



# INTERGASTRA

Die ganze Welt des Gäste-Business  
**3.-7.2.2018 | Messe Stuttgart**



## **INNOVATIONSPREIS – mit neuen Ideen gewinnen!**

Holen Sie sich eine der begehrtesten Auszeichnungen für Gastro- und Hotel-Innovationen.


Kostenfrei, unabhängig, werbewirksam.



**INTERGASTRA  
INNOVATIONSPREIS  
2018**

Ideelle Träger:



 /INTERGASTRA

[www.intergastra.de](http://www.intergastra.de)

## INTERGASTRA INNOVATIONSPREIS – 10. EDITION

# Damit kennt Sie jeder in der Branche.

Nutzen Sie Ihre Chance und zeigen Sie der Branche, wie kreativ und innovativ Ihre Angebote sind. Die hochkarätige, unabhängige Fachjury macht den Preis zu einer der bedeutendsten internationalen Auszeichnungen. Als Sieger ist Ihnen die Aufmerksamkeit der knapp 100.000 Messe-Fachbesucher, der Trendsetter, Medien und Branchenkenner sicher. Mit dem INTERGASTRA INNOVATIONSPREIS bietet die INTERGASTRA 2018 ein weiteres Highlight und unterstreicht ihren Anspruch als Spitzen-Messe mit internationaler Leitbildfunktion.

### Vor der Messe

#### **Aufmerksamkeitsstarke Benefits für Gewinner**

##### **Verlängern Sie Ihre Messeteilnahme – hohe Medienpräsenz über die INTERGASTRA hinaus!**

- Nennung der Gewinner bereits ab November 2017
  - Über die Homepage [www.messe-stuttgart.de/INTERGASTRA](http://www.messe-stuttgart.de/INTERGASTRA) unter der Rubrik Innovationspreis
  - Über die Social-Media-Kanäle der Messe Stuttgart (facebook, Twitter, XING, LinkedIN)
  - Über Besuchernewsletter (elektronischer Versand an rund 20.000 qualifizierte Fachbesucheradressen im In- und Ausland)
  - Kurzer Imagefilm über Ihre Produktinnovation
- Des Weiteren Berichterstattung in Fach- und Onlinemedien
- Nutzen Sie das Logo „INTERGASTRA INNOVATIONSPREIS Sieger 2018“ in Ihrer Kommunikation

### Während der Messe

##### **Ihr gewinnbringender Auftritt im Rahmen der INTERGASTRA**

- Publikumswirksame Award-Verleihung im Rahmen der Eröffnungsfeier mit geladenen Gästen aus Wirtschaft und Politik
- Werbemittel „INTERGASTRA INNOVATIONSPREIS Sieger 2018“ mit Ihrem Firmenlogo für Ihren Messestand
- Plakatwände in den Messezugängen mit Nennung der Gewinner
- 100 kostenlose Messe-Eintrittskartengutscheine für Ihre Kunden

## Die Preisträger 2016

Rieber GmbH & Co. KG, Reutlingen

conichi – Die Hotel App, Berlin

KLAFS GmbH & Co. KG,  
Schwäbisch Hall

MESE STUTTGART



## INTERGASTRA INNOVATIONSPREIS 2018

Anmeldeschluss:

**15.10.2017**

**Jetzt online anmelden  
und gewinnen!**

### Teilnahmebedingungen

Als Wettbewerbsstücke sind funktionsfähige Anlagen, komplette Einrichtungen, aber auch Einzelteile (Zubehörteile) oder Konzeptionen zugelassen. Alle Einreichungen müssen bis zur Marktreife entwickelt sein bzw. kurz vor der Markteinführung stehen und dürfen nicht länger als zwei Jahre auf dem Markt eingeführt sein. Prototypen werden nicht zugelassen. Alle Produkte müssen auf Anfrage als Muster der zweistufigen Juryauswahl vorliegen. Bei Innovationen, die nicht als Muster geliefert werden können, sind Referenzen erforderlich. Die Teilnahme ist kostenlos, Porto-, Transport- und Versicherungskosten trägt der Einreicher.

