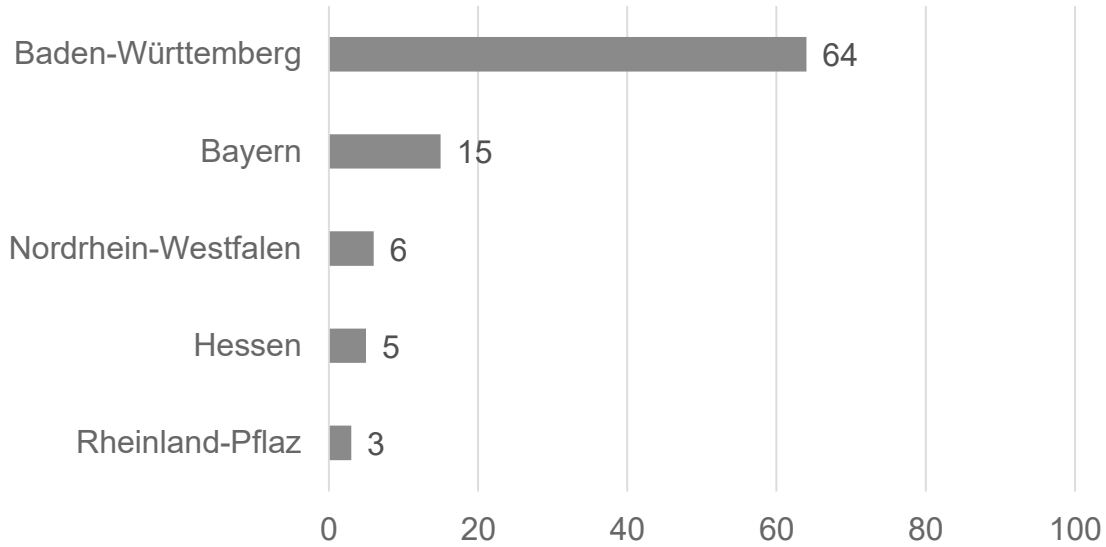
### ➤ Besucherbefragung – Einzugsgebiet ➤



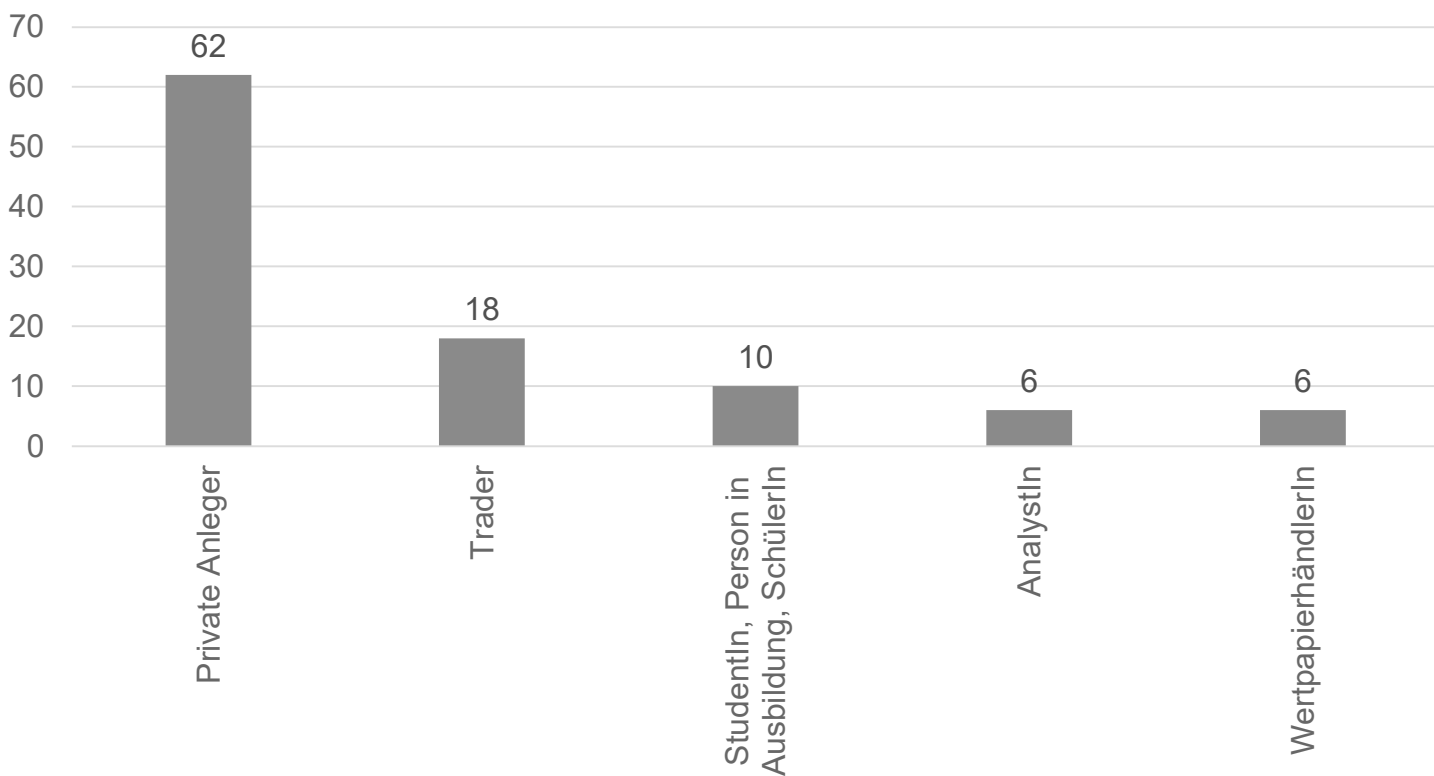
TOP 3: Die Besucher sind unter anderem angereist aus der Schweiz, Österreich und Spanien.



