

# Veranstaltungsanalyse

# 2025



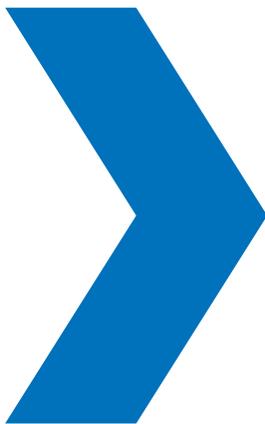


## ➤ Statistik ➤

Besucher: **12.464**

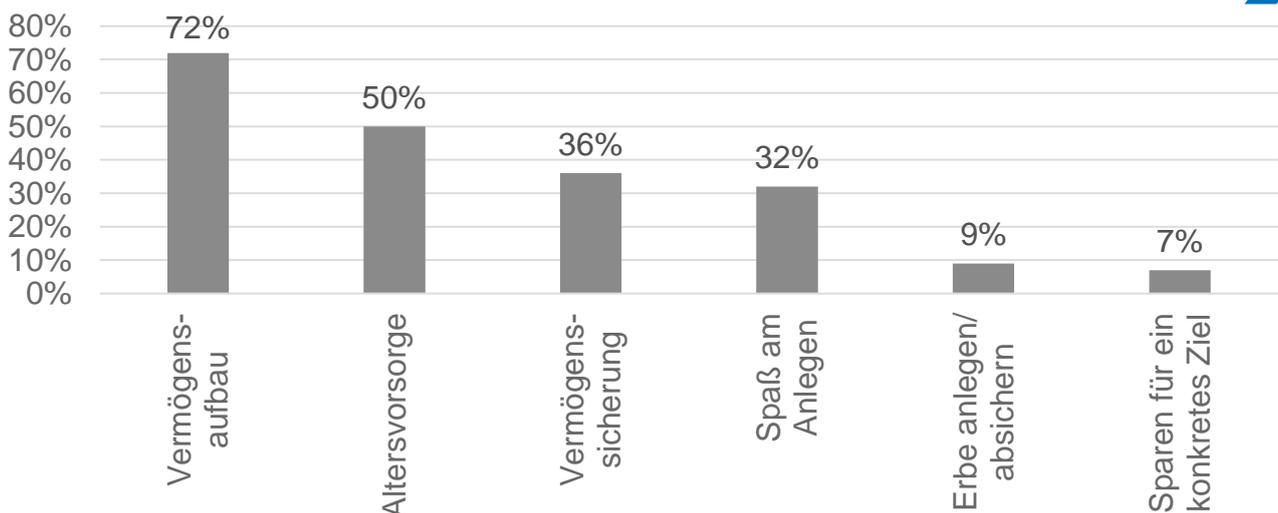
Aussteller: **159**

Brutto Ausstellungsfläche: **10.500 m<sup>2</sup>**



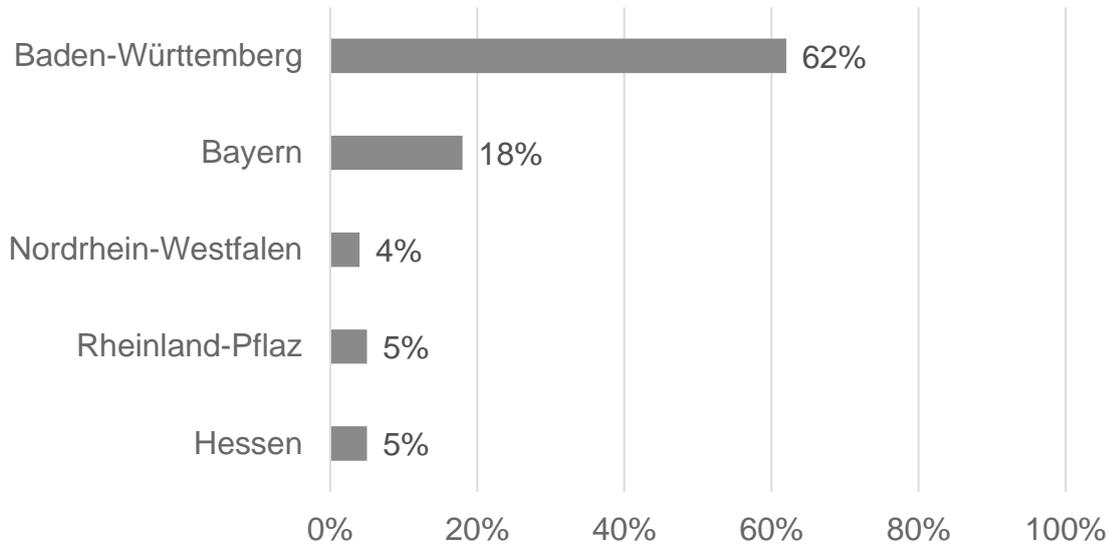
## Besucherbefragung

### ➤ Besucherbefragung – Motivation für die Geldanlage ➤

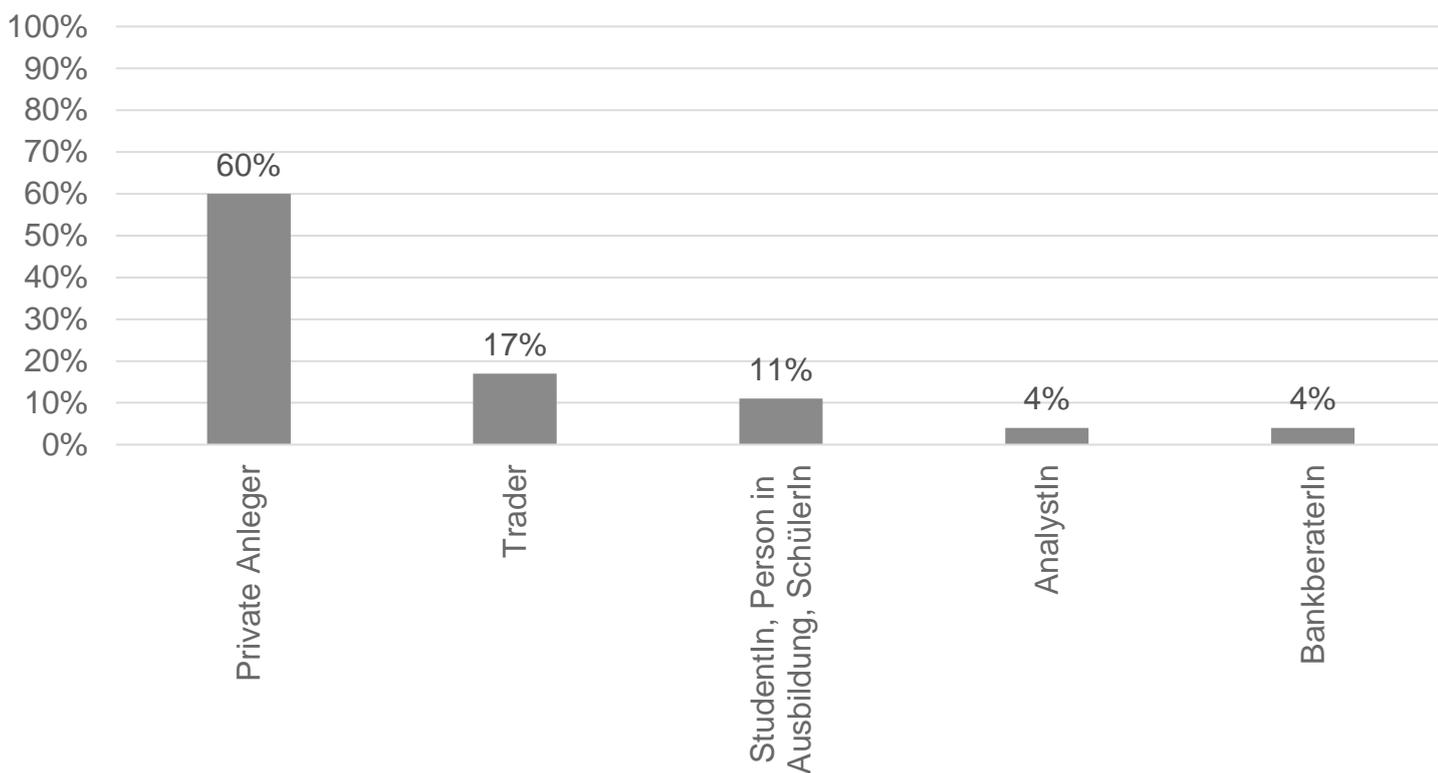




## ➤ Besucherbefragung – Bundesland TOP 