



FOKUS HOTEL

Zukunft der
Hotellerie erleben!

Auf einen Blick	2
Ihr Messeerfolg	3
Teilnahmepakete	4
Perfekte Infrastruktur	6
Starke Partner	7
Anmeldung	8

 **INTERGASTRA**

Leitmessen für Hotellerie & Gastronomie
7.–11.2.2026 | Messe Stuttgart

intergastra.de/fokushotel

Check In zum Erfolg!

Ideen, die den Unterschied machen

Flexibilität und Innovationsfähigkeit sind Ihre Markenzeichen: Die Hotellerie ist seit jeher in der Lage, sich auf Trