



Veranstaltungsanalyse 2018



Statistik

In diesem Jahr zeigten 1.422 Aussteller ihre Produkte und Dienstleistungen auf einer Fläche von 117.100 qm den 98.677 interessierten Besuchern.

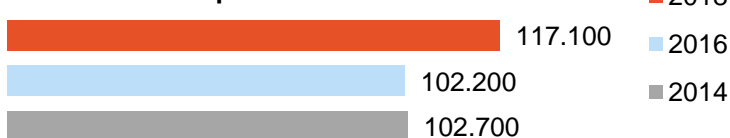
Besucher*



Aussteller*



Bruttofläche in qm*



Netto-Ausstellungsfläche in qm*



* Inkl. GELATISSIMO

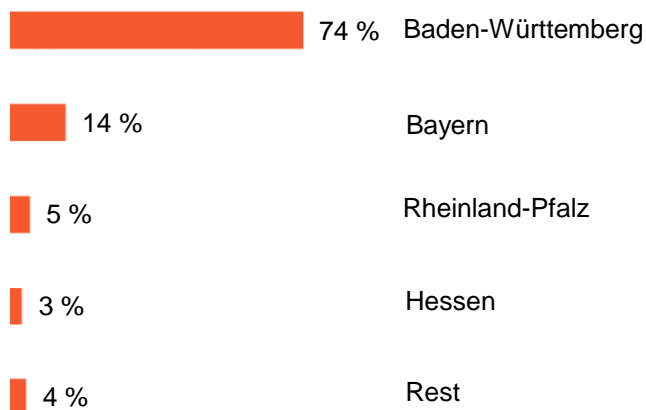


Besucherbefragung – Einzugsgebiet

Deutschland / Ausland



Bundesländer – TOP 5





Besucherbefragung TOP 5 / Branchen*

Alle wichtigen Berufsgruppen der Gastronomie und Hotellerie waren mit hoher fachlicher Qualität in Stuttgart.

Gastronomie, Restaurant

45 %

Hotellerie, Pension

23 %

Kantine, Catering, Heim- und Krankenhausverpflegung

12 %

Lebensmittel- / Getränkehandel, Handelskette

10 %

Café, Coffeeshop

10 %

Dienstleistung und Beratung

8 %

* Mehrfachnennung möglich

Besucherbefragung – Berufliche Stellung*

61 % der Fachbesucher sind in Führungspositionen tätig.

Selbst. Unternehmer / Mitinhaber / freiberuflich Tätiger

33 %

Geschäftsführer / Vorstandsmitglied / Behördenleiter

8 %

Bereichs- / Betriebs- / Werks- / Filial- / Amtsleiter

7 %

Abteilungs- / Gruppen- / Teamleiter

13 %

Anderer Angestellter / Beamter / Facharbeiter

17 %

Sonstige

16 %

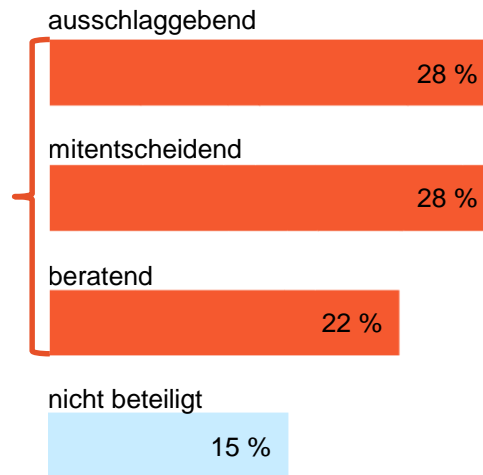
* Differenz zu 100 % = Schüler, Studenten, andere nicht beruflich Tätige

Die repräsentative Befragung umfasst eine Stichprobe von 2.184 Befragten.



Besucherbefragung – Entscheidungskompetenz*

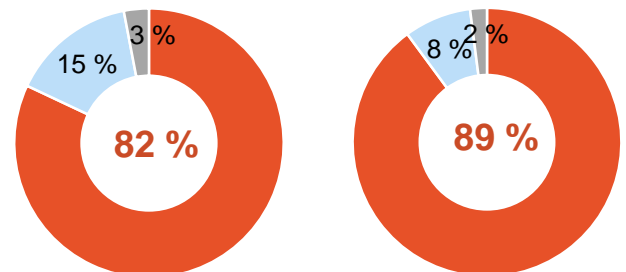
78 % der INTERGASTRA-Besucher sind an den Investitionsentscheidungen ihres Unternehmens beteiligt.



* Differenz zu 100 % = Schüler, Studenten, andere nicht beruflich Tätige

Besucherbefragung – Wiederbesuchs- und Weiterempfehlungsabsicht

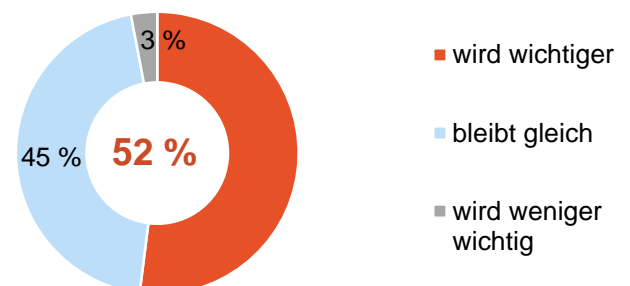
Die INTERGASTRA steht fest im Kalender: 82 % wollen die INTERGASTRA wieder besuchen, 89 % wollen sie weiterempfehlen.



- bestimmt / wahrscheinlich
- vielleicht
- wahrscheinlich nicht / bestimmt nicht

Besucherbefragung – Bedeutung der INTERGASTRA

Über die Hälfte der Besucher sieht die Bedeutung der INTERGASTRA auch künftig noch steigen.

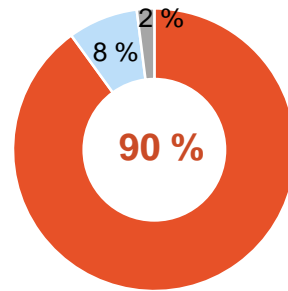


- wird wichtiger
- bleibt gleich
- wird weniger wichtig



Besucherbefragung – Gesamturteil

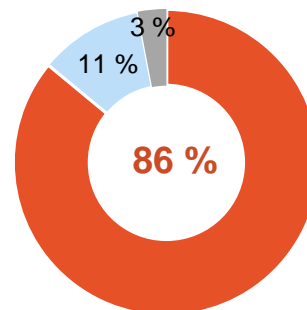
Die Fachbesucher geben der INTERGASTRA wieder sehr gute Noten: Durchschnittsnote 1,8



- sehr gut / gut
- mittel
- schlecht / sehr schlecht

Besucherbefragung – Angebotsvollständigkeit

86 % der Besucher empfinden das Angebot der INTERGASTRA als vollständig.

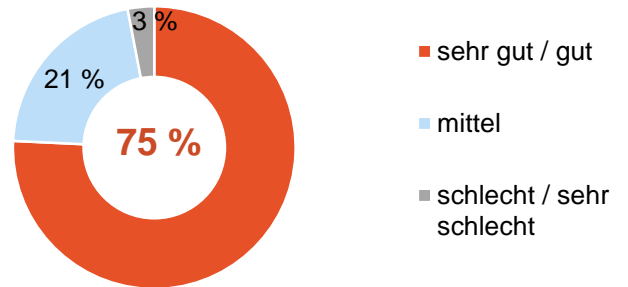


- ja / eher ja
- teils teils
- eher nein / nein



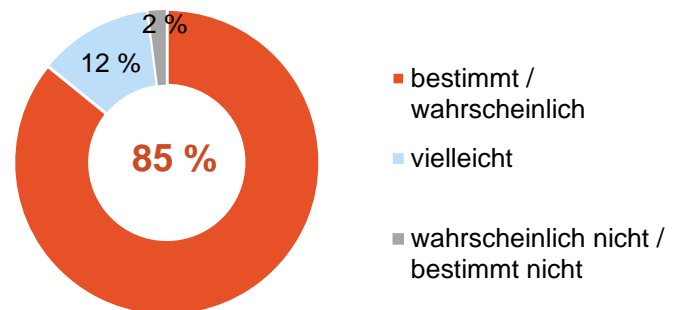
Ausstellerbefragung – Gesamturteil

Die Aussteller geben der INTERGASTRA mit 2,1 eine gute Gesamtnote.



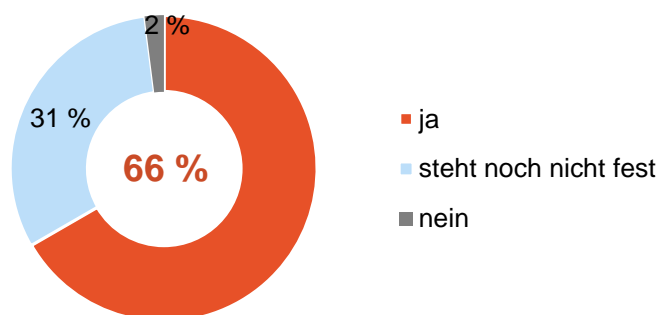
Ausstellerbefragung – Weiterempfehlungsabsicht

85 % der Aussteller wollen die INTERGASTRA weiterempfehlen.



Ausstellerbefragung – Wiederausstellungsabsicht

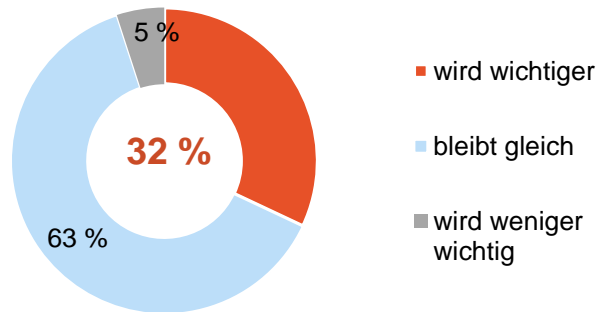
66 % der Aussteller wollen auch 2020 sicher wieder auf der INTERGASTRA ausstellen.





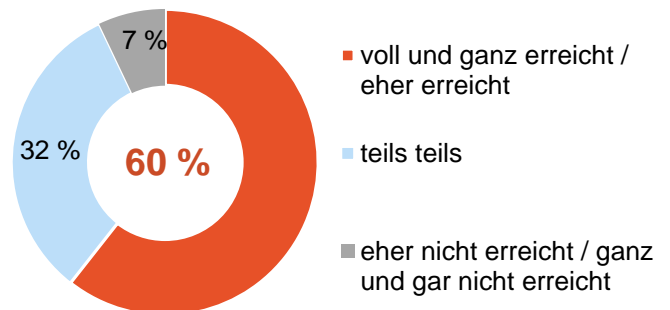
Ausstellerbefragung – Bedeutungsentwicklung für die Branche

Ein Drittel der Aussteller sieht auch zukünftig die Bedeutung der INTERGASTRA noch steigen.



Ausstellerbefragung – Zielerreichung der Aussteller

60 % der Aussteller haben ihre Messeziele auf der INTERGASTRA erreicht.



Ausstellerbefragung – Beurteilung des Messeerfolgs

Auch der Messeerfolg wird von den Ausstellern gut beurteilt.