## Besucherbefragung – Bundesland TOP 5



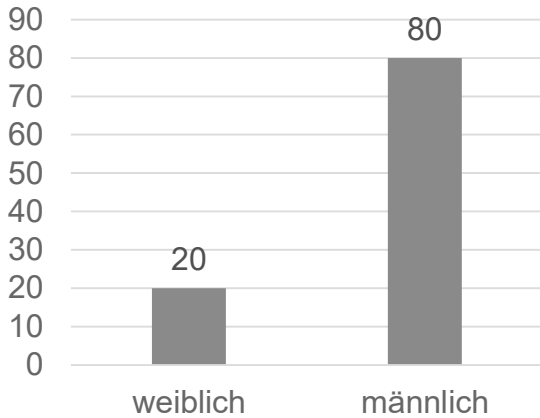
## Besucherbefragung – TOP 5 Besuchergruppe\*



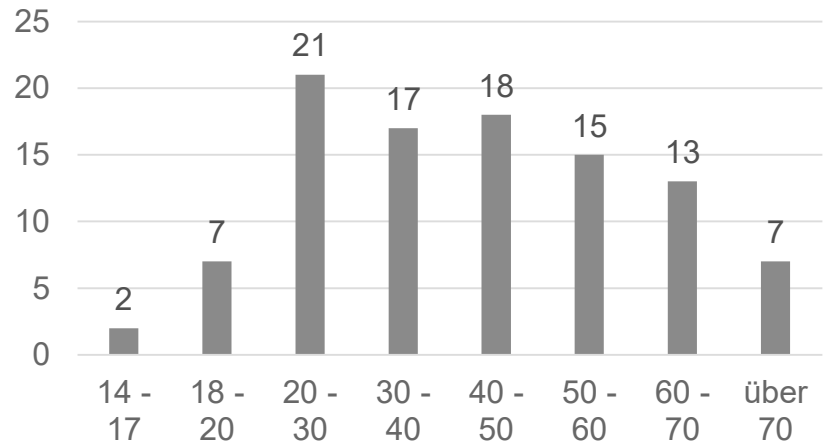
\*Mehrfachnennung möglich



## Besucherbefragung – Geschlecht & Alter

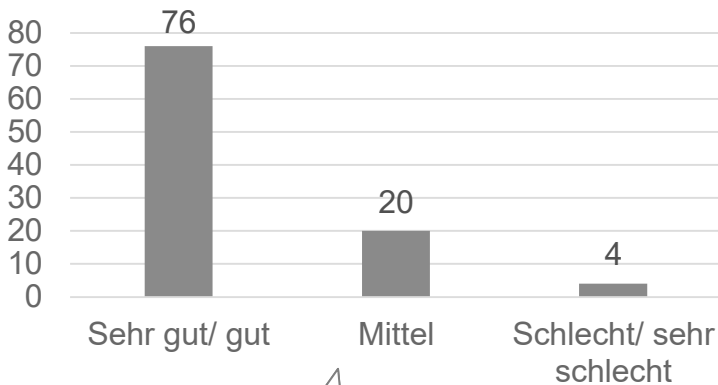


Weibliche Besucher: 20%  
Freitag: 18%  
Samstag: 21%

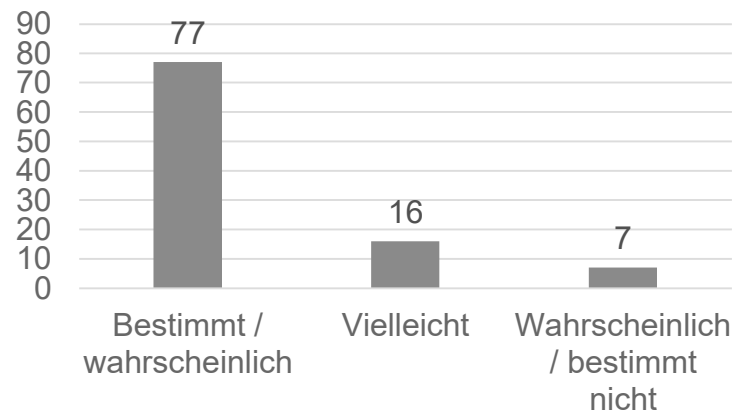


Durchschnittsalter: 42,9  
Freitag: 45,7  
Samstag: 38,1

## Besucherbefragung – Gesamtnote und Weiterempfehlungsabsicht

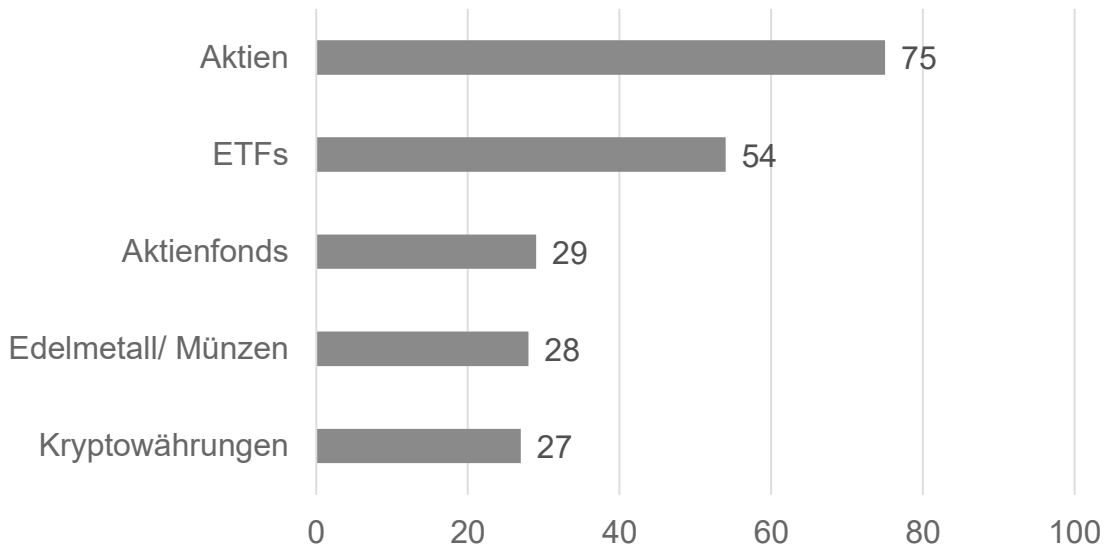


Durchschnittsnote 2,1



