



**It's
Vending
Time!**

24/7



INTERGASTRA

Leitmesse für Hotellerie & Gastronomie
3.-7.2.2024 | Messe Stuttgart

www.intergastra.de     **#intergastra2024**



Neue Heimat für die Vending-Branche

Die Vending-Branche boomt. Laut dem Bundesverband bdv werden allein in Deutschland jährlich 2,5 Milliarden Euro mit Vending-Automaten und -Services umgesetzt. Die Chance auf Zusatzgeschäft, Personalmangel und der Wunsch nach 24/7-Lösungen verstärken die Nachfrage. Nutzen Sie die Chance und präsentieren Sie den EntscheiderInnen Ihre Angebote - im Fokusbereich Vending auf der INTERGASTRA bieten wir Ihnen dafür ideale Voraussetzungen.

Es erwarten Sie:

- ➔ KaffeeshopbetreiberInnen
- ➔ ArchitektInnen/InnenarchitektInnen
- ➔ Hotels/Restaurants/Catering/Cafés
- ➔ EinrichtungsplanerInnen/Office- und ObjektfachberaterInnen
- ➔ Krankenhäuser/Pflegeeinrichtungen
- ➔ Facility-Management-AnbieterInnen
- ➔ Betriebsräte/HR-MitarbeiterInnen
- ➔ Bäckereiketten und Metzgereien
- ➔ InvestorenInnen/Immobilienwirtschaft
- ➔ Freizeit- und Bildungseinrichtungen
- ➔ Spielhallen/Kasinos
- ➔ Tankstellen/Mineralölkonzerne

Die Zusammenarbeit von bdv und INTERGASTRA eröffnet der Vending-Branche ein neues Spielfeld für Kundenkontakte, Austausch und Trendscouting.

Wir freuen uns auf:

- ➔ Automaten-, Becher- und ZubehörherstellerInnen
- ➔ FüllprodukteanbieterInnen
- ➔ LieferantInnen von Zahlungssystemen
- ➔ OperatorInnen und Service-AnbieterInnen
- ➔ WassergeräteherstellerInnen

In Kooperation mit:



Bundesverband
der Deutschen Vending-
Automatenwirtschaft e. V.





Ihre Vorteile auf einen Blick

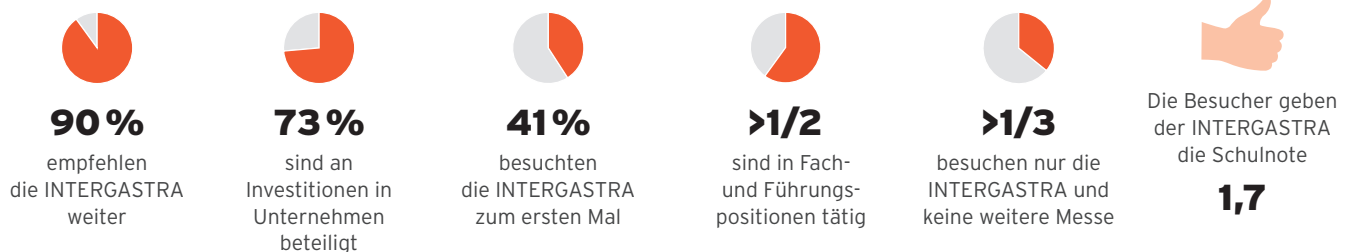
Hotels, Restaurants, Betriebsgastronomie und 24-Stunden-Verkaufsstellen:
 Wenn Sie Vending-Lösungen anbieten, erreichen Sie auf der INTERGASTRA genau Ihre Zielgruppe. Ein hoher Anteil an EntscheiderInnen und ein Programm, das die BesucherInnen begeistert, machen die INTERGASTRA zum perfekten Ort, um gewinnbringende Kontakte zu knüpfen.

- ➔ **Top 3 HoReCa-Messe** (Hotellerie, Restaurant, Catering) in Europa mit 115.000 m² Brutto-Ausstellungsfläche
- ➔ **Bühnenprogramm** mit Keynote-Speaker u.a. zu den Themen Kaffeewissen, Marktentwicklung, Shopbetreiber
- ➔ **Guided Tours** für Hotel & LEH Solutions, Travel, Hospitality und Coffee Solutions
- ➔ **Branchentreff am Montagabend:** die perfekte Netzwerkplattform für vielfältige Business-Begegnungen
- ➔ Etwa **600 akkreditierte JournalistInnen** aus dem In- und Ausland
- ➔ **Perfekte Organisation,** modernste Infrastruktur und engagierter Service

