



# Allgemeine Geschäftsbedingungen für virtuelle Messen der Landesmesse Stuttgart GmbH (LMS)

## *General Terms & Conditions for virtual trade fairs of Landesmesse Stuttgart GmbH (LMS)*



Messe Stuttgart · 08 - 10.03.2021

[www.intergastra.digital/agb](http://www.intergastra.digital/agb)

Kompetenz-Team  
Wirtschaft & Bildung  
*Competence Team  
Business & Education*

Projektleitung:  
*Project Management:*

Markus Tischberger  
T +49 711 18560-2593  
F +49 711 18560-2008  
[markus.tischberger@messe-stuttgart.de](mailto:markus.tischberger@messe-stuttgart.de)

Im Internet sind diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter [www.intergastra.digital/agb](http://www.intergastra.digital/agb) einsehbar, können dort heruntergeladen und ausgedruckt werden.

These General Terms & Conditions can be found in the Internet at [www.intergastra.digital/agb](http://www.intergastra.digital/agb) where they can be downloaded and printed out.

## 1. ANWENDUNGSBEREICH, LEISTUNGSGEGENSTAND

## 1. APPLICATION AREA, SUBJECT OF PERFORMANCE

**1.1** Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten ausschließlich im Verhältnis zwischen der Landesmesse Stuttgart GmbH (nachfolgend: LMS) und Ausstellern der virtuellen Messe INTERGASTRA digital 2021.

**1.1** These General Terms & Conditions shall apply exclusively to the relationship between Landesmesse Stuttgart GmbH (hereinafter called LMS) and exhibitors in the virtual trade fair INTERGASTRA digital 2021.

**1.2** Eine virtuelle Messe ist eine Messe, die ohne körperliche Anwesenheit der Beteiligten über ein digitales Medium durchgeführt wird und bei der die Interaktion zwischen Besuchern und Ausstellern ausschließlich unter Verwendung elektronischer Kommunikationsmittel (z.B. Online-Chat) stattfindet.

**1.2** A virtual trade fair is a trade fair which is staged via a digital medium without the physical presence of the participants and in which the interaction between visitors and exhibitors takes place solely through the use of electronic means of communications (e.g. online chat).

**1.3** Die LMS richtet die in Ziff. 2 genannte Veranstaltung zu den in Ziff. 3 genannten Terminen als virtuelle Messe aus.

**1.3** LMS shall stage the event described in § 2 as a virtual trade fair on the dates stipulated in § 3.

**1.4** Leistungsgegenstand dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist damit die Ausrichtung der in Ziff. 2 genannten Veranstaltung zu den in Ziff. 3 genannten Terminen einschließlich der öffentlichen Darstellung für Messebesucher (nachfolgend „Darstellung“) der unter Ziff. 4 beschriebenen, vom Aussteller zu gestaltenden und einzustellenden Inhalte (nachfolgend „Messeinhalte“).

**1.4** The subject of performance in these General Terms & Conditions shall therefore be the staging of the event described in § 2 on the dates stipulated in § 3, including the public presentation for trade fair visitors (hereinafter called „presentation“) of the content that is described in § 4 and is to be created and posted by the exhibitor (hereinafter called „trade fair content“).

**1.5** Bei Widersprüchen gelten die genannten Vertragsdokumente in folgender Rang- und Reihenfolge:

**1.5** In the event of any contradictions, the stipulated contract documents shall apply in the following order of precedence:

- Individualvereinbarungen
- Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen zwischen LMS und Ausstellern der virtuellen Messe INTERGASTRA digital 2021.

- Individual agreements
- These General Terms and Conditions between LMS and exhibitors of the virtual trade fair INTERGASTRA digital 2021.