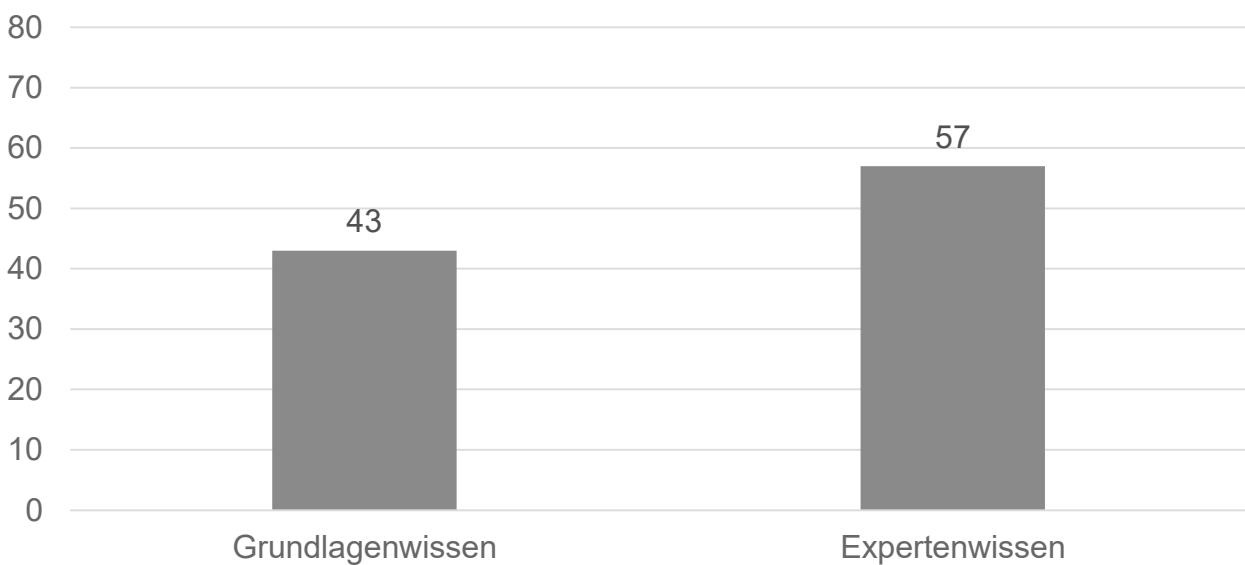


## ➤ Besucherbefragung – Produktinteresse\* TOP 5 ➤



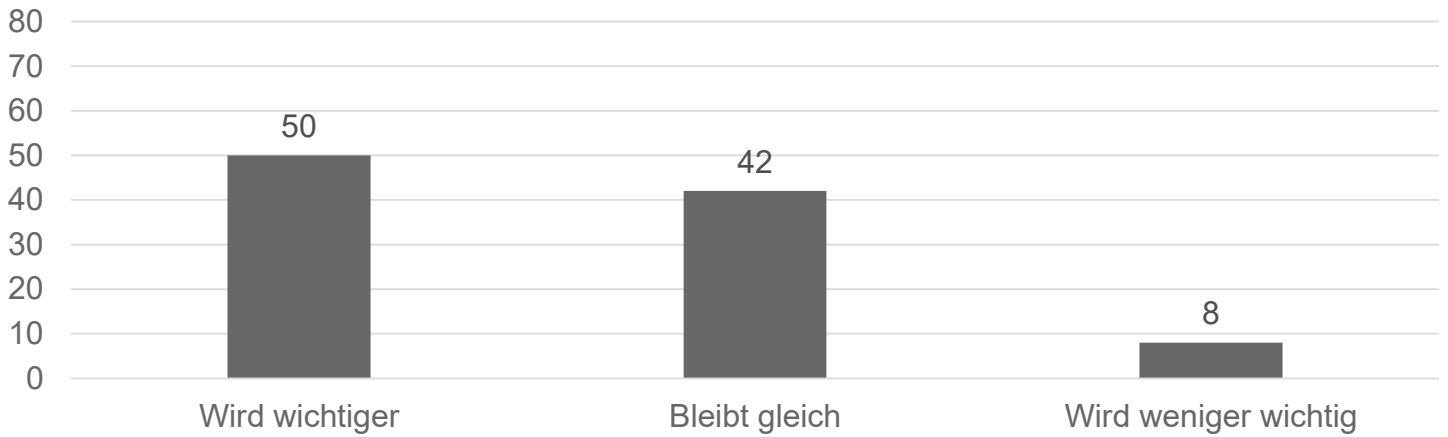
\*Mehrfachnennung möglich

## ➤ Besucherbefragung – Interesse Vortragslevel ➤



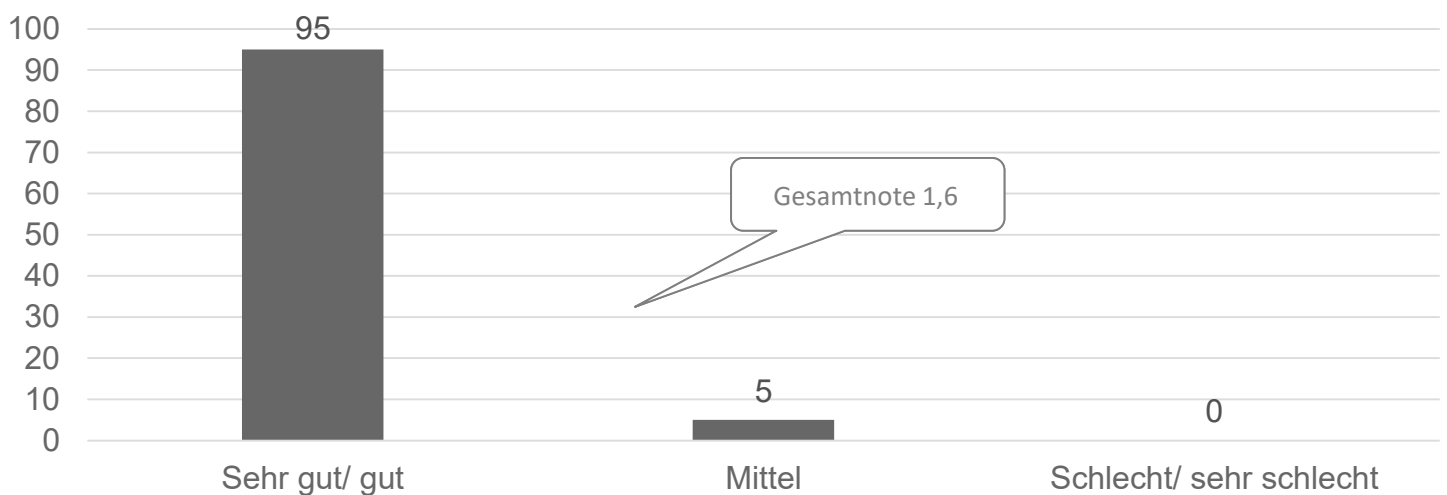