Besucherstruktur *

-  **44 %**
Gastronomie, Restaurant, Hotelrestaurant
-  **19 %**
Hotellerie, Pension
-  **11 %**
Café, Coffeeshop
-  **9 %**
Gemeinschaftsverpflegung, Catering, Heim- und Krankenhausverpflegung
-  **9 %**
Lebensmittel-, Getränkehandel, Handelskette, Großhandel
-  **7 %**
Bäckerei, Konditorei, Patisserie

Besucher-Feedback *



 www.intergastra.de/facts

* (Quelle: Repräsentative Besucherbefragung 2020)

Thematische Hallenaufplanung

Die INTERGASTRA ist Showbühne, Ideenbörse, Marktplatz und Ihr Ort fürs erfolgreiche Business. Ihre potenziellen KundInnen finden hier zielgerichtet durch die thematische Hallenaufteilung passende Produkte, Trends und Zukunftsthemen wie Automatisierung und Prozessoptimierung. Hier ist genau der richtige Platz für Ihre Lösungen!



FOOD

Nahrungsmittel, Tiefkühlprodukte, regionale Spezialitäten, internationale Delikatessen, Convenience.



KÜCHENTECHNIK

Küchentechnik und -ausstattung, Kühl- und Kältetechnik, Buffet- und Ausgabetechnik, Spül- und Poliertechnik.



EINRICHTUNG & TISCHKULTUR

Geschirr, Tischwäsche, Ambiente, Textilien, Mobiliar, Raumausstattung, Innenarchitektur, Design, Bad, Sanitär, Wellness, Gebäudetechnik und Outdoor.



KAFFEE & KONDITOREI

Heißgetränke (Kaffee, Tee, Kakao), Kaffeemaschinen, Mühlen und Zubehör, Kaffeeanbau und -verarbeitung, Bühne des Landesinventionsverbands des Konditorenhandwerks Baden-Württemberg.



GETRÄNKE

Bier, Biermixgetränke, Sekt, Wein, Spirituosen, Wasser, alkoholfreie Getränke, Säfte, Smoothies, Energy Drinks, Ausschankanlagen, Barausstattung und -zubehör.



DIENSTLEISTUNGEN & IT

Systeme für Kasse, Abrechnung, Reservierung und Hotelmanagement, Browser- & appbasierte Lösungen für Hotellerie, Gastronomie und Energiedienstleistung, Verkaufsförderung & Berufsbekleidung.



FOKUS VENDING

In der Themenwelt Automatengastronomie und Stores dreht sich alles um den smarten Verkauf von Waren 24/7 - vom Office Coffee Service bis zum vollautomatischen Mini-Supermarkt.

NEU!



GELATISSIMO

Die Fachmesse für die handwerkliche Herstellung von Speiseeis: Rohstoffe, Toppings, Waffeln, Eismaschinen, Kühltheken, Becher, Eiskarten, Zubehör, Ladenbau und -einrichtung.



OUTDOOR. AMBIENTE. LIVING

Top-HerstellerInnen präsentieren hochwertige Sonnen- und Wetterschutzsysteme für die Außengastronomie.



DEHOGA (HALLE 7) & KARRIERE

DEHOGA-Bühnenprogramm: Prominente Gäste, spannende Fachvorträge, wertvolle Informationen rund um die Karriere in der Gastronomiebranche.



IKA/OLYMPIADE DER KÖCHE







Das Highlight zur INTERGASTRA 2024: die 26. Auflage des größten internationalen Wettbewerbs der Kochkunst. Die IKA/Olympiade der Köche – wieder in Stuttgart!



www.intergastro.de/themenbereiche

Ihr kurzer Weg zum Erfolg

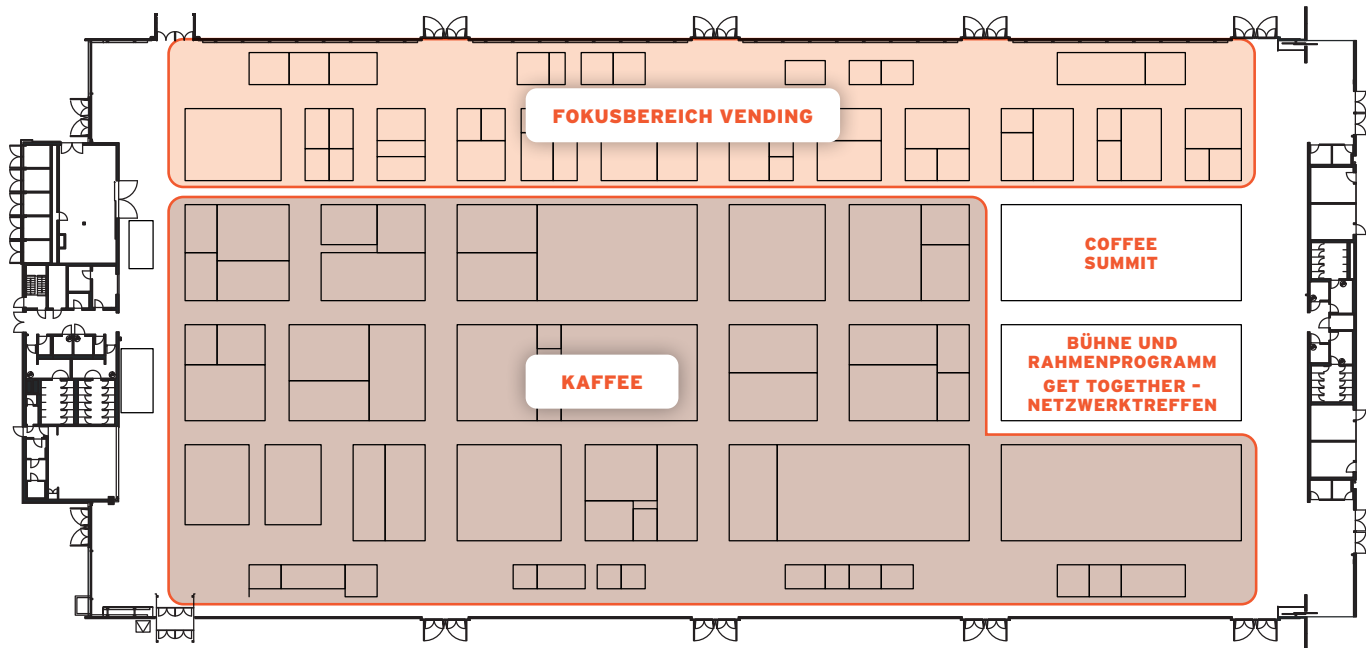
Als AusstellerIn auf der INTERGASTRA profitieren Sie nicht nur von Ausstellungsflächen speziell für die Vending-Branche in der Alfred Kärcher Halle (Halle 8), sondern auch von dem Standort der Messe Stuttgart. Mitten in Europa nutzen Sie einen enormen Standortvorteil mit einem BesucherInnen-Einzugsradius von über 400 Kilometer.

- 
Direkt am Flughafen
 300m vom Terminal zum Messeingang
- 
Direkt an der Autobahn
 Anschluss an die A8 und mehrere Bundesstraßen
- 
Reibungsloser Auf- und Abbau
 Lkw-Anfahrt an alle ebenerdigen Hallen mit großzügigen Logistikflächen
- 
Direkt parken
 15.000 Parkplätze rund um das Messegelände
- 
Direkt in die City
 30 Min. mit der S-Bahn und U-Bahn in die Innenstadt
- 
Optimale Infrastruktur
 Eines der technisch am besten ausgestatteten Messegelände Europas



 www.intergastra.de/hallenplan

Aufteilung Alfred Kärcher Halle (Halle 8)



Hunger auf Erfolg? Werben Sie für Ihren Messeauftritt!

Damit Sie Ihren potenziellen KundInnen zeigen können, dass sich der Besuch auf Ihrem INTERGASTRA Messestand lohnt, unterstützen wir Sie mit vielfältigen und personalisierten Werbemaßnahmen. Sprechen Sie uns einfach an - wir beraten Sie gerne umfassend und persönlich!

Diese Werbemittel stellen wir Ihnen zur Verfügung:

- ➔ **Voucher mit Eintrittscode** - laden Sie Ihre KundInnen persönlich ein
- ➔ **Mailings** - werben Sie direkt bei Ihrer Zielgruppe
- ➔ **Online-Banner** weisen auf Ihre Teilnahme und Standnummer hin
- ➔ **Logos** für Ihre Website, E-Mail-Signatur und weitere Medien
- ➔ **Presseservice** für Ihre effiziente Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



www.intergastra.de/werbemittel



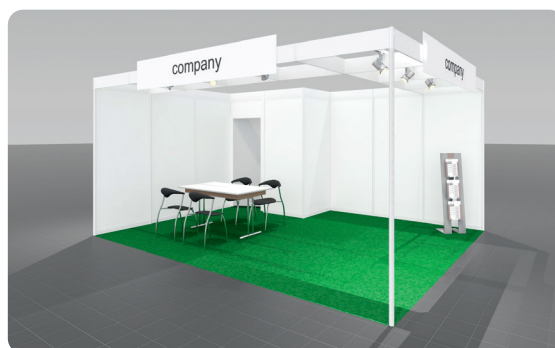
Ihr Full Service Messestand

Gerne entlasten wir Ihre Marketing- und Vertriebsabteilung bei der Planung, Vorbereitung, Umsetzung und beim Auf- und Abbau Ihres Messestands. Nutzen Sie unsere Standbaupakete. Für Ihren individuellen Auftritt mit Ihrem eigenen Messestand stehen wir Ihnen gern beratend zur Verfügung. Wir freuen uns auf Ihre Anfrage.

Paket "KLASSIK Special"

Basispaket **107,00 €/m²**

Komplettpaket **149,00 €/m²**



Paket "MAXIMA 40 Special"

Basispaket **109,00 €/m²**

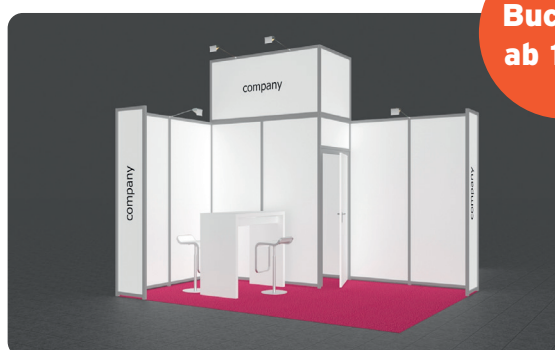
Komplettpaket **179,00 €/m²**



Paket "CONCEPT LIGHT Special"

Basispaket **115,00 €/m²**

Komplettpaket **165,00 €/m²**



**Buchbar
ab 12m²**

 www.intergastra.de/anmeldung

Preisangaben ohne Fläche,
zzgl. der jeweils gültigen Umsatzsteuer
(nach UStG in der jeweils gültigen Fassung)
pro m². Abbildungen sind Musterbilder.



Omnichannel Service Solution:

Überall und jederzeit für KonsumentInnen da!



Intelligente Automatisierung:

Effizienz durch Intelligenz.



Smart als Treiber für personalisierte Angebote: Ihre Welt maßgeschneidert.



Vorausschauendes Kostenmanagement:

Vorausdenken und Kosten senken.

Noch Fragen? Sprechen Sie uns an!

Sichern Sie sich alle Vorteile des Top-Branchentreffs INTERGASTRA. Wir stehen Ihnen dabei mit Rat und Tat zur Seite.

Alle Preise und Informationen für Ihre Messteilnahme unter www.intergastra.de/anmeldung



Markus Goike Manager Messe- und Eventkoordination

+49 711 18560-2536
markus.goike@messe-stuttgart.de



Markus Tischberger Manager Messe- und Eventleitung

+49 711 18560-2593
markus.tischberger@messe-stuttgart.de



Ricarda Warth Managerin Messe- und Eventleitung

+49 711 18560-2185
ricarda.warth@messe-stuttgart.de

Veranstalterin

Landesmesse Stuttgart GmbH, Messepiazza 1, D-70629 Stuttgart

Ideelle Träger



Bundesverband
der Deutschen Vending-
Automatenwirtschaft e. V.



Preferred Partner



www.intergastra.de
[#intergastra2024](https://twitter.com/INTERGASTRA)



[linkedin.com/showcase/intergastra](https://www.linkedin.com/showcase/intergastra)



[facebook.com/INTERGASTRA](https://www.facebook.com/INTERGASTRA)



[instagram.com/intergastra_stuttgart](https://www.instagram.com/intergastra_stuttgart)



twitter.com/INTERGASTRA

Sie können einer werblichen Ansprache durch die Landesmesse Stuttgart GmbH jederzeit widersprechen (per E-Mail an widerspruch@messe-stuttgart.de oder an die genannte postalische Anschrift der Landesmesse Stuttgart GmbH). Für einen Widerspruch fallen keine anderen Kosten als die Übermittlungskosten nach den Basistarifen an. Informationen zur Nutzung Ihrer Daten finden Sie unter www.messe-stuttgart.de/datenschutzerklaerung.

Landesmesse Stuttgart GmbH | Änderungen vorbehalten | Angaben ohne Gewähr | September 2023