## 2. VERANSTALTUNG

## 2. EVENT

### INTERGASTRA digital 2021

Virtuelles Live-Event für Hotellerie, Gastronomie und den Außer-Haus-Markt

### INTERGASTRA digital 2021

Virtual live event for the hotel, gastronomy and the out-of-home business

[www.intergastra.digital](http://www.intergastra.digital)

[www.intergastra.digital](http://www.intergastra.digital)

## 3. TERMINE UND LÖSCHUNG DER MESSEINHALTE NACH ENDE DER AUSSTELLUNGSDAUER

## 3. DATES AND DELETION OF THE TRADE FAIR CONTENT AFTER THE END OF THE EVENT

### 3.1 Ausstellungsdauer:

### 3.1 Duration of the trade fair:

Montag, 08.03.2021, 10.00 Uhr bis Mittwoch, 10.03.2021, 17.00 Uhr

Monday, 08 March 2021, 10.00 to Wednesday, 10 March 2021, 17.00

- Ausstellung mit aktiver Liveübertragung:  
An allen 3 Tagen von 10.00 Uhr - 17.00 Uhr
- Ausstellung ohne aktive Liveübertragung:  
Jeweils in der Zeit von 17.00 Uhr - 10.00 Uhr (MEZ)

- Trade fair with active live broadcasting:  
On all three event days from 10.00 - 17.00
- Trade fair without active live broadcasting:  
Daily between 17.00 pm and 10.00 am (CET)

### 3.2 Öffnungszeiten für Besucher:

### 3.2 Opening times for visitors:

Montag, 08.03.2021, 10.00 Uhr bis Mittwoch, 10.03.2021, 17.00 Uhr

Monday, 08 March 2021, 10.00 to Wednesday, 10 March 2021, 17.00

- davon mit Live-Content und Chat-Möglichkeiten  
jeweils von 10.00 Uhr - 17.00 Uhr (MEZ)

- of these with live content and chat opportunities  
daily from 10.00 - 17.00 (CET)

### 3.3 Messeinhalte nach Ende der Ausstellungsdauer

### 3.3 Trade fair content after the end of the event

Mit dem Ende der Ausstellungsdauer werden die Messeinhalte unwiderruflich gelöscht.

At the end of the event, the trade fair content will be deleted irrevocably.

## 4. GESTALTUNG UND SPEZIFIKATION DER MESSEINHALTE

## 4. DESIGN AND SPECIFICATION OF THE TRADE FAIR CONTENT

Soweit der Aussteller für die virtuelle Unternehmenspräsentation eigene Grafiken, Logos oder andere Inhalte (nachfolgend „Messeinhalte“) einsetzen möchte, sind diese vom Aussteller auf eigene Kosten zu gestalten und zur Verfügung zu stellen.

If the exhibitor wants to use his own graphics, logos or other content (hereinafter called „trade fair content“) for the virtual company presentation, they shall be designed and made available by the exhibitor at his own expense.

## 5. LEISTUNGSPAKETE, PREISE UND DARSTELLUNG DER MESSE- INHALTE

### 5.1 Basis-Paket: 2.900 €

- Logopräsenz als Hexagon im Ausstellungsbereich & Listung im Ausstellerverzeichnis
- Firmenauftritt (Logo, Text, Social Media, Weblink, Header, Live-Chat)
- 100 kostenfreie Premium-Besucher-Codes
- Produktseite mit Darstellung und 2 Buttons für Downloads
- Angabe von bis zu 3 Kontaktpersonen
- bis zu 3 Videos

### 5.2 Premium-Paket Beratung: 4.900 €

- Logopräsenz als Hexagon im Ausstellungsbereich & Listung im Ausstellerverzeichnis
- Firmenauftritt (Logo, Text, Social Media, Weblink, Header, Live-Chat)
- 250 kostenfreie Premium-Besucher-Codes
- Produktseite mit Darstellung und 3 Kacheln für Downloads
- Angabe von bis zu 6 Kontaktpersonen
- bis zu 3 Videos
- 3 Räume für Beratungsgespräche - Videomeeting

### 5.3 Premium-Paket Live-Präsentation: 4.900 €

- Logopräsenz als Hexagon im Ausstellungsbereich & Listung im Ausstellerverzeichnis
- Firmenauftritt (Logo, Video-Trailer, Text, Social Media, Weblink, Header, Live-Chat)
- 250 kostenfreie Premium-Besucher-Codes
- Produktseite mit Darstellung und 3 Kacheln für Downloads
- Angabe von bis zu 6 Kontaktpersonen
- bis zu 3 Videos
- 1 Raum für Live-Präsentationen

### 5.4 Event-Partner-Paket: 14.900 €

- Logopräsenz als Hexagon im Ausstellungsbereich & Listung im Ausstellerverzeichnis
- Firmenauftritt (Logo, Text, Social Media, Weblink, Header, Live-Chat)
- 750 kostenfreie Premium-Besucher-Codes
- Produktseite mit Darstellung und 9 Kacheln für Downloads
- Angabe von 6 Kontaktpersonen
- bis zu 5 Videos
- 1 Raum für Live-Präsentationen
- bis zu 3 Räume für Beratungsgespräche - Videomeeting für Ihre Kundengespräche (1:1 - 1:X)
- Teilnahme an einer Paneldiskussion auf einer der Hauptbühnen
- 1 Pressekonferenz im Live-Format im Vortragsprogramm
- Vortragsslot im Vortragsprogramm
- Werbetrailer im Vortragsprogramm
- Banneranzeige & Content in 2 INTERGASTRA-Newslettern

### 5.5 Start-Paket: 500 €

(nur buchbar für Start-up-Unternehmen und Manufakturen\*)

- Logopräsenz als Hexagon im Ausstellungsbereich & Listung im Ausstellerverzeichnis
- Firmenauftritt (Logo, Text, Social Media, Weblink, Header, Live-Chat)
- 25 kostenfreie Premium-Besucher-Codes
- Produktseite mit Darstellung und 1 Button für Downloads
- Angabe von 1 Kontaktperson
- 1 Video

\* Start-Up-Unternehmen dürfen nicht länger als seit 2018 am Markt sein und nicht mehr als 10 Mitarbeiter beschäftigen. Manufakturen sind Kleinbetriebe mit nicht mehr als 10 Mitarbeiter, die ihre Produkte selbst handwerklich herstellen.

5.6 Die Paketpreise und alle sonstigen Entgelte sind Nettopreise, zu denen zusätzlich die Umsatzsteuer in der jeweils gültigen gesetzlichen Höhe (nach UStG in der jeweils gültigen Fassung) ausgewiesen wird und zu entrichten ist.

## 5. SERVICE PACKAGES, PRICES AND TRADE FAIR CONTENT PRESENTATION

### 5.1 Basic Package: € 2,900

- Logo presence as a hexagon in the exhibition area & listing in the exhibitor directory
- Company presentation (logo, text, social media, web link, header, live chat)
- 100 free premium visitor codes
- Product page with illustration and 2 buttons for downloads
- Naming of up to 3 contact persons
- up to 3 videos

### 5.2 Premium Package Consultation: € 4,900

- Logo presence as a hexagon in the exhibition area & listing in the exhibitor directory
- Company presentation (logo, text, social media, web link, header, live chat)
- 250 free premium visitor codes
- Product page with illustration and 3 tiles for downloads
- Naming of up to 6 contact persons
- up to 3 videos
- 3 rooms for consultations - Video meetings

### 5.3 Premium Package Live presentation: € 4,900

- Logo presence as a hexagon in the exhibition area & listing in the exhibitor directory
- Company presentation (logo, video trailer, text, social media, web link, header, live chat)
- 250 free premium visitor codes
- Product page with illustration and 3 tiles for downloads
- Naming of up to 6 contact persons
- up to 3 videos
- 1 room for live presentations

### 5.4 Event Partner Package: € 14,900

- Logo presence as a hexagon in the exhibition area & listing in the exhibitor directory
- Company presentation (logo, text, social media, web link, header, live chat)
- 750 free premium visitor codes
- Product page with illustration and 9 tiles for downloads
- Naming of 6 contact persons
- up to 3 videos
- 1 room for live presentations
- up to 3 rooms for consultations - Video meetings for your discussions with customers (1:1 - 1:X)
- Participation in a panel discussion on one of the main stages
- 1 press conference in the live format in the talk programme
- Talk slot in the talk programme
- Advertising trailer in the talk programme
- Banner ad & content in 2 INTERGASTRA Newsletters

### 5.5 Start Package: € 500

(only bookable for start-ups and manufacturers\*)

- Logo presence as a hexagon in the exhibition area & listing in the exhibitor directory
- Company presentation (logo, text, social media, web link, header, live chat)
- 25 free premium visitor codes
- Product page with illustration and 1 button for downloads
- Naming of 1 contact person
- 1 Video

\* Start-ups must not have been in the market before 2018 and must not employ more than 10 employees. Considered as manufactures are small enterprises with no more than 10 employees that handcraft their products.