### Wettbewerbskategorien

Es werden Gewinner aus den Bereichen Küchentechnik, Design, Food & Beverage, Objekt- und Facility Management, Nachhaltigkeit und Produktivität sowie Verkaufsförderung ermittelt.

### Bewertungskriterien

- Innovationsgrad und Bedeutung für die Praxis
- Wirtschaftlich vertretbarer Aufwand beim Einsatz und bei der Umsetzung
- Umweltverträglichkeit, Nachhaltigkeit, Langlebigkeit, Recycling und Hygiene
- Betriebssicherheit
- Design, Funktionalität und Benutzerfreundlichkeit



### Einfach online anmelden

Über [www.intergastra.de/innovationspreis](http://www.intergastra.de/innovationspreis) oder den nebenstehenden QR-Code können Sie sich anmelden und Bildmaterial hochladen.

## 10. INTERGASTRA INNOVATIONSPREIS

### Die Jury

- **Thomas Brütt**, Geschäftsführer Operations, Aramark
- **Henning Drenkhahn**, Head Chef, Intercontinental Berlin
- **Joachim Eckert**, Geschäftsführer Matthaes Verlag / Verlagsgruppe Deutscher Fachverlag
- **Fritz Engelhardt**, Vorsitzender DEHOGA Baden-Württemberg
- **Prof. Dr. Wolfgang Fuchs (Juryvorsitz)**, Studiengangsleiter Tourismus, Hotellerie & Gastronomie II, DHBW Ravensburg
- **Thomas Hirschberger**, Hans im Glück Franchise GmbH
- **Erwin Kiefer**, freier Mitarbeiter AHGZ
- **Jürgen Köhler**, General Manager Mövenpick Hotels Deutschland
- **Ulrich Kromer**, Geschäftsführer Messe Stuttgart
- **Bernd Reutemann**, Staytrue Hotels & Consulting
- **Dr. Steffen Schwarz**, Geschäftsführer Coffee-Consulate
- **Susanne Weiß**, Geschäftsführerin Ringhotels
- **Frank Widmann**, Vorstand Meistervereinigung Gastronom e. V.

### Informationen zur Einsendung

#### Urheberrechte / Nutzung der Veröffentlichung

Alle Urheberrechte verbleiben bei den Einsendern. Die Messe Stuttgart erhält vom Einsender das Recht, über die Wettbewerbsstücke im Zuge der Kommunikation zum INTERGASTRA INNOVATIONSPREIS 2018 bzw. zur INTERGASTRA 2018 zu berichten. Dies gilt auch für eingesendetes Bildmaterial und das Ergebnis des Wettbewerbs.

#### Einsendung der Innovationen

Die eingesendeten Produkte sind vom Teilnehmer selbst ausreichend zu versichern, insbesondere gegen Brand, Diebstahl, Bruch und Beschädigung. Für Beschädigung und Verlust der eingereichten Wettbewerbsarbeiten und Unterlagen haftet der Veranstalter nicht.

#### Kennzeichnungs- und Verfassungserklärung

Soweit Produkte eingereicht werden, bei denen das Urheberrecht nicht ausschließlich beim Einsender liegt, muss eine schriftliche Zustimmung der Inhaber dieser Urheberrechte beigefügt werden. Diese Zustimmung muss auch für die Presseveröffentlichungen dieses Wettbewerbs erbracht werden.

### Die Träger

Messe Stuttgart  
Mitten im Markt



#### Landesmesse Stuttgart GmbH

Messeplazza 1  
70629 Stuttgart  
Telefon: +49 (0) 711 18560-2697  
nicola.carniello@messe-stuttgart.de



Allgemeine Hotel- und  
Gastronomie-Zeitung

#### Allgemeine Hotel- und Gastronomie-Zeitung

Matthaes Verlag GmbH  
Silberburgstraße 122  
70176 Stuttgart  
Telefon: +49 (0) 711 2133-0  
Telefax: +49 (0) 711 2133-290



#### Hotel- und Gaststättenverband

#### DEHOGA BADEN-WÜRTTEMBERG e. V.

Augustenstraße 6  
70178 Stuttgart  
Telefon: +49 (0) 711 61988-0  
Telefax: +49 (0) 711 616444