## ➤ Besucherbefragung – Bedeutungsentwicklung ➤



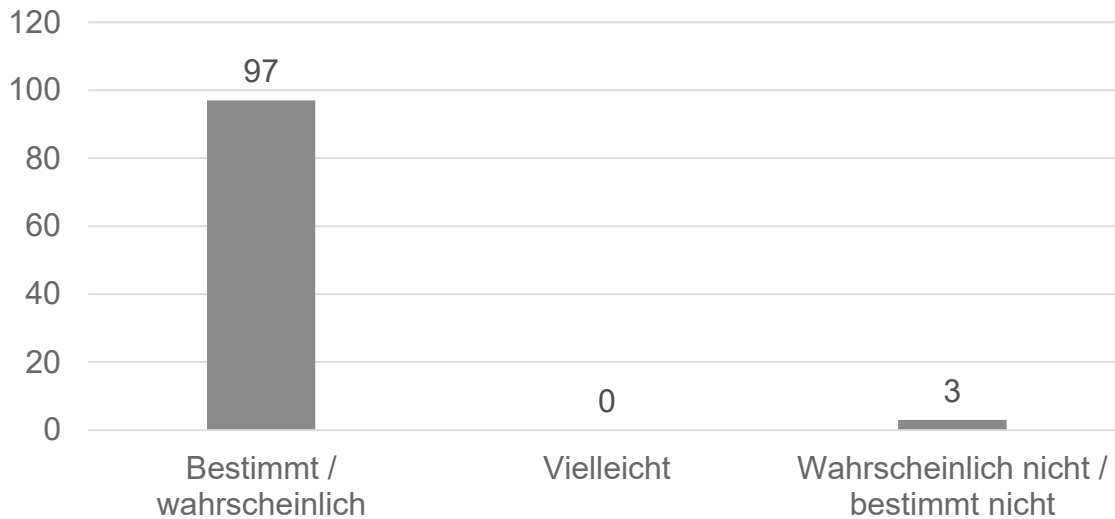
## Ausstellerbefragung

### ➤ Ausstellerbefragung – Gesamturteil ➤





## Ausstellerbefragung – Weiterempfehlungsabsicht



## Ausstellerbefragung – Beurteilung Messeerfolg und Standort Baden-Württemberg

