



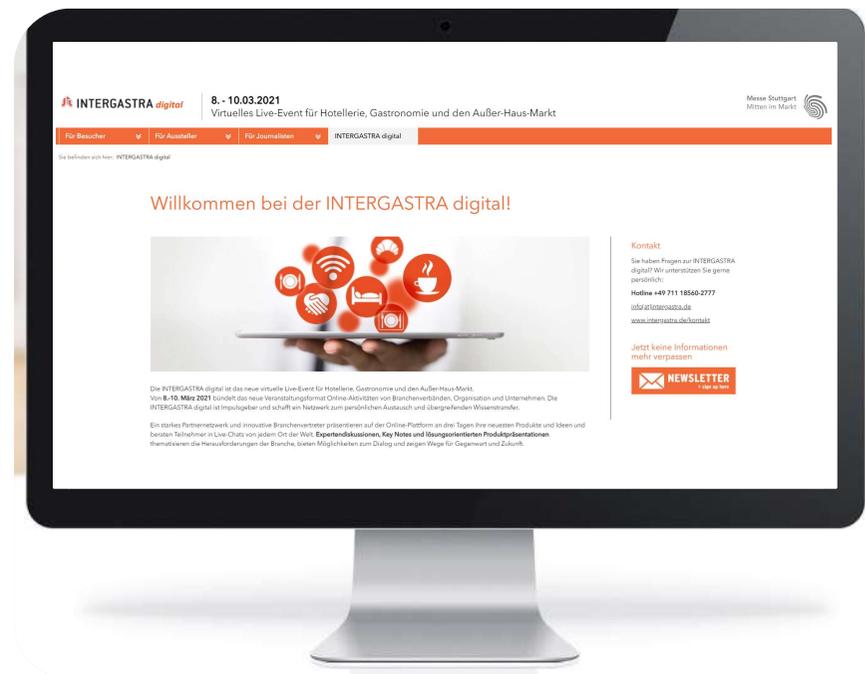
 **INTERGASTRA** *digital*
8.-10. März 2021 | www.intergastra.digital

Ausstellerinformationen

Stand Februar 2021

INTERGASTRA *digital*

- Die Branche hat sich lange nicht mehr getroffen – die INTERGASTRA *digital* bringt den Außer-Haus-Markt endlich wieder zusammen
- Bündelt digitale Formate und Aktivitäten von Verbänden, Kooperationen, Initiativen, Event-Formaten, Firmen und Produkten
- Anker für die Kommunikation mit dem Verwender, den Fachmedien und Bühne für die Produktneuheiten 2021
- Interaktive Abbildung der Branche:
 - Netzwerken & Austausch untereinander
 - Bühnen als Wissenstreiber
 - Zusammenführung von Angebot und Nachfrage



INTERGASTRA *digital*

Was erwartet Sie?

- Virtuelles Live-Event für Hotellerie, Gastronomie und den Außer-Haus-Markt
- Präsentation neuester Produkte und Ideen
- Expertendiskussionen, Key Notes und lösungsorientierte Produktpräsentationen
- Starkes Partnernetzwerk und innovative Branchenvertreter
- Beratung in Live-Chats von jedem Ort der Welt

Was ist das Ziel?

- Die INTERGASTRA *digital* bietet für alle Gastgeber ein interaktives Forum und liefert Antworten auf die brennendsten Fragen.
- Sie bündelt Online-Aktivitäten von Branchenverbänden, Organisationen und Unternehmen und schafft als Impulsgeber ein Netzwerk zum persönlichen Austausch.

INTERGASTRA *digital*: bündelt die Branche!

Veranstalter



Ideeller Träger



Veranstaltungspartner



Branchenpartner



INTERGASTRA *digital*: komplettes Branchenspektrum

Ausschnitt der aktuellen Aussteller (zufällige Anordnung)



Schwerpunktinhalte - Themen

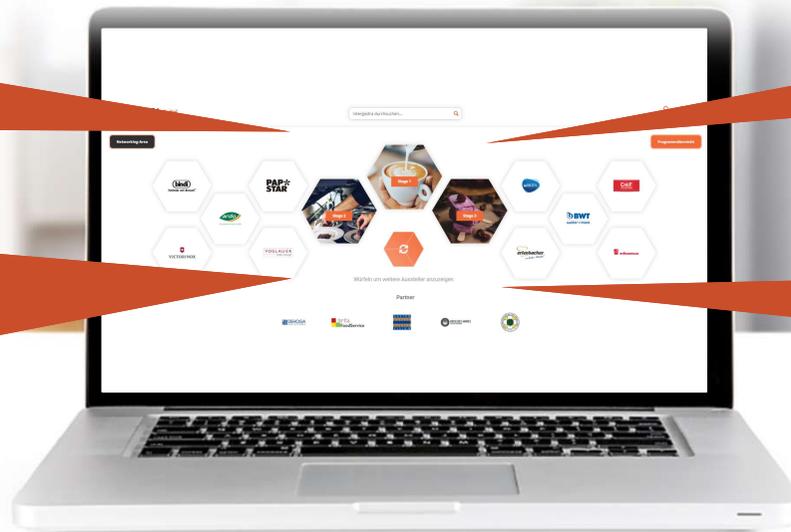
Mehrere Bühnen mit Expertendiskussionen, Key Notes und lösungsorientierten Präsentationen

Dauer eines Vortrags:

- 20 - 40 Min.
- Renommierte Experten als Gesprächspartner

Themen:

- Verbände & Vereinigungen
- Zukunftsinitiative Gastronomie
- Hotel
- Foodservice
- Kaffee / Coffee Symposium
- Lösungen & Produkte



Kurz-Vorträge & Produktpräsentations-Programm

Ask the Speaker

- 1:1 Dialog
- 1:X

Themenspeicher – Kongressprogramm (Auszug)

- Vielfältige Medienpartner:
 - AHGZ, Tageskarte, Hotelbau/Catering-Management, Hogapage, KÜCHE etc.
 - Moderation von Diskussionsrunden
 - Einbringung von Themen

- Trendexperten schauen über den Tellerrand – und in die Zukunft:
 - Andrew Fordyce
 - Pierre Niehaus
 - Jean Ploner
 - Hanni Rützler

Themenspeicher – Kongressprogramm (Auszug)

- Umfangreiches Themenspektrum:
 - Food-Service & Technik
 - Führung & Unternehmen
 - Digitalisierung
 - Kaffee
 - Trends
 - Architektur & Design
 - uvm.

- Food-Service:
 - Technik für Zukunfts-Food
 - Zukunftsfähige Food-Projekte
 - Coffee Morning Talk

Themenspeicher – Kongressprogramm (Auszug)

- Führung und Unternehmen:
 - Mitarbeiter - Vom Lockdown zum neuen/alten Arbeiten
 - New Work in der Gastronomie
 - Moderne Führung und Teamkultur
 - Jobkiller-Corona – Auswirkungen auf Arbeitsmarkt
 - Mit Neuropsychologie den Führungsstil ändern
 - Wer etwas bewegen will, braucht Überzeugungskraft

- Digitalisierung:
 - Instagram und Foodstyling
 - Digitale Helfer im Gastro-Alltag
 - Hybride Tagungen – Digitalisierung im Tagungsgeschäft für die Hotellerie
 - Erfolgsfaktoren für die Online-Vermarktung in der Hotellerie
 - So verändert künstliche Intelligenz gastgebende Betriebe und Ihre Zukunft

Themenspeicher – Kongressprogramm (Auszug)

- Architektur & Design:
 - Welche neuen Konzepte sind jetzt gefragt?
 - Talks mit internationalen Architekten & Designern
 - Trendthema (Serviced) Apartments – effiziente Nutzung von kleinen Räumen
 - Planung von F&B-Flächen in Hotels
 - Handel und Lifestyle

- Gesellschaft:
 - Wie Covid-19 unser Leben, Arbeiten, Essen und Kochen verändert
 - Die Generation Alpha erobert die Gastronomie – lernen Sie schon heute Ihre Gäste von morgen kennen