5.6 The Package prices and all other charges shall be net prices to which VAT at the current valid statutory rate (according to the latest version of the VAT Act) shall also be shown and paid.

5.7 Die Darstellung der Messeinhalte für den Besucher erfolgt erstmals ab dem 08.03.2021.

## 6. VERFÜGBARKEIT DER VIRTUELLEN MESSE

6.1 Während der Ausstellungsdauer gewährleistet die LMS eine Verfügbarkeit der virtuellen Unternehmenspräsentation am Übergabepunkt in Höhe von 95 %.

6.2 Wird die gewährleistete Verfügbarkeit unterschritten, bestimmen sich die Rechte des Ausstellers nach Ziff. 14.2.

## 7. VERANTWORTLICHKEIT DES AUSSTELLERS FÜR AUSWAHL UND DARSTELLUNG DER MESSEINHALTE

7.1 Die Auswahl der Messeinhalte sowie die Auswahl der Darstellung ist in der Verantwortlichkeit des Ausstellers.

7.2 Die LMS überprüft nicht, inwieweit die vom Aussteller ausgewählten Messeinhalte sowie deren Darstellung für die vom Aussteller vorgesehenen Zwecke tauglich sind und seinen Bedürfnissen entsprechen.

## 8. RECHTLICHE ANFORDERUNGEN AN DIE MESSEINHALTE DES AUSSTELLERS

8.1 Der Aussteller gewährleistet, dass die von ihm zur Verfügung gestellten Messeinhalte sowie die verlinkte(n) Zielseite(n) weder gegen geltendes Recht verstoßen, noch Rechte Dritter, gleich welcher Art, beeinträchtigen oder verletzen.

8.2 Der Aussteller stellt die LMS von jeglichen Ansprüchen Dritter im Zusammenhang mit Rechtsverletzungen gemäß Ziff. 8.1 frei und verpflichtet sich, der LMS in diesem Umfang alle etwaigen in diesem Zusammenhang entstehenden Nachteile und Schäden zu ersetzen.

## 9. ZURÜCKWEISUNG, ENTFERNUNG, DEAKTIVIERUNG

9.1 Die LMS ist berechtigt, die Messeinhalte zurückzuweisen, wenn konkrete Anhaltspunkte dafür vorliegen, dass diese gegen geltendes Recht verstoßen oder Rechte Dritter beeinträchtigen oder verletzen, oder wenn die Darstellung der Messeinhalte der LMS aus sonstigen Gründen unzumutbar ist. Unzumutbar ist insbesondere die Darstellung von Messeinhalten, die gegen die Grundsätze des Jugendschutzes verstoßen, rechtsradikale Inhalte aufweisen oder auf diese verweisen, technisch und/oder qualitativ erheblich unzureichend gestaltet oder in sonstiger Weise geeignet sind, die LMS und/oder deren Messeplattform in einem negativen Licht darzustellen bzw. das Vertrauen Dritter in die LMS bzw. in deren Messeplattform erheblich zu beeinträchtigen.

9.2 Auch während der Darstellung der Messeinhalte ist die LMS jederzeit berechtigt, die Messeinhalte unverzüglich und ohne vorherige Rücksprache mit dem Aussteller zu entfernen bzw. zu deaktivieren, wenn konkrete Anhaltspunkte dafür vorliegen, dass die Messeinhalte und/oder verlinkte Zielseiten gegen geltendes Recht verstoßen oder Rechte Dritter beeinträchtigen oder verletzen oder wenn die Darstellung der Messeinhalte der LMS aus sonstigen Gründen unzumutbar ist. Ziff. 9.1 gilt entsprechend.

9.3 Die LMS wird den Aussteller unverzüglich unter Angabe der Gründe informieren, wenn sie Maßnahmen nach Ziff. 9.1 oder 9.2 unternommen hat.

Im Fall der Ziff. 9.1 steht es dem Aussteller frei, der LMS neue bzw. geänderte Messeinhalte zur Verfügung zu stellen, welche den vertraglichen Anforderungen entsprechen. Hierdurch auftretende Verzögerungen gehen zu Lasten des Ausstellers.

Im Fall der Ziff. 9.2 wird der Aussteller unverzüglich entweder den vertragsgemäßen Zustand der Messeinhalte bzw. der verlinkten Zielseite herstellen, andere Messeinhalte oder einen anderen Link zur Verfügung stellen oder die Vertragsgemäßheit des derzeitigen Zustands nachweisen.

9.4 Die LMS wird die gemäß Ziff. 9.2 vorgenommenen Maßnahmen einstellen, sobald der Aussteller der LMS nachweist, dass entweder der vertragsgemäße Zustand wiederhergestellt oder der bestehende Zustand vertragsgemäß ist.

5.7 The trade fair content shall be presented to visitors for the first time with effect from 08 March 2021.

## 6. AVAILABILITY OF THE VIRTUAL TRADE FAIR

6.1 Throughout the duration of the trade fair, LMS shall guarantee 95 % availability of the virtual company presentation at the transfer point.

6.2 If the guaranteed availability is undershot, the rights of the exhibitor under § 14.2 shall apply.

## 7. RESPONSIBILITY OF THE EXHIBITOR FOR SELECTING AND PRESENTING THE TRADE FAIR CONTENT

7.1 The exhibitor shall be responsible for selecting and presenting the trade fair content.

7.2 LMS shall not check the extent to which the trade fair content selected by the exhibitor and its presentation are suitable for the exhibitor's intended purpose and correspond to his needs.

## 8. LEGAL REQUIREMENTS RELATING TO THE EXHIBITOR'S TRADE FAIR CONTENT

8.1 The exhibitor shall guarantee that the trade fair content which he provides and the linked target page(s) do not infringe valid law and do not impair or violate any kind of third-party rights.

8.2 The exhibitor shall release LMS from any third-party claims relating to legal infringements according to § 8.1 and shall be obliged to reimburse LMS to this extent for any disadvantages and losses arising in this respect.

## 9. REJECTION, REMOVAL, DEACTIVATION

9.1 LMS shall be entitled to reject the trade fair content if there are specific indications that the content infringes valid law or impairs or violates third-party rights, or if the presentation of the trade fair content is unreasonable for LMS due to other reasons. The presentation of the trade fair content shall be regarded as unreasonable, especially if it violates the principles of the protection of minors, contains or refers to extreme right-wing material, is very poorly designed in technical terms and/or from quality aspects, or is likely in another way to depict LMS and/or its trade fair platform in a negative light or to seriously undermine the confidence of third parties in LMS and/or its trade fair platform.

9.2 During the presentation of the trade fair content, LMS shall also be entitled at all times to remove or deactivate the trade fair content immediately and without first consulting the exhibitor if there are specific indications that the trade fair content and/or the linked target pages infringe valid law or impair or violate third-party rights, or if the presentation of the trade fair content is unreasonable for LMS due to other reasons. § 9.1 shall apply accordingly.

9.3 LMS shall inform the exhibitor immediately with specification of the reasons if it implemented measures according to § 9.1 or § 9.2.

In the case of § 9.1, the exhibitor shall be entitled to provide LMS with new or changed trade fair content which complies with the contractual requirements. Any resulting delays shall be borne by the exhibitor.

In the case of § 9.2, the exhibitor shall immediately produce either the contractual state of the trade fair content and/or the linked target page, provide different trade fair content or another link, or prove the conformity of the current state with the contract.

9.4 LMS shall stop the measures that were implemented according to § 9.2, as soon as the exhibitor proves to LMS that either the contractual state of the trade fair content and/or the linked target page have been restored or the existing state complies with the contract.

**9.5** Die Verpflichtung des Ausstellers zur Zahlung der Vergütung bleibt von der Vornahme von Maßnahmen gemäß Ziff. 9.1 und 9.2 unberührt.

## 10. PFLICHTEN DES AUSSTELLERS

**10.1** Der Aussteller stellt die erforderlichen Informationen bzw. Inhalte für die Gestaltung der virtuellen Unternehmenspräsentation dem Plattformbetreiber zur Verfügung.

