



Fragen & Antworten

Aussteller

Allgemein

Was für ein Event ist die INTERGASTRA *digital*?

Die INTERGASTRA *digital* ist ein Online-Live Event. Zusammen mit Partnerverbänden, Initiativen und Eventformaten werden viele deren Onlineaktivitäten im Zeitraum vom 8.-10. März gebündelt und das Programm kuratiert.

Für welche Formate muss ein Mitarbeiter der Firma vor Ort sein?

Aussteller können selbst die Aktivitäten Ihrer Mitarbeiter koordinieren. Kleinere regionale Präsenzformate sind abhängig von der aktuellen Corona-Verordnung und sind optional über ein Upgrade zubuchbar.

Bis wann wird die Plattform der INTERGASTRA *digital* fertiggestellt sein?

Aussteller können ihre Inhalte bereits ab 15.02.2021 hochladen. Aussteller können die hochgeladenen Inhalte direkt nach dem Upload online einsehen.

Ist die Plattform ausschließlich während der Laufzeit sichtbar oder bleibt die INTERGASTRA *digital* über einen längeren Zeitraum online zugänglich? Ist der Besuch zeitgebunden?

Mit den Zugangsdaten können sich Besucher und Aussteller während den drei Veranstaltungstagen (8.-10. März 2021) 24 Stunden über Produkte und Leistungen der Aussteller informieren. Die direkte Ansprache der Aussteller ist von 10.00 – 17.00 Uhr möglich.

Wird die INTERGASTRA *digital* auch in anderen Sprachen verfügbar sein?

Die Plattform steht ausschließlich in Deutsch zur Verfügung. Vereinzelt Vorträge / Präsentationen können auf Englisch durchgeführt werden. Der Fokus der INTERGASTRA *digital* liegt auf dem deutschsprachigen Raum.

Digitale Plattform

Ist die INTERGASTRA *digital* rein browserbasiert oder muss man als Aussteller/Besucher eine Anwendung herunterladen?

Es müssen keine Daten oder Apps heruntergeladen werden. Die INTERGASTRA *digital* ist eine browserbasierte Anwendung. Für die Nutzung ist lediglich ein gängiger Internetbrowser notwendig (Empfehlung: Google Chrome).

Welche Vorgaben gibt es für das Hochladen der Daten (Dateigröße etc.)?

Die genauen Anforderungen an die Daten werden aktuell noch überarbeitet, demnächst findet man die Informationen hier. Diese Informationen werden ebenfalls mit der Standbestätigung versendet.

Welche Inhalte muss man als Aussteller aufbereiten und in welcher Form zur Verfügung stellen?

Aussteller erhalten einen Zugang zu unserem Self-Service-Portal, über das sie ihren Firmenauftritt selbst gestalten können. Die Inhalte müssen Aussteller selbst definieren und einstellen.

Wie viele Videos kann man auf der Ausstellerseite hochladen?

Die Aussteller sind sehr frei in der Gestaltung ihres Auftritts. Bis zu 5 Video können über einen Youtube Link in den eigenen Video-Slider integriert werden.

Besteht die Möglichkeit als Aussteller proaktiv Kontakt mit dem Besucher aufzunehmen?

Der Erstkontakt muss i.d.R. immer vom Besucher aus erfolgen, der Aussteller hat keine direkte Möglichkeit proaktiv auf den Besucher zuzugehen und ihn anzusprechen.

Was ist der Unterschied zwischen einem digitalen Besprechungsraum und der normalen Chatfunktion?

Bei der normalen Chatfunktion können Besucher Kontakt aufnehmen bezüglich des Unternehmens im Allgemeinen oder zu bestimmten Produkten. Dieser Text-Chat findet nur zwischen dem Besucher und dem Aussteller statt und ist nicht öffentlich einsichtig. In einem digitalen Besprechungsraum können Besucher sich zu Themen / Produkten über ein Video-Meeting direkt beim Ansprechpartner informieren. Dieser Bereich ist nicht öffentlich.