 **INTERGASTRA** *digital*
8.-10. März 2021 | www.intergastra.digital

Die digitale Plattform

by

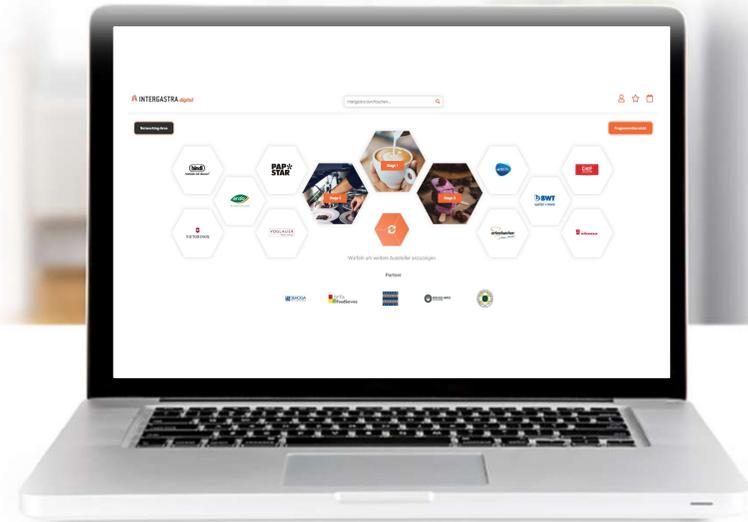
Messe Stuttgart
Mitten im Markt



FLEETEvents
CONSUMER+BUSINESS

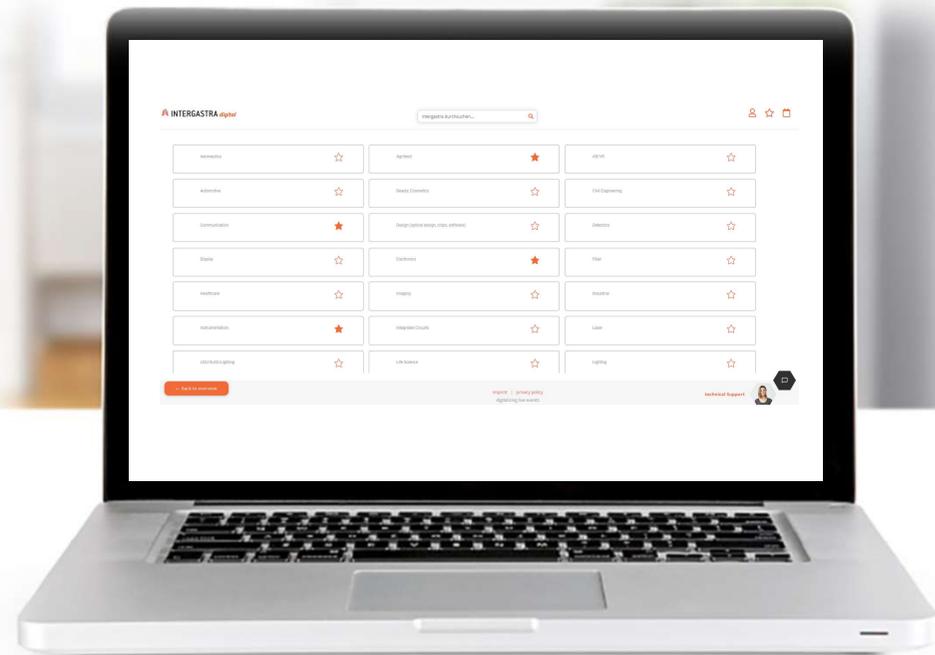
Digitale Plattform

- **Erprobte & interaktive Plattform**
 - www.deutscher-ausbildungsleiterkongress.de (23.-25.11.2020)
 - www.deutscher-schulleiterkongress.de (26.-28.11.2020)
 - www.babywelt.de (27.-28.2.2021)
- **Sicher & intuitiv**
 - Kein Download von Apps und Software nötig
 - Sämtliche Server befinden sich in Deutschland
 - Barrierefrei auf den gängigsten Browsern
- **Rückblick & Ausblick:**
 - Digitaler Schulleiterkongress mit 2.100 Teilnehmern, 16.000 Session-Views, über 3.500 Chatbeiträge, durchschnittliche Verweildauer lag bei 4 h/Tag und Zufriedenheit betrug 91%
 - Bis März 2021 Umsetzung von rund 50 Veranstaltungen, davon manche mit 300 - 500 „Ausstellern“ und über 10.000 Besuchern



Check-in der Besucher

- Anlegen des eigenen Besucher-Profiles
 - Persönliche Daten (Name, Betrieb etc.)
 - Abfrage der Präferenzen und vorausgehende Filterfragen
 - Wichtig für das anschließende Matching von Ausstellern & Besuchern
 - Statistik der Profilbesuche, je nach ausgewähltem Paket möglich
 - Wahl der jeweiligen Präferenzen – wichtig für den darauf folgenden Algorithmus



Homescreen

Intergastra durchsuchen... 

Networking-Area

Programmübersicht



The main content area features a central horizontal row of hexagonal tiles. From left to right, the tiles contain: the logo for 'bindi fantasie nel dessert', the logo for 'ardo', the logo for 'PAP*STAR', a photo of a chef's hands working on a plate labeled 'Stage 2', a photo of a latte being poured into a cup labeled 'Stage 1', a photo of a pink dessert labeled 'Stage 3', the logo for 'BRITA', the logo for 'BWT water+more', the logo for 'erlenbacher', and the logo for 'eloma'. Below this row is a central orange hexagon with a white refresh icon. Below the refresh icon is the text 'Würfel um weitere Aussteller anzuzeigen'.

Partner

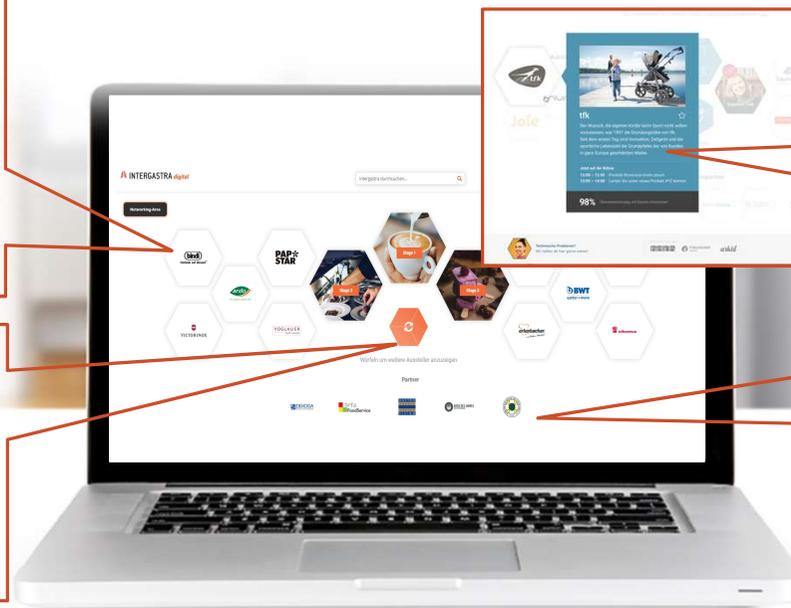


Homescreen

Je nach vorheriger Präferenzauswahl, welche durch den Teilnehmer via Interessensabfrage nach dem Login stattfindet, wird der Homescreen individuell an die Besucher ausgespielt.

Sie als Aussteller erscheinen entweder in einem der Aussteller-Hexagone neben den Vortrags-Hexagonen (in der Mitte) auf der obersten Veranstaltungsebene oder Sie sind in der Suchleiste via Dropdown-Übersicht zu finden.

Die Ansicht des Homescreens kann vom Anwender über einen Klick auf ein Würfel-Symbol immer wieder neu zusammengestellt werden, wodurch jeder Aussteller eine Abbildung auf der Haupt-Ebene des Anwenders bekommt.



Die Besucher erhalten über einen Mouseover einen ersten Einblick Ihres Leistungsangebots. Durch Anklicken Ihres Aussteller-Hexagons gelangen die Teilnehmer auf Ihre Ausstellerseite.

Preferred Partner und Medienpartner werden in einem rotierenden Slider dauerhaft auf dem Homescreen angezeigt. Durch Anklicken der Logos werden Besucher auf deren Partnerseite weitergeleitet.

Start-Ups & Manufakturen: 500 € + 100 € Set-Up Fee

Weitere Inklusivleistungen:

- Logopräsenz als Hexagon im Ausstellungsbereich + Listung im Ausstellungsverzeichnis

1x Logo
(450 x 450 px – PNG)

Website + max. 5x
Social-Media-Kanäle

1 Kontaktperson +
Live-Chat (Bild: 450 x
450 px, 300 dpi –
JPG/PNG)

The screenshot shows the Eloma website layout. At the top is an orange navigation bar with 'INTERGASTRA' and menu items. Below is the Eloma logo, a welcome message, and social media icons. A featured chef is shown in a kitchen. The main content area includes the headline 'Eloma – Qualität made in Germany', a descriptive paragraph, a contact form with a 'Senden' button, and a 'Download' button for the 'Produktkatalog Deutsch'. A video player at the bottom features a red background with the text 'PASST.' and a play button. The footer contains 'Impressum | Datenschutz' and a 'Technical support' icon.

1x Header-
Grafik
(2500 x 300 px –
JPG/PNG)

1x Text

1x Kontakt-
anfrage

1x Button
(max. 5 MB)

1x Video
(Youtube-Link)

Basis-Paket:
2.900 € +
100 € Set-Up Fee

Weitere Inklusivleistungen:

- Logopräsenz als Hexagon im Ausstellungsbereich + Listung im Ausstellungsverzeichnis

1x Logo
(450 x 450 px – PNG)

Website + max. 5x
Social-Media-Kanäle

bis zu 3 Kontakt-
personen + Live-Chat
(Bild: 450 x 450 px, 300
dpi – JPG/PNG)

The screenshot shows the Eloma website layout. At the top, there is a navigation bar with the 'INTERGASTRA' logo and menu items like 'Home', 'Kontakt', and 'Eloma'. Below the navigation bar is the Eloma logo and a welcome message 'Willkommen bei Eloma'. There are social media icons for Facebook, Instagram, and Twitter. A section titled 'Heute für dich da' features three customer service representatives: Teresa Testfrau, Torsten Testmann, and Martin Mustermann. The main content area features a large header image of a chef in a kitchen, followed by the text 'Eloma – Qualität made in Germany' and a paragraph describing the brand's philosophy. Below this is a contact form with an email input field and a 'Senden' button. There is also a 'Downloads' section with two buttons: 'Produktkatalog Deutsch' and 'Produktkatalog Englisch'. At the bottom, there is a video player showing a red background with the text 'PASST.' and a video player interface. The footer contains 'Impressum | Datenschutz' and 'Technical support' with a chat icon.

1x Header-
Grafik
(2500 x 300 px –
JPG/PNG)

1x Text

1x Kontakt-
anfrage

bis zu 2x Button
(max. je 5 MB)

bis zu 3x Video
(Youtube-Link)

**Premium-Paket
Live-Präsentation:
4.900 € +
100 € Set-Up Fee**

Weitere Inklusivleistungen:

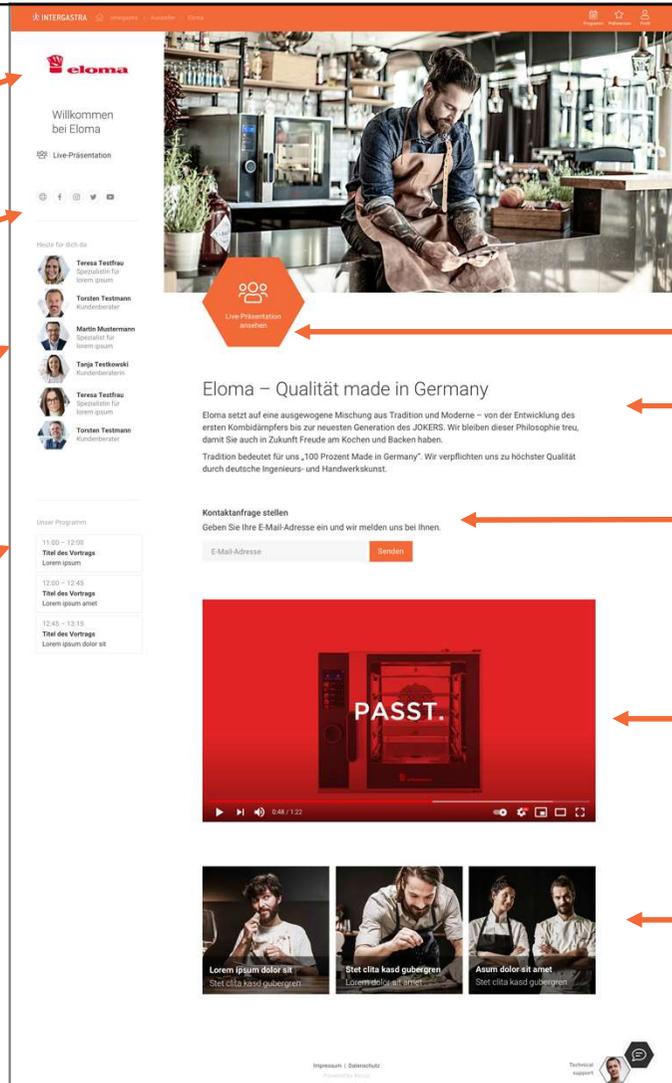
- Logopräsenz als Hexagon im Ausstellungsbereich + Listung im Ausstellungsverzeichnis

1x Logo
(450 x 450 px – PNG)

Website + max. 5x
Social-Media-Kanäle

bis zu 6 Kontakt-
personen + Live-Chat
(Bild: 450 x 450 px, 300
dpi – JPG/PNG)

1x Programmliste



1x Header-
Grafik
(2500 x 300 px –
JPG/PNG)

1x Live-
Präsentation

1x Text

1x Kontakt-
anfrage

bis zu 3x Video
(Youtube-Link)

bis zu 3x Kachel
(max. je 5 MB oder
Link auf Website)