5 ➤



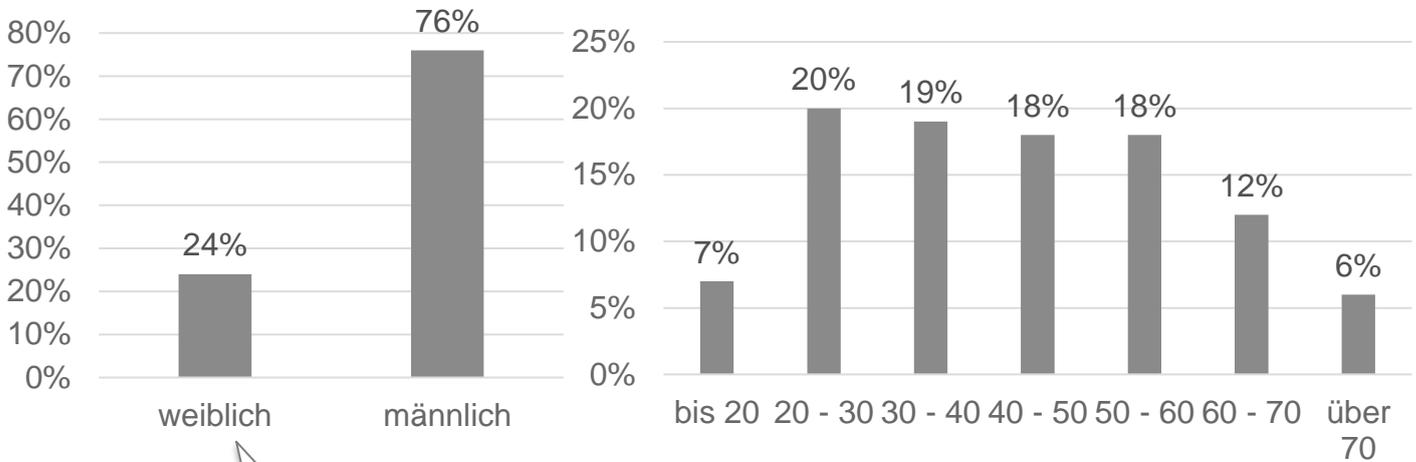
## ➤ Besucherbefragung – TOP 5 Besuchergruppe\* ➤



\*Mehrfachnennung möglich



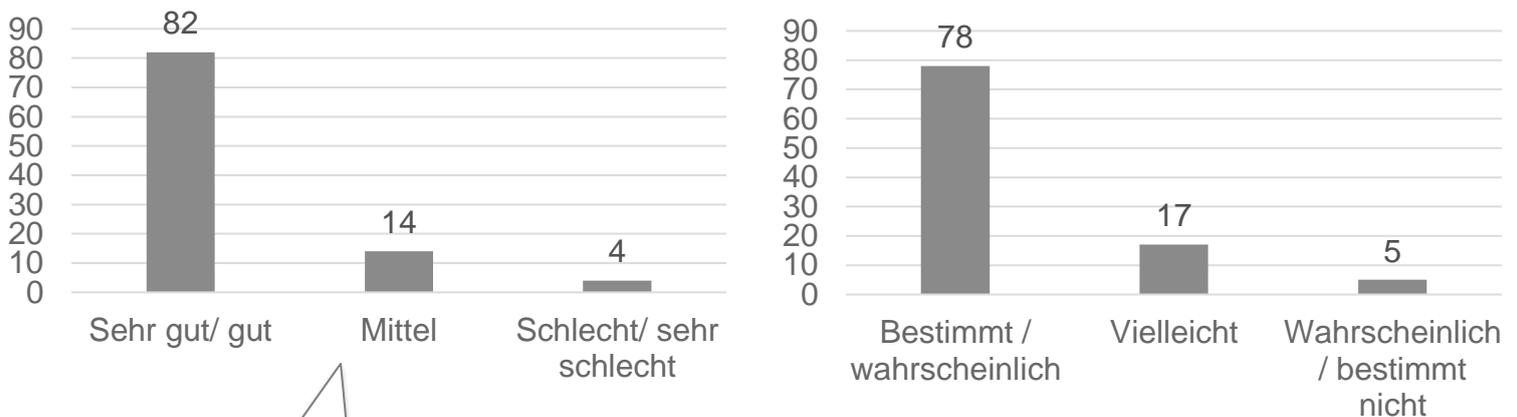
## ➤ Besucherbefragung – Geschlecht & Alter ➤



