



Medienpakete und Upgrademöglichkeiten

Ihr Auftritt in unseren Messemedien

INTERGASTRA

Medienpaket	Basic	
Preis (zzgl. Umsatzsteuer)	545,00 €	
Buchungsumfang	Medienpauschale	
Enthaltene Leistungen		
Basiseintrag (Firmenname; Straße mit Hausnummer, PLZ, Ort, Land; Telefon, E-Mail; Link zur Website; Standnummer)	✓	Über Buchungsmöglichkeiten für weitere Medienpakete und Einzelleistungen in unseren Messemedien informiert Sie unser Mediendienstleister. Neureuter Fair Media GmbH Büro Essen Friedrich-List-Str. 20 45128 Essen T +49 201 36547-305 www.neureuter.de
Logo (Darstellung Firmenlogo) - in der eigenständigen INTERGASTRA App	✓	
Logo (Darstellung Firmenlogo) - im Online-Ausstellerverzeichnis (OAV)	✓	
Logo (Darstellung Firmenlogo) - im Visitor Guide „Ausstelleradresse A-Z“	✗	
Logo (Darstellung Firmenlogo) - im Visitor Guide „Hallenplan“	✗	
Logo (Darstellung Firmenlogo) - im Online-Hallenplan sowie im (digitalen) Hallenplan an den Halleneingängen (nicht an allen Standorten verfügbar)	✗	
Social Media Kanäle (Twitter, Instagram, XING, LinkedIn, YouTube, facebook) im Online-Ausstellerverzeichnis (OAV)	✗	
Profilheader (seitenbreites Bild oder verlinktes YouTube-Video) im Online-Ausstellerverzeichnis (OAV)	✗	
Kategorien Produkt- & Dienstleistungsverzeichnis im Online-Ausstellerverzeichnis (OAV)	3	
Firmenprofil (Vorstellungstext mit bis zu 2.500 Zeichen und ein Bild) im Online-Ausstellerverzeichnis (OAV)	✓	
Ansprechpartner (Name, E-Mail, Telefonnummer von Kontaktperson) im Online-Ausstellerverzeichnis (OAV)	1	
Pressemitteilungen (Titel, Datum, Text bis 5.000 Zeichen, Bild) im Online-Ausstellerverzeichnis (OAV)	✗	
Produktvorstellung (Titel, Link, Text mit bis 3.000 Zeichen, Bild) im Online-Ausstellerverzeichnis (OAV)	2	
Download-PDF im Online-Ausstellerverzeichnis (OAV)	✗	
Video-Embedding im Online-Ausstellerverzeichnis (OAV)	✗	
Top-of-the-list-Eintrag für eine Kategorie	✗	

Folgende zusätzliche Leistungen sind in der Medienpauschale ebenfalls enthalten

- ✓ Kostenfreie Print- und Digital-Werbemittel (Angebot im Werbemittelshop des Stuttgart Messe Service-Portal verfügbar)
- ✓ Messe-Ticket-Codes zum Download für die Einladung von Kunden und Partnern (abrufbar im Stuttgart Messe Service-Portal)
- ✓ Exklusives Buchungsrecht für Werbeflächen, Sponsoringpakete, Räumlichkeiten und Publikationen rund um die INTERGASTRA 2028
- ✓ für die eingelösten Eintrittscodes von ausländischen Besuchern entstehen den Ausstellern keine Kosten
- ✓ eingelöste Eintrittscodes von Besuchern innerhalb Baden-Württembergs werden mit 20 € in Rechnung gestellt
- ✓ Empfehlung: Besucherticket-Flatrate (Kosten 220 €) - schließt alle eingelösten Eintrittscodes von Besuchern mit Firmensitz außerhalb Baden-Württembergs ein.

MitAusstellerpaket (715,00 €)

Inhalte entsprechend dem Medienpaket Basic. Logoabbildung im Print- oder Online-Hallenplan sowie im (digitalen) Hallenplan an den Halleneingängen ist nicht integriert. Informationen zu Buchungsmöglichkeiten weiterer Medienpakete und Einzelleistungen werden rechtzeitig vom Mediendienstleister mitgeteilt.