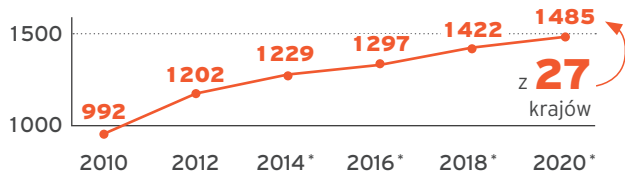


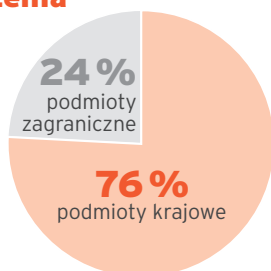
Najważniejsze dane o targach

Wzrost liczby wystawców



Wiodące kraje pochodzenia wystawców*

- | | |
|------------------|---------------------|
| 1 Niemcy | 4 Niderlandy |
| 2 Włochy | 5 Francja |
| 3 Austria | 6 Szwajcaria |



Podział tematyczny hal w 2020 r.



Powierzchnia brutto*

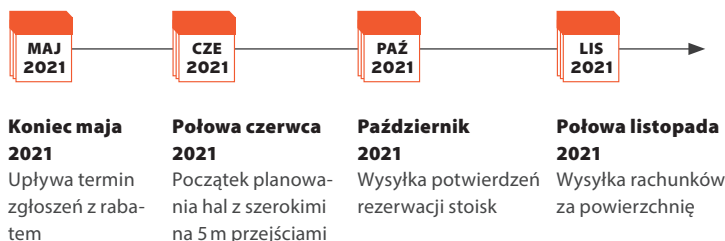


Messe Stuttgart

- P 15 000** miejsc parkingowych wokół terenów wystawienniczych
- 30** min. szybką kolejką lub metrem
- Bezpośrednio przy autostradzie
- hale targowe z dostępem z poziomu drogi oraz obszerne powierzchnie logistyczne
- W odległości **300 m** od lotniska
- Dojazd dla samochodów ciężarowych do każdej hali

Założenia do planowania edycji w 2022 r.

Podjcie rodków w celu kontrolowanej i bezpiecznej organizacji targów na terenie Targów Stuttgarckich
www.intergastra.com/safeexpo



Już teraz zarezerwuj swoje stoisko targowe!

Ceny powierzchni wystawienniczej

(rabat za wcześniejszą rezerwację do 31 maj 2021 r.)

Stoisko szeregowe	199 €/m ² (189 €/m ²)
Stoisko narożne	214 €/m ² (203 €/m ²)
Stoisko czołowe	223 €/m ² (212 €/m ²)
Stoisko wyspowe	229 €/m ² (219 €/m ²)

Kontakt z zespołem ds. organizacji i obsługi targów:

+49 711 18560-2777
info@intergastra.com
www.intergastra.com/contact

Przedstawicielstwa zagraniczne:

www.messe-stuttgart.de/foreignrepresentation

W przypadku pytań, prosimy o kontakt!

www.intergastra.com/registration

Organizator

Landesmesse Stuttgart GmbH, Messepiazza 1, 70629 Stuttgart (Germany)

Patroni ideowi



Główny Partner



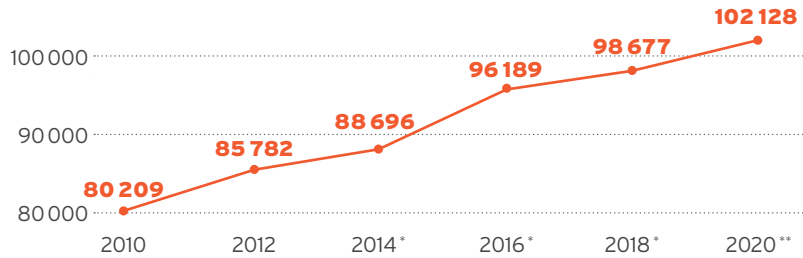
www.intergastra.com

#intergastra2022

- facebook.com/INTERGASTRA
- instagram.com/intergastra_fachmesse
- twitter.com/intergastra
- youtube.com/MesseStuttgart



Wzrost liczby odwiedzających

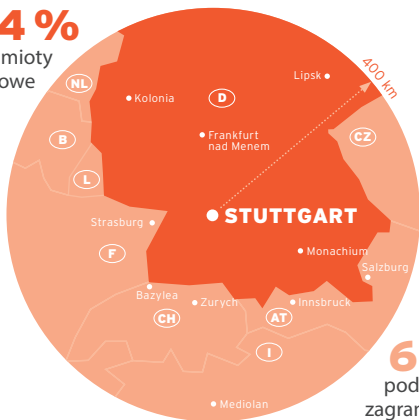


Zasięg targów pod względem odwiedzających**

(źródło: Reprezentatywna ankieta dla odwiedzających 2020)

94 %

podmioty krajowe



6 %
podmioty zagraniczne

Gospodarze IKA/ Culinary Olympics (Olimpiada Kulinarna)



Struktura odwiedzających

(źródło: Reprezentatywna ankieta przeprowadzona wśród odwiedzających w 2020 r., możliwość udzielenia kilku odpowiedzi)

44 %
Obiekty gastronomiczne, restauracje i restauracje hotelowe

19 %
Hotelarstwo, pensjonaty

11 %
Kawiarnie

9 %
Żywność zbiorowe, catering, catering domowy i szpitalny

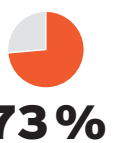
9 %
Handel artykułami spożywczymi/napojami, sieci handlowe, handel hurtowy

7 %
Piekarnie, cukiernie, ciastkarnie

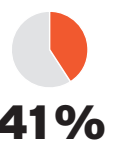
Opinia odwiedzających o targach (źródło: reprezentatywna ankieta przeprowadzona wśród odwiedzających w 2020 r.)



poleca targi INTERGASTRA innym



uczestniczy w podejmowaniu decyzji inwestycyjnych w przedsiębiorstwie



odwiedziło targi INTERGASTRA po raz pierwszy



deklaruje aktywność na stanowiskach specjalistycznych i kierowniczych



odwiedza tylko targi INTERGASTRA i nie uczestniczy w żadnych innych targach



4,5
(w skali 1-5)

Nasza obecność w mediach*

(źródło: analiza kontaktu z mediami w 2020 r.)

22 umowy o współpracy z mediami w Niemczech, Austrii, Włoszech, Szwajcarii oraz **692** akredytowanych przedstawicieli mediów na miejscu

1,4 mln. wyświetleń stron przy **223 000** użytkowników w pierwszym kwartale 2020 roku

Reklamy w czasopismach o zasięgu **3,31** mln czytelników

Zasięg w mediach społecznościowych na poziomie **758 734**

Wszystkie atuty umożliwiające osiągnięcie sukcesu biznesowego!

- 1 Szerokie grono osób podejmujących decyzje inwestycyjne oraz kompetentni goście branżowi
- 2 Prezentacja produktów i usług w idealnym środowisku
- 3 Platforma sieciowa z różnorodnymi spotkaniami
- 4 Łatwy dojazd i małe odległości zapewniające sukces
- 5 Kompleksowa obsługa Twojego udziału w targach