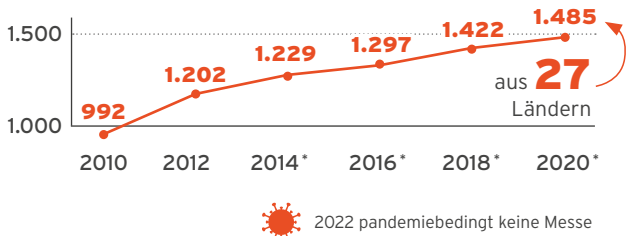
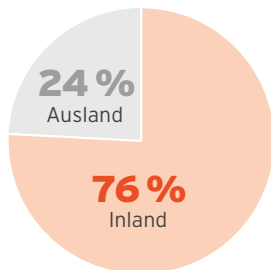


Ausstellerentwicklung



Top Ausstellerländer*

- | | |
|----------------------|----------------------|
| 1 Deutschland | 4 Niederlande |
| 2 Italien | 5 Frankreich |
| 3 Österreich | 6 Schweiz |



Thematische Hallenaufplanung



Bruttogröße*



Messe Stuttgart

- 15.000** Parkplätze rund um das Messegelände
- 30** min mit der S-/U-Bahn vom Stuttgarter Hauptbahnhof/Innenstadt
- Direkt an der Autobahn
- Ebenerdige Hallen mit großzügigen Logistikflächen
- 300** m vom Flughafen entfernt
- LKW-Anfahrt an jede Halle

Grundlagen Planung 2024

Maßnahmen für die kontrollierte und sichere Durchführung von Veranstaltungen auf der Messe Stuttgart
www.intergastra.de/safeexpo



Jetzt anmelden und Standplatz sichern!

Flächenpreise (Frühbucherpreise bis 30. April 2023)

Reihenstand	211 €/m² (202 €/m²)
Eckstand	227 €/m² (217 €/m²)
Kopfstand	237 €/m² (225 €/m²)
Blockstand	243 €/m² (233 €/m²)

Kontakt Messe-Team
+49 711 18560-2777
info@intergastra.de
www.intergastra.de/kontakt

 www.intergastra.de/anmeldung

Auslandsvertretungen
www.messe-stuttgart.de/auslandsvertretung



Veranstalter
Landesmesse Stuttgart GmbH, Messepiazza 1, D-70629 Stuttgart

Ideelle Träger



Preferred Partner

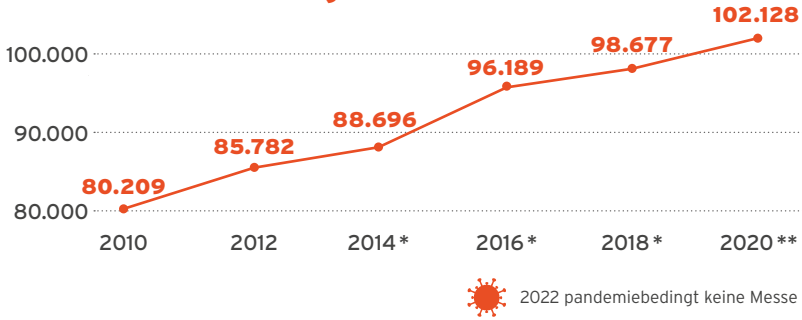


www.intergastra.de
#intergastra2024

- facebook.com/INTERGASTRA
- instagram.com/intergastra_fachmesse
- twitter.com/intergastra
- youtube.com/MesseStuttgart



Besucherentwicklung

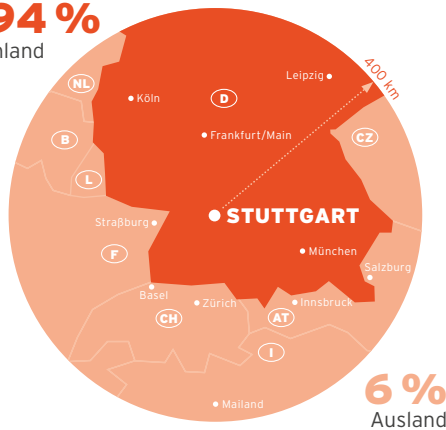


Einzugsgebiet Besucher**

(Quelle: Repräsentative Besucherbefragung 2020)

94 %

Inland



Gastgeber der IKA/Olympiade der Köche



Besucherstruktur

(Quelle: Repräsentative Besucherbefragung 2020, Mehrfachnennung möglich)



44 %

Gastronomie, Restaurant, Hotelrestaurant



19 %

Hotellerie, Pension



11 %

Café, Coffeeshop



9 %

Gemeinschaftsverpflegung, Catering Heim- und Krankenhausverpflegung



9 %

Lebensmittel-, Getränkehandel, Handelskette, Großhandel



7 %

Bäckerei, Konditorei, Patisserie

Besucher-Feedback (Quelle: Repräsentative Besucherbefragung 2020)



90 %

empfehlen die INTERGASTRA weiter



73 %

sind an Investitionsentscheidungen im Unternehmen beteiligt



41 %

besuchten die INTERGASTRA zum ersten Mal



>1/2

sind in Fach- und Führungspositionen tätig



>1/3

besuchen nur die INTERGASTRA und keine weitere Messe



Die Besucher geben der INTERGASTRA die Schulnote

1,7

Unsere Medienpräsenz*

(Quelle: Kommunikationsanalyse 2020)



22

Medienkooperationen in Deutschland, Österreich, Italien, Schweiz und

692 akkreditierte Medienvertreter vor Ort



1,4

Mio. Seitenaufrufe mit **223.000** Nutzern im 1. Quartal 2020



Platzierungen in **241** Werbeträgern mit **3,31** Mio. Reichweite



758.734

Social Media Reichweite

Alle Zutaten für Ihren Geschäftserfolg!

1 Investitionsbereite Entscheider & ein kompetentes Fachpublikum

4 Einfache Anreise und kurze Wege für Ihren Erfolg

2 Ihre Lösung in einem perfekten Umfeld

5 Rundum-Service für Ihren Auftritt à la carte

3 Netzwerkplattform mit vielfältigen Begegnungen