Muss der Chat die ganze Zeit besetzt sein?

Jeder Aussteller verpflichtet sich, während der Live-Zeiten von 10:00 – 17:00 Uhr seine Mitarbeiter und die Inhalte des Firmenauftritts verfügbar zu halten.

Kann immer nur ein Chat zeitgleich stattfinden?

Die Kontaktperson sieht mehrere Chatanfragen gleichzeitig und kann auch auf diese reagieren.

Wie werden dem Besucher die verschiedenen Bereiche („Messehallen“) angezeigt? Welche Möglichkeit besteht für Aussteller gefunden zu werden?

Besucher hinterlegen bei der Registrierung ihre Produktpräferenzen. Gemäß ihrer gewünschten Produktkategorie werden ihnen Aussteller auf der Startseite dargestellt. Über die Suchfunktion, die alphabetische Sortierung oder das „Würfel“ von neuen Ausstellern auf der Startseite können Besucher zudem gewünschte Produkte und Unternehmen finden.

Ist es auch möglich Bewegtbilder in die Firmen-Hexagone auf der Startseite hochzuladen anstatt einem Logo?

Um die Übersichtlichkeit für den Besucher zu gewährleisten, können auf der Startseite nur statische Bilder / Logos hochgeladen werden. Auf der ausstellereigenen Seite besteht die Möglichkeit Bewegtbildern zu integrieren.

Kann man die Vorträge bei der „Live-Präsentation“ vorab aufzeichnen oder müssen diese tatsächlich live abgespielt werden?

Die Integration eines vorab aufgezeichneten Videos ist über eine Youtube Link möglich und muss zum gewünschten Startzeitpunkt manuell im Vortragsraum gestartet werden. Es wird jedoch empfohlen die Live-Präsentation und die damit verbundene Interaktion mit den Besuchern zu nutzen (Q+A, Dialog, Diskussion etc.).

Kann man die Reihenfolge der Elemente innerhalb des Markenauftritts individuell bestimmen oder ist die Positionierung der Elemente fest vorgeschrieben?

Die Reihenfolge der einzelnen Elemente ist fest vorgeschrieben.

Wie flexibel und schnell kann man reagieren, wenn man spontan einen weiteren Ansprechpartner während des laufenden Messebetriebs dazu buchen möchte?

Die Anzahl der Ansprechpartner ist im Vorfeld über die Pakete fest definiert und kann nicht kurzfristig geändert werden (Start-Up = 1 AP / Basis = 3 AP / Premium + Event-Partner = 6 AP).

Pakete & Upgrades

Welche Bestellmöglichkeiten für Besuchercodes gibt es für Aussteller?

In jedem Ausstellerpaket ist bereits ein Kontingent an Besuchercodes enthalten. Weitere Codes können in 100-er Paketen über die Upgrade-Möglichkeiten hinzugebucht werden.

Welche Leistungen sind bei einer Pressekonferenz enthalten?

Der Hauptaussteller kann diese in seinem digitalen Meetingraum abhalten. Über den Presseverteiler der INTERGASTRA werden die Pressekonferenzen sowohl im Vorfeld wie auch als täglicher Reminder an alle akkreditierten Journalisten kommuniziert.

Wie lang darf ein Werbetrailer sein und wann wird dieser gesendet?

Ein Werbetrailer darf 15 Sekunden lang sein und wird einmalig vor einem Vortrag auf einer der Bühnen gesendet. Der Sendeplatz wird mit der Projektleitung vorab abgestimmt.

Was ist der Unterschied zwischen einer Kachel und einem Button?

Über den Button oder die Kachel werden Downloadmaterialien bereitgestellt. Der Unterschied ist, dass die Kachel eine schönere Darstellung hat sowie die Funktion, diese mit einem (externen) Link zu belegen, wohingegen der Button lediglich mit einer Datei belegt werden kann.

Wie viele Buttons oder Kacheln können hinzugebucht werden?

Die Anzahl der Buttons / Kacheln ist im Vorfeld über die Pakete definiert.