Weibliche Besucher: 24%  
Freitag: 24%  
Samstag: 23%

Durchschnittsalter: 43,4

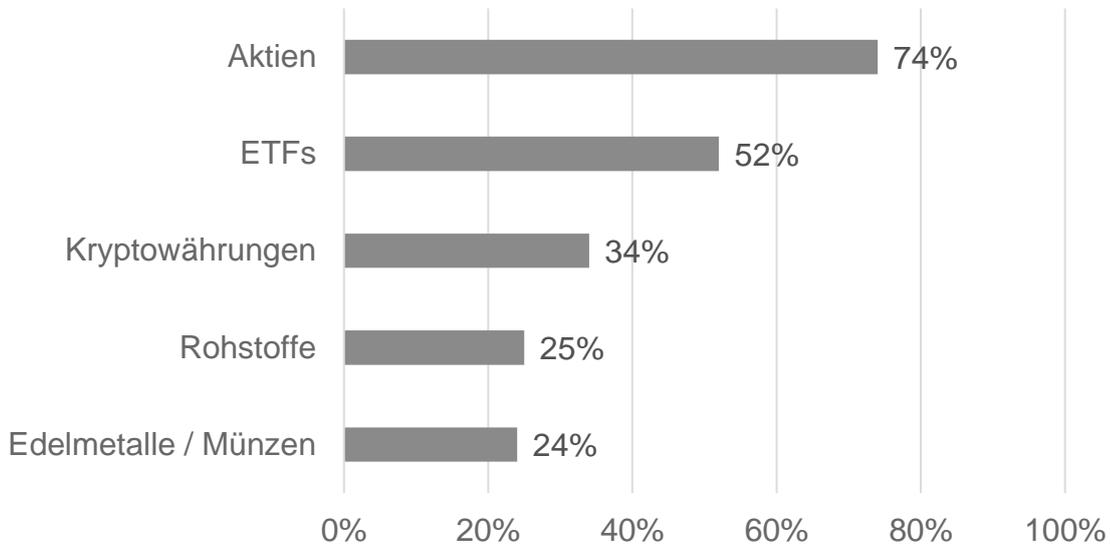
## ➤ Besucherbefragung – Gesamtnote und Weiterempfehlungsabsicht ➤



