



# INTERGASTRA

İkram ve misafir ağırlama dünyasının buluşma noktası

**15.-19.2.2020 | Messe Stuttgart (DE)**

## Başarıyı kovalayan katılımcıların fuarı

Yüksek ziyaretçi kalitesi ve çok çeşitli fuar konuları: INTERGASTRA fuarı Avrupa'da otel ve gastronomi sektörünün en önemli fuarıdır. Bu eşsiz pazarlama platformunda ürün ve hizmetlerinizi yüksek kaliteli ziyaretçi portföyüne tanıtmaya fırsatınızı yakalayın. INTERGASTRA fuarı, 2020 yılında da ticari başarınızın güvencesi olacaktır!

### Ticari başarınıza giden en kısa yol:

- 115.000m<sup>2</sup> brüt teşhir alanı ile Avrupa'daki HoReCa fuar sıralamasında en iyi 3. fuar
- Yüksek oranda somut satın alma ve yatırım yapma niyeti bulunan ziyaretçiler
- Fuarın sürekli büyüme trendinde olması erişim mesafenizi ve pazardaki tanınırlığınızı artırır
- Mükemmel organizasyon, modern alt yapı ve kişisel servis hizmetleri
- **YENİ:** 25. IKA/Culinary Olympics (Aşçılık Olimpiyatları) – ilk kez Stuttgart şehrinde düzenleniyor

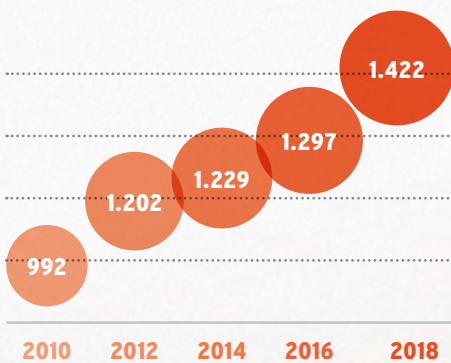


katılımcıların  
**%68'i**  
fuvar sonrası işlerin  
çok iyi geleceği  
beklentisine  
sahip

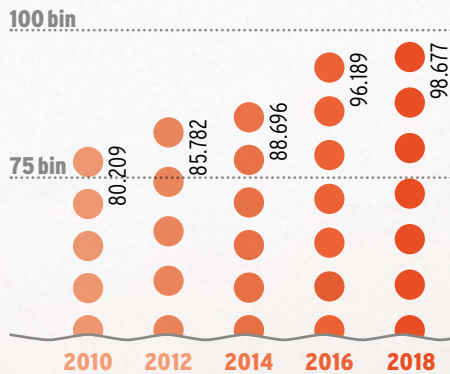
ziyaretçilerin  
**%78'i**  
yatırım  
kararlarında etkili  
veya yetkili

ziyaretçilerin  
**%82'u**  
2020 yılında fuarı  
tekrar ziyaret etmeyi  
düşünüyor

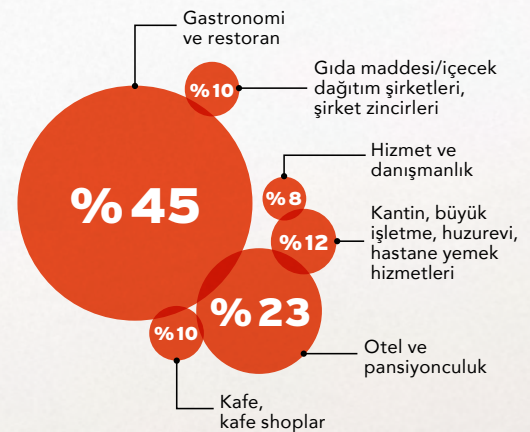
### Katılımcı sayısında büyüme\*



### Ziyaretçi gelişimi\*



### Ziyaretçi yapısı % (çoklu cevaplama)



Ziyaretçi ve katılımcı anketi INTERGASTRA 2018/GELATISSIMO 2018 (çoklu cevaplama)



## Hemen şimdi bağlayıcı olmadan başvurun ve stand yerinizi güvence altına alın

INTERGASTRA 2020 fuarına mükemmel şekilde hazırlanmak için 30 Nisan 2019 tarihine kadar erken rezervasyon avantajlarından faydalanın.

Avantajlarınız: Fuar katılımınız ile ilgili organizasyonunuzu zamanında yapabilir, stand isteklerinizi önceden bildirebilir ve metrekaresine başına 9 Euro'ya varan indirimler elde edebilirsiniz. Başvurunuzu ilk başta herhangi bir bağlayıcılığı olmaksızın yapabilir ve stand onay tarihine kadar ücretsiz olarak iptal edebilirsiniz.

Hemen ilk adımı atın ve [www.intergastra.com/registration](http://www.intergastra.com/registration) sayfamızdan online başvurunuzu yapın. Burada tüm detaylı bilgileri bulabilirsiniz.

Fuar katılımınızın tam bir başarı ile sonuçlanabilmesi için size memnuniyetle yardımcı oluruz.

**İletişim:** Mirjam Müller, Telefon: +49 711 18560-2538, e-posta: mirjam.mueller@messe-stuttgart.de

**Yurtdışı temsilcilikleri:** [www.messe-stuttgart.de/foreignrepresentation](http://www.messe-stuttgart.de/foreignrepresentation)

Erken rezervasyon avantajlarından faydalanın:

[www.intergastra.com/registration](http://www.intergastra.com/registration)

### Metrekare fiyatları

Tek tarafı açık stand:	189€/m <sup>2</sup> 182€/m <sup>2</sup> *
2 tarafı açık stand:	203€/m <sup>2</sup> 197€/m <sup>2</sup> *
3 tarafı açık stand:	212€/m <sup>2</sup> 204€/m <sup>2</sup> *
Ada stand:	219€/m <sup>2</sup> 210€/m <sup>2</sup> *

(fiyatlara KDV dahil değildir)

\* 30 Nisan 2019 tarihine kadar erken rezervasyon avantajları

## Başarıya giden en kısa yol



Dünyanın neresinde uçaktan indikten sonra birkaç adım yürüyerek fuar standına ulaşabilirsiniz? Stuttgart fuarının havaalanı, otoyol ve metroya olan mükemmel bağlantısı fuarın çok özel avantajlarından biridir.

Bu özellikler ve mükemmel altyapısı ile modern fuar alanı, ziyaretçi sayısının artmasını sağlayarak organizasyon çalışmalarınıza yardımcı olur. Sonuç: Uluslararası ziyaretçi portföyü ve fuara kolay ulaşmanın rahatlığını yaşayan ziyaretçiler.

Landesmesse Stuttgart GmbH tarafından reklam gönderilmesine her zaman itiraz edebilirsiniz (widerspruch-a@messe-stuttgart.de e-posta adresine veya Landesmesse Stuttgart GmbH şirketinin belirtilen posta adresine). Kişisel verilerinizin nasıl kullanılacağına dair bilgileri [www.messe-stuttgart.de/privacy](http://www.messe-stuttgart.de/privacy) adresinde bulabilirsiniz.

Landesmesse Stuttgart GmbH | Değişiklik yapma hakkı saklıdır | Verilen bilgilerin doğruluğu garanti edilmez | Eylül 2018