**Premium-Paket
Beratung:
4.900 € +
100 € Set-Up Fee**

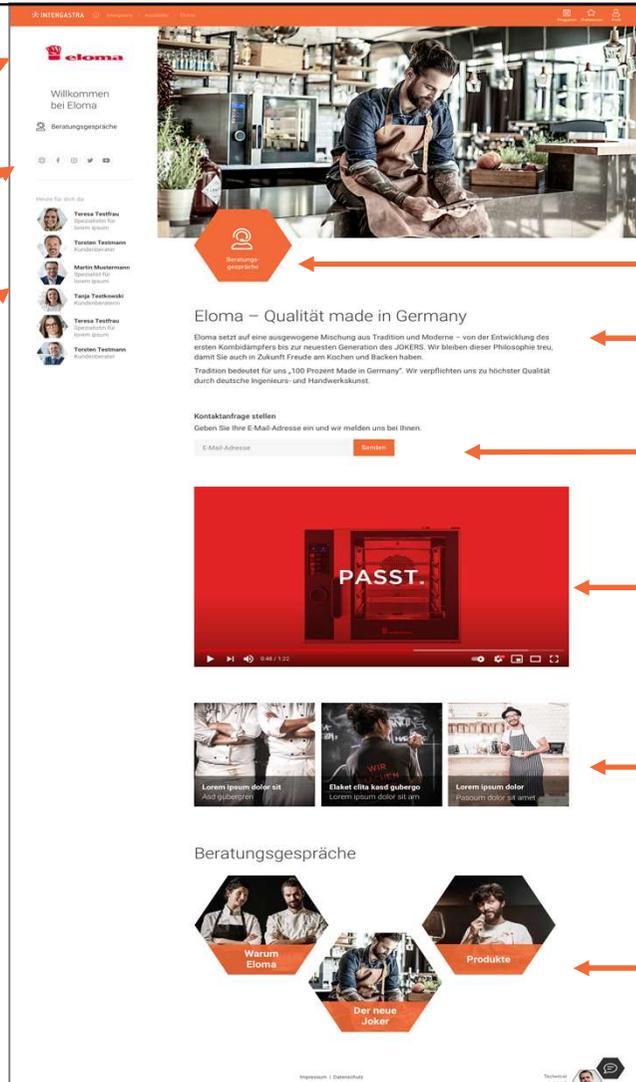
Weitere Inklusivleistungen:

- Logopräsenz als Hexagon im Ausstellungsbereich + Listung im Ausstellungsverzeichnis

1x Logo
(450 x 450 px – PNG)

Website + max. 5x
Social-Media-Kanäle

bis zu 6 Kontaktpersonen + Live-Chat
(Bild: 450 x 450 px, 300 dpi – JPG/PNG)



1x Header-Grafik
(2500 x 300 px – JPG/PNG)

Beratungsgespräche

1x Text

1x Kontaktanfrage

bis zu 3x Video
(Youtube-Link)

bis zu 3x Kachel
(max. je 5 MB oder Link auf Website)

bis zu 3x Beratungsgespräche
(1:1/1:N-Video)

Event-Partner Paket:
14.900 € +
100 € Set-Up Fee

Weitere Inklusivleistungen:

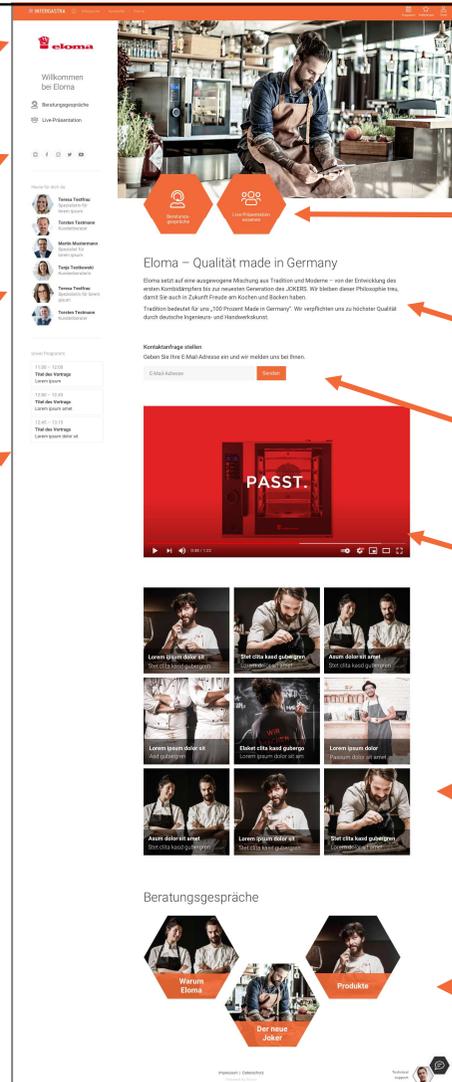
- Logopräsenz als Hexagon im Ausstellungsbereich + Listung im Ausstellungsverzeichnis
- Paneldiskussion auf einer der Hauptbühnen
- Pressekonferenz im Live-Format
- Vortragslot im Programm
- Werbetrailer im Programm
- Banneranzeige + Content in 2 Newslettern
- Top-of the List-Platzierung

1x Logo
(450 x 450 px – PNG)

Website + max. 5x
Social-Media-Kanäle

bis zu 6 Kontakt-
personen + Live-Chat
(Bild: 450 x 450 px, 300
dpi – JPG/PNG)

1x Programmliste



1x Header-
Grafik
(2500 x 300 px –
JPG/PNG)

Beratungs-
gespräche +
1x Live-
Präsentation

1x Text

1x Kontakt-
anfrage

bis zu 5x Video
(Youtube-Link)

bis zu 9x Kachel
(max. je 5 MB oder
Link auf Website)

bis zu 3x
Beratungs-
gespräche
(1:1/1:N-Video)



 **INTERGASTRA** *digital*
8.-10. März 2021 | www.intergastra.digital

Ihre Teilnahmemöglichkeiten

Unsere Teilnahme-Pakete

Basis

2.900 €
+ 100 €
Set-up Fee

- ✓ Logopräsenz als Hexagon im Ausstellungsbereich & Listung im Ausstellerverzeichnis
- ✓ Firmenauftritt (Logo, Text, Social Media, Weblink, Header, Live-Chat, 3x Video, Kontaktanfrage)
- ✓ Produktseite mit Darstellung und 2 Buttons für Downloads
- ✓ Angabe von 3 Kontaktpersonen

Premium Live-Präsentation

4.900 €
+ 100 €
Set-up Fee

- ✓ 1 Raum für Live-Präsentationen (Videostream)
- ✓ Logopräsenz als Hexagon im Ausstellungsbereich & Listung im Ausstellerverzeichnis
- ✓ Firmenauftritt (Logo, Text, Social Media, Weblink, Header, Live-Chat, 3x Video, Kontaktanfrage)
- ✓ Produktseite mit Darstellung und 3 Kacheln für Downloads
- ✓ Angabe von 6 Kontaktpersonen

Premium Beratung

4.900 €
+ 100 €
Set-up Fee

- ✓ 3 Räume für Beratungsgespräche (Videomeeting im 1:1 bis 1:X)
- ✓ Logopräsenz als Hexagon im Ausstellungsbereich & Listung im Ausstellerverzeichnis
- ✓ Firmenauftritt (Logo, Text, Social Media, Weblink, Header, Live-Chat, 3x Video, Kontaktanfrage)
- ✓ Produktseite mit Darstellung und 3 Kacheln für Downloads
- ✓ Angabe von 6 Kontaktpersonen

Event-Partner

14.900 €
+ 100 €
Set-up Fee

- ✓ Teilnahme in einer Paneldiskussion auf einer der Hauptbühnen
 - ✓ 1 Pressekonferenz im Vortrags- & Produktpräsentations-Programm + Promotion über den Intergastra Presseverteiler
 - ✓ Vortragsslot im Vortragsprogramm
 - ✓ Werbetrailer im Vortragsprogramm
 - ✓ Banneranzeige & Content in 2 INTERGASTRA *digital* Newslettern
 - ✓ 1 Raum für Live-Präsentationen (Videostream)
 - ✓ 3 Räume für Beratungsgespräche (Videomeeting im 1:1 bis 1:X)
 - ✓ Logopräsenz als Hexagon im Ausstellungsbereich & Listung im Ausstellerverzeichnis
 - ✓ Firmenauftritt (Logo, Text, Social Media, Weblink, Header, Live-Chat, 5x Video, Kontaktanfrage)
 - ✓ Produktseite mit Darstellung und 9 Kacheln für Downloads
 - ✓ Angabe von 6 Kontaktpersonen
 - ✓ Top-of the List-Platzierung
- max. 5 Event-Partner werden zugelassen.

- Bei einer Buchung bis zum 15.12.2020 wird die Set-up Fee nicht erhoben.
- Bei einer Buchung bis zum 31.12.2020 wird ein Frühbucherrabatt von 10% gewährt.

Spezialpakete für Start-ups & Manufakturen

- **Manufaktur**

Als Manufaktur gilt ein Kleinbetrieb mit bis zu 10 Mitarbeitern, der seine Produkte handwerklich herstellt.

- **Startup**

Als Startup gilt ein Kleinbetrieb mit bis zu 10 Mitarbeitern, dessen Gründung im oder nach dem Jahr 2018 erfolgt ist.

Start

500 €
+ 100 €
Set-up Fee

- ✓ Logopräsenz als Hexagon im Ausstellungsbereich & Listung im Ausstellerverzeichnis
- ✓ Firmenauftritt (Logo, Text, Social Media, Weblink, Header, Live-Chat, 1x Video, Kontaktanfrage)
- ✓ Produktseite mit Darstellung u. 1 Button für Downloads
- ✓ Angabe von 1 Kontaktperson

Upgrade

nur für Start-ups & Manufakturen

+300 €

- ✓ 1 Button für Downloads

- Bei einer Buchung bis zum 15.12.2020 wird die Set-up Fee nicht erhoben.
- Bei einer Buchung bis zum 31.12.2020 wird ein Frühbucherrabatt von 10% gewährt.

Upgrade-Möglichkeiten

1 Raum für Live-Präsentationen

Videostream
optional à 500 €

Vortragsslot im Vortrags- & Produktpräsentations-Programm

Durchführung in Eigenregie
(exkl. Technik), first come, first served
optional à 500 €

Pressekonferenz

im Vortrags- & Produktpräsentations-
Programm + Promotion über den Intergastra
Presseverteiler
optional à 1.000 €



Werbetrailer im Vortragsprogramm

einmalige Integration vor einem Vortrag auf
der Hauptbühne,
bis 15 Sekunden Dauer
optional à 400 €

3 Räume für Beratungsgespräche

Videomeeting im 1:1 bis 1:X
optional à 500 €

Banner-Anzeige

im INTERGASTRA *digital* Newsletter 2021
optional à 500 €



 **INTERGASTRA** *digital*
8.-10. März 2021 | www.intergastra.digital

Die gemeinsame Kommunikation

Kommunikation – gemeinsam zum Erfolg!

- Start der Besucherkommunikation: 1. Februar 2021
- Laden Sie Ihre Kunden & Fans zu Ihrem Auftritt bei der INTERGASTRA *digital* ein
 - Newsletter, Social Media & Pressemitteilungen
 - Vertrieb & Außendienst
- Gegenseitige Verstärkung der eigenen Aktivitäten
- Multiplizierung durch die Preferred Partner
- Begleitende Kommunikation durch die Messe Stuttgart
 - Social Media & Ad-words-Kampagnen
 - Newsletter an die Fachbesucher der INTERGASTRA 2020
 - Banner & Anzeigenkampagne



Unsere Medienpräsenz*

Quelle: Kommunikationsanalyse 2020



22

Medienkooperationen in
Deutschland, Österreich,
Italien, Schweiz und

692 akkreditierte
Medienvertreter vor Ort



1,4

Mio. Seitenaufrufe mit
223.000
Nutzern im
1. Quartal 2020



Platzierungen in **241**
Werbeträgern mit
3,31 Mio. Reichweite



758.734
Social Media Reichweite

* inkl. GELATISSIMO

Werbebanner



 **INTERGASTRA**
digital

Virtuelles Live-Event für Hotellerie,
Gastronomie und den Außer-Haus-Markt
8.-10. März 2021
www.intergastra.digital

 **INTERGASTRA**
digital **8.-10. März 2021**
www.intergastra.digital



 **INTERGASTRA**
digital

8.-10. März 2021
www.intergastra.digital



 **INTERGASTRA**
digital

Virtuelles Live-Event
für Hotellerie,
Gastronomie und den
Außer-Haus-Markt

8.-10. März 2021
www.intergastra.digital

*Ihr
Impulsgeber.
Ihr
Netzwerk.*

Beispiel „Social Media Kampagne“



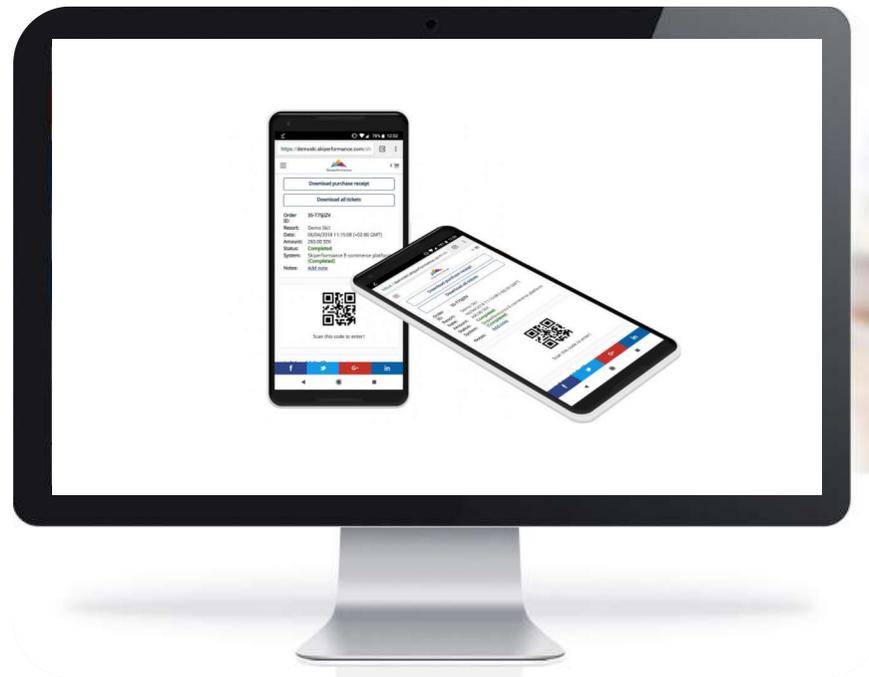
The screenshot shows a social media post for INTERGASTRA digital. At the top left is the INTERGASTRA logo. Below it is a text block: "Als F&B Fachverband freuen wir uns mit unserem Online-Stammtisch ein Teil der digitalen INTERGASTRA zu sein. #intergastradigital #fbmadeutschland #fbmastiftung". Below the text is a circular portrait of Oliver Fudickar, a man with glasses and a beard. To the right of the portrait is a red circular callout with the name "Oliver Fudickar" and his title "Präsident, FBMA Food & Beverage Management Association e.V.". At the bottom left of the post is the text "INTERGASTRA.DIGITAL.DE" and "Virtueller Austausch". At the bottom right is a "Book Now" button. Three callout boxes on the right side of the image point to specific elements: the top box points to the text block, the middle box points to the portrait, and the bottom box points to the name and title callout.

Quint Essenz des Statements / Vortrags

Bild oder Bewegtbild / Film mit Statement / Highlight Vortrag

Name Funktion, Firma/Organisation

Besuchertickets – kostenfrei und gültig für alle Tage





 **INTERGASTRA** *digital*
8.-10. März 2021 | www.intergastra.digital

Studiolösungen in Stuttgart & Hamburg

Studiolösungen

Was sind Studiolösungen?

- Räumlichkeiten, die zur Vorstellung/ Präsentation von Produkten/ Unternehmen dienen
- Lösung für Unternehmen, die keine Räumlichkeiten haben

Was ist der Vorteil im Vergleich zu dem Stream aus dem (Home) Office?

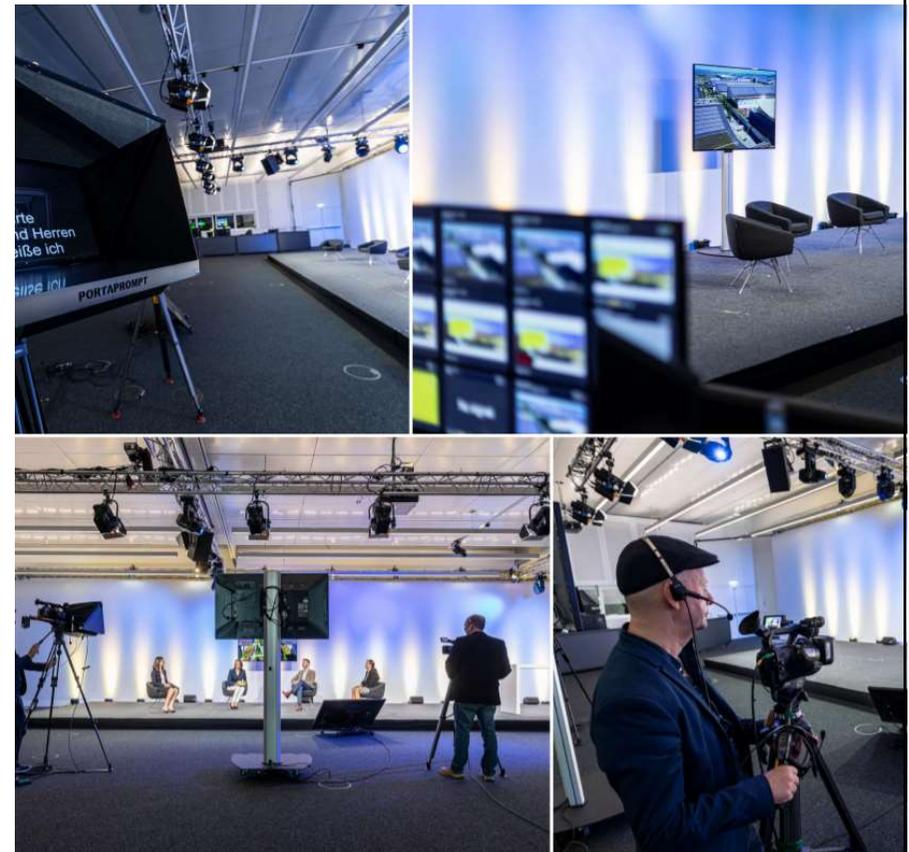
- Mehr Professionalität gegenüber den Kunden/Besuchern
- Man sticht aus der Masse hervor, indem man aus anderen Locations streamt als dem normalen Büro
- Man trifft sich mal wieder „real“, wenn auch in kleiner Runde