Durchschnittsnote 1.9

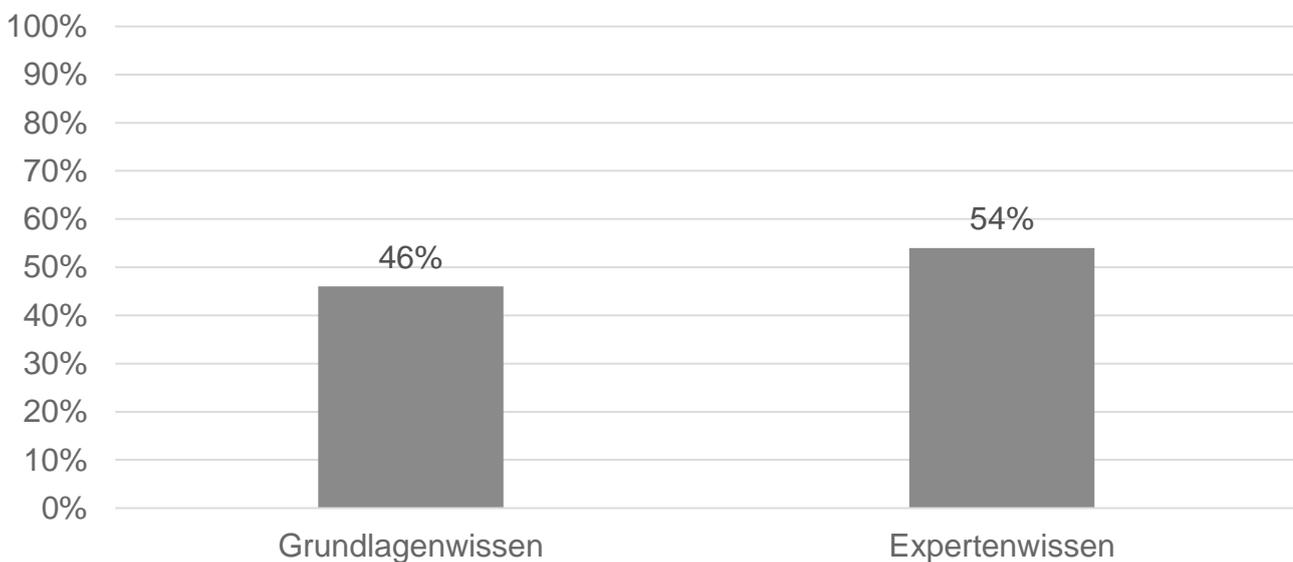


## ➤ Besucherbefragung – Produktinteresse\* TOP 5 ➤



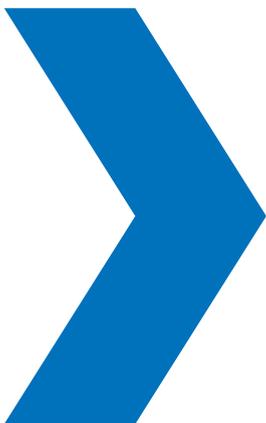
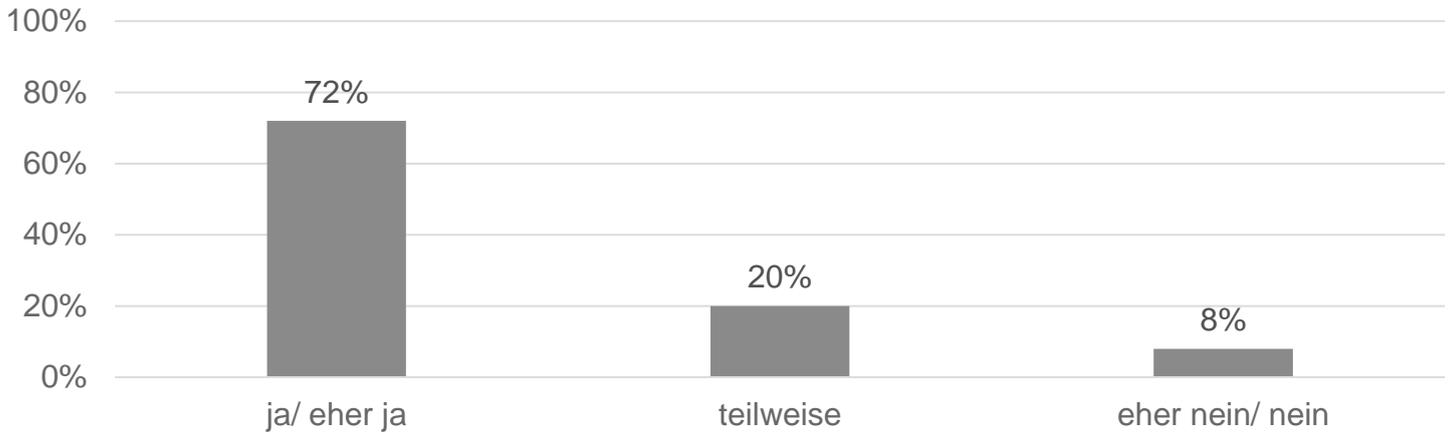
\*Mehrfachnennung möglich

## ➤ Besucherbefragung – Interesse Vortragslevel ➤



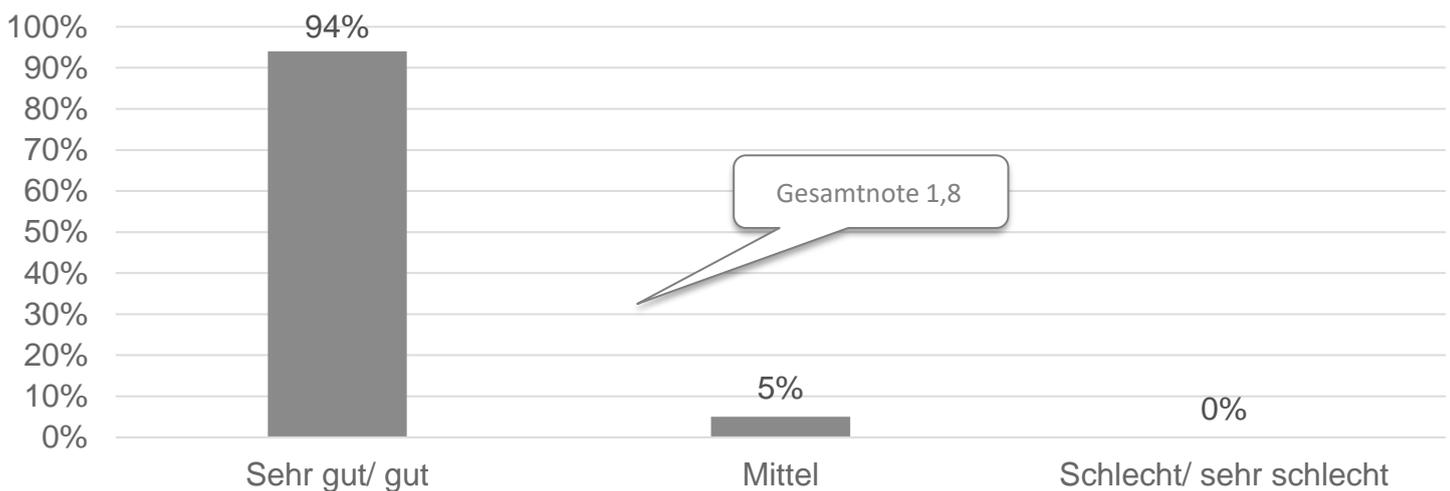


## ➤ Besucherbefragung – Vollständigkeit des Angebotes ➤



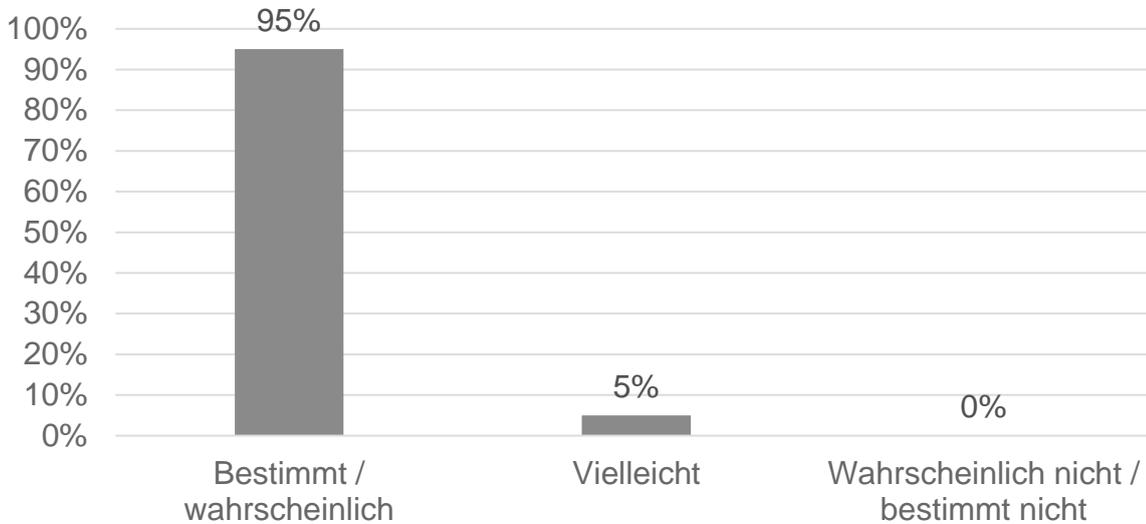
## Ausstellerbefragung

### ➤ Ausstellerbefragung – Gesamturteil ➤





## Ausstellerbefragung – Weiterempfehlungsabsicht



## Ausstellerbefragung – Beurteilung Messeerfolg und Standort Baden-Württemberg