**10.2** Der Aussteller wird die verlinkten Zielseiten während der Dauer des Vertrags abrufbar halten.

**10.3** Der Aussteller wird die LMS unverzüglich informieren, wenn ihm Anhaltspunkte dafür bekannt werden, dass die von ihm zur Verfügung gestellten Messeinhalte gegen geltendes Recht verstoßen oder Rechte Dritter, gleich welcher Art, beeinträchtigen oder verletzen.

**10.4** Stellt der Aussteller Störungen in der vertraglichen Leistungserbringung fest, so wird er dies der LMS unverzüglich in Textform (z.B. E-Mail) mitteilen.

**10.5** Der Aussteller haftet gemäß den gesetzlichen Regelungen für sämtliche Schäden, die der LMS aufgrund der nicht vertragsgemäßen Erbringung der vorgenannten Pflichten des Ausstellers durch diesen entstehen.

## 11. RECHTEINRÄUMUNG

**11.1** Der Aussteller räumt der LMS ein einfaches, nicht ausschließliches, nicht übertragbares, weltweites, zeitlich bis 1 Monat ab Ende der Ausstellung ohne aktive Liveübertragung gem. Ziffer 3.1 beschränktes sowie inhaltlich auf den Vertragszweck begrenztes Nutzungsrecht an den zur Verfügung gestellten Messeinhalten ein.

**11.2** Die vorgenannte Rechteeinräumung beinhaltet auch das Recht zur Speicherung, Vervielfältigung, Veröffentlichung, Digitalisierung sowie Bearbeitung der Messeinhalte, soweit dies zur Durchführung des Vertrags notwendig ist.

## 12. PRÜFUNG DER MESSEINHALTE DURCH DEN AUSSTELLER

Der Aussteller ist für die Überprüfung seiner Inhalte selbst verantwortlich.

Die Plattform steht ihm ab dem 1. März / 1 Woche vor der Veranstaltung für den Upload der Messeinhalte sowie deren Prüfung zur Verfügung.

## 13. ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

**13.1** Die Paketpreise gem. Ziffer 5 sind mit Zustandekommen des Vertrages zur Zahlung fällig.

**13.2** Zahlungen sind innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungserhalt zu leisten, sofern in der Rechnung nichts anderes bestimmt wird. Vor vollständiger Bezahlung der vereinbarten Vergütung ist die LMS berechtigt, den Aussteller von der Teilnahme an der virtuellen Messe auszuschließen.

**13.3** Zahlungen sind ohne Abzüge an die Landesmesse Stuttgart GmbH, D-70627 Stuttgart an die auf der Rechnung aufgedruckte Bankverbindung zu leisten. Scheckzahlungen sind nicht zulässig.

**13.4** Rechnungen für Sonderleistungen der LMS und ihrer Vertragsfirmen sind mit Rechnungserhalt fällig.

**13.5** Beanstandungen von Rechnungen müssen innerhalb einer Ausschlussfrist von 14 Tagen nach Rechnungserhalt in Textform gegenüber der LMS geltend gemacht werden.

### 13.6 Nachträgliche Adressänderungen

Der Aussteller ist zur unverzüglichen Überprüfung der Adressangaben in der E-Mail der Eingangsbestätigung verpflichtet. Für nachträgliche Änderungen der Rechnungsadresse oder der technischen Adresse fällt eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 50,00 zzgl. USt. an.

**9.5** *The obligation of the exhibitor to pay the remuneration shall not be affected by the implementation of measures according to § 9.1 and § 9.2.*

## 10. OBLIGATIONS OF THE EXHIBITOR

**10.1** *The exhibitor shall provide the required information and/or content for the design of the virtual company presentation to the platform operator.*

**10.2** *The exhibitor shall ensure that the linked target pages are available during the term of the contract.*

**10.3** *The exhibitor shall inform LMS immediately if he becomes aware of any indications that the trade fair content he has provided infringes valid law or impairs or violates any kind of third-party rights.*

**10.4** *If the exhibitor detects problems in the provision of contractual services, he shall immediately inform LMS about them in text form (e.g. e-mail).*

**10.5** *In accordance with legal regulations, the exhibitor shall be liable for all damage suffered by LMS due to the former failing to comply with the above-mentioned contractual obligations.*

## 11. GRANTING OF RIGHTS

**11.1** *The exhibitor shall grant LMS a simple, non-exclusive, non-transferable and worldwide right to use the supplied trade fair content. This utilisation right shall be limited in time up to 1 month after the end of the trade fair without active live broadcasting according to § 3.1 and in terms of content to the purpose of the contract.*

**11.2** *The above-mentioned granting of rights shall also include the right to store, reproduce, publish, digitalise and edit the trade fair content if this is necessary to perform the contract.*

## 12. CHECKING OF THE TRADE FAIR CONTENT BY THE EXHIBITOR

*The exhibitor is solely responsible for reviewing his content.*

*The platform will be available for the upload and reviewing of content from 1 March 2021/one week prior to the event.*

## 13. PAYMENT TERMS

**13.1** *The Package prices according to § 5 shall be paid when the contract comes about.*

**13.2** *Unless otherwise specified in the invoice, payments shall be made within 14 days after receipt of the invoice. Before the agreed remuneration is paid in full, LMS shall be entitled to exclude the exhibitor from taking part in the virtual trade fair.*

**13.3** *Payments shall be made without deductions to the bank account of Landesmesse Stuttgart GmbH, D-70627 Stuttgart, shown on the invoice. Cheque payments shall not be permitted.*

**13.4** *Invoices for special services of LMS and its contractual partners shall become due for payment on receipt of the invoices.*

**13.5** *Any complaints about invoices shall be sent in writing to LMS within an exclusion period of 14 days following the receipt of the invoice.*

### 13.6 Subsequent changes of address

*The exhibitor is obliged to check the address details given in the confirmation of receipt e-mail immediately. A handling charge of € 50.00 plus VAT shall be paid for subsequent changes to the invoice address or the technical address.*



#### 14. GEWÄHRLEISTUNG

**14.1** Die LMS wird die Messeinhalte während der Dauer dieses Vertrags gemäß dessen Regelungen darstellen und die betroffenen Webseiten im Rahmen der Ziff. 6 verfügbar halten.

**14.2** Bleibt die Leistung der LMS während der Dauer des Vertrages hinter den vertraglichen Vereinbarungen zurück, so ist der Aussteller zu einer angemessenen Minderung der Vergütung berechtigt. Dies gilt nicht, soweit die Schlechtleistung unerheblich ist.

**14.3** Das Recht des Ausstellers, Schadensersatz nach den gesetzlichen Vorschriften zu verlangen, bleibt von vorstehender Regelung unberührt.

#### 15. HAFTUNG

**15.1** Die LMS haftet nur bei eigenem Verschulden sowie bei Verschulden ihrer gesetzlichen Vertreter oder sonstigen Erfüllungsgehilfen, und zwar nach Maßgabe der nachfolgenden Regelungen.

**15.2** Für Schäden, die vorsätzlich oder grob fahrlässig durch die LMS bzw. durch gesetzliche Vertreter, leitende Angestellte oder einfache Erfüllungsgehilfen der LMS herbeigeführt werden, sowie bei Arglist und im Fall von Personenschäden, haftet die LMS unbeschränkt.

**15.3** Bei der leicht fahrlässigen Verletzung einer Pflicht, auf deren Einhaltung der Aussteller vertrauen durfte und deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrags überhaupt erst ermöglicht (Kardinalpflicht), ist die Ersatzpflicht begrenzt auf solche Schäden, mit deren Entstehung im Rahmen des vorliegenden Vertragsverhältnisses typischerweise gerechnet werden muss (vertragstypisch vorhersehbare Schäden). Im Übrigen ist die Haftung für leicht fahrlässig verursachte Schäden ausgeschlossen.

**15.4** Die LMS haftet nicht für Schäden, welche durch Störungen an Telefonleitungen, Servern und sonstigen Einrichtungen entstehen, die nicht in ihrem Verantwortungsbereich liegen.

#### 16. DATENSCHUTZ

**16.1** Der Aussteller ist verpflichtet, die Anforderungen der geltenden Datenschutzbestimmungen in eigener Verantwortlichkeit einzuhalten. Dies umfasst neben der Abwicklung dieses Vertragsverhältnisses auch eigene Datenverarbeitungszwecke, soweit diese über die virtuelle Unternehmenspräsentation im Zusammenhang mit der virtuellen Messe und des jeweils vereinbarten Leistungspakets verfolgt werden sollen. Dies umfasst ggf. auch die Pflicht zum Abschluss eines Vertrags zur Auftragsverarbeitung gem. Art. 28 DSGVO mit der LMS; hierfür kann seitens der LMS ein entsprechendes Vertragsmuster zur Verfügung gestellt werden.

**16.2** Im Rahmen dieses Vertragsverhältnisses verarbeitet die LMS verschiedene personenbezogene Daten zu verschiedenen Zwecken (Vertragsdurchführung, berechtigtes Interesse, wie z.B. Werbung, soweit gesetzlich zulässig) und ist insoweit selbst für die Einhaltung von Anforderungen der geltenden Datenschutzbestimmungen verantwortlich. Im Hinblick auf die bestehenden Informationspflichten wird insoweit auf die zentralen Datenschutzinformationen der LMS verwiesen. Die Details hierzu finden Sie stets aktuell auf der Webseite der LMS unter dem Link: <https://www.messe-stuttgart.de/datenschutz>.

**16.3** Art. 82 DSGVO bleibt unberührt.

#### 14. WARRANTY

**14.1** LMS shall present the trade fair content during the term of this contract and according to its provisions, and shall keep the affected websites available according to § 6.

**14.2** If the services of LMS do not comply with the contractual agreements during the term of the contract, the exhibitor shall be entitled to a reasonable reduction in the remuneration. This provision shall not apply if improper performance is insignificant.

**14.3** The right of the exhibitor to demand compensation according to legal regulations shall not be affected by the above provision.

#### 15. LIABILITY

**15.1** LMS shall only be liable for fault on its own part or the fault of its legal representatives or other agents, i.e. in accordance with the following provisions.

**15.2** LMS shall be liable for damage which is caused intentionally or through gross negligence by LMS and/or its legal representatives, senior executives or simple agents of LMS. LMS shall also have unlimited liability for malicious damage and physical injury.

**15.3** In case of a slightly negligent breach of an obligation on whose compliance the exhibitor could normally depend and whose fulfilment is essential to the proper performance of the contract (cardinal obligation), the obligation to pay compensation shall be limited to damage which must normally be expected to occur within the scope of this contract (foreseeable damage typical of the contract). Liability for damage caused through slight negligence shall also be excluded.

**15.4** LMS shall not be liable for damage which is caused by faults in telephone lines, servers and other installations for which it is not responsible.

#### 16. DATA PROTECTION

**16.1** The exhibitor shall be personally obliged to comply with the provisions of valid data protection law. In addition to implementation of this contract, this shall include the exhibitor's own data processing purposes if they are to be pursued through the virtual company presentation in connection with the virtual trade fair and the respective agreed service package. This may also include the obligation to conclude a contract data processing agreement with LMS according to Article 28 of the General Data Protection Regulation (GDPR); LMS may provide a corresponding specimen contract for this purpose.

**16.2** LMS shall process various personal data for various purposes (performance of the contract, legitimate interest, e.g. advertising, if legally permissible) in accordance with this contract. LMS shall therefore be personally responsible for complying with the provisions of valid data protection law. With regard to the existing information obligations, reference is made to the central data protection obligations of LMS. You can always find the latest details in this respect on the website of LMS under the link: <https://www.messe-stuttgart.de/privacy>.

**16.3** Article 82 of the GDPR shall not be affected.

The background features large, light gray, stylized letters. A large 'S' is positioned in the upper left, and the letters 'A' and 'V' are positioned below it, partially overlapping. The 'S' is a simple, rounded, sans-serif font. The 'A' and 'V' are also sans-serif, with the 'A' having a wide base and the 'V' having a similar base. The letters are semi-transparent, allowing the white background to show through.

# S AV

**Landesmesse Stuttgart GmbH**

Messeplatz 1  
70629 Stuttgart · Germany  
T +49 711 18560-0  
F +49 711 18560-2440

[info@messe-stuttgart.de](mailto:info@messe-stuttgart.de)  
[www.messe-stuttgart.de](http://www.messe-stuttgart.de)