Stuttgart: Studio ICS

Ideal für Podiumsdiskussionen, Konferenzen und Produktpräsentationen:

- Multifunktionales und voll ausgestattetes Studio
- Bis zu 8 Redner*innen
- Mehrere Set-ups parallel möglich
- 390 m² Nutzungsfläche
- Begleitet von zwei Kameras
- Ton-, Licht- und Videotechnik inkl. Schnitt

www.messe-stuttgart.de/studios



Hamburg: Studio HH

Ideal für Vorträge, Talks und Präsentationen:

- Ihre Präsentation über den Dächern Hamburgs
- 40 m² Raumfläche
- Bis zu 3 Redner_innen gleichzeitig
- Begleitet von zwei Kameras
- Ton-, Licht- und Videotechnik inkl. Schnitt





 **INTERGASTRA** *digital*
8.-10. März 2021 | www.intergastra.digital

Ansprechpartner und Kontakt

Ihre Ansprechpartner



Stefanie Böpple

+49 711 18560-2552
stefanie.boepple(at)messe-stuttgart.de

Küchentechnik & Food



Nicola Carniello

+49 711 18560-2697
nicola.carniello(at)messe-stuttgart.de

**Digitale Lösungen &
Dienstleistungen**



Lisa-Marie Kühn

+49 711 18560-2252
lisa-marie.kuehn(at)messe-stuttgart.de

**Einrichtung &
Ambiente**



Mirjam Müller

+49 711 18560-2538
mirjam.mueller(at)messe-stuttgart.de

**Kaffee, Getränke &
GELATISSIMO**

Wir freuen uns auf den Austausch mit Ihnen!

Messe Stuttgart
Mitten im Markt



 **INTERGASTRA**
Leitmessen für Hotellerie & Gastronomie
5.-9.2.2022 | Messe Stuttgart

 **GELATISSIMO**
Die ganze Welt der Eiskultur
5.-9.2.2022 | Messe Stuttgart

FLEET | Events
CONSUMER+BUSINESS

CHEFSACHE



Rückmeldung unter: Fax + 49 711 18560-1888 oder kas@messe-stuttgart.de



Hiermit bestellen wir gemäß Ihrem Angebot (vorbehaltlich der Zulassung zur virtuellen Messe; bitte ankreuzen):

Basis-Paket
2.900 € + 100 € Set-up Fee*

**Premium-Paket
Beratung**
4.900 € + 100 € Set-up Fee*

**Premium-Paket
Live-Präsentation**
4.900 € + 100 € Set-up Fee*

Event-Partner-Paket
14.900 € + 100 € Set-up Fee*

Start-Paket
nur für Start-ups & Manufakturen
500 € + 100 € Set-up Fee*

* Bei einer Bestellung bis zum 15.12.2020 wird die Set-up Fee nicht erhoben. 10% Frühbucherrabatt bis 31.12.2020.

Firma

Abteilung

Straße / Postfach

PLZ / Ort / Land

Ansprechpartner

E-Mail Ansprechpartner

Name/Telefon bei Rückfragen

Fax

Ust-ID

E-Mail für elektronische Rechnungsstellung (max. eine Adresse)

Wir haben Interesse an folgenden weiteren Angeboten

weiteren Werbeflächen allgemeinen Sponsoring-Möglichkeiten

Upgrade-Möglichkeiten Studiolutionsen

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der jeweils gültigen gesetzlichen Umsatzsteuer (nach UstG in der jeweils gültigen Fassung). Die Anmeldung erfolgt ausschließlich unter Zugrundelegung der unter der Internetadresse www.intergastro.digital/agb abrufbaren Allgemeine Geschäftsbedingungen Aussteller für die virtuelle Messe INTERGASTRA digital 2021 der Landesmesse Stuttgart GmbH (LMS).

Im Zusammenhang mit Ihrer Anmeldung behält sich die Messe Stuttgart vor, Sie über diese Veranstaltung und eigene ähnliche Veranstaltungen sowie über hiermit zusammenhängende Dienst- und Serviceleistungen per E-Mail werblich anzusprechen. Darüber hinaus sprechen wir Sie per Post und per Telefon werblich an, soweit dies rechtlich zulässig ist. Sie haben jederzeit die Möglichkeit, der Verwendung Ihrer Daten für eine werbliche Ansprache durch die Messe Stuttgart zu widersprechen. Ihren Widerspruch richten Sie bitte an widerspruch@messe-stuttgart.de oder an die postalische Anschrift der Landesmesse Stuttgart GmbH. Dabei fallen für Sie keine anderen als die Übermittlungskosten nach den Basistarifen an. Informationen zur Nutzung Ihrer Daten finden Sie unter www.messe-stuttgart.de/datenschutz

Ort / Datum

Name in Druckbuchstaben

Ort / rechtsverbindliche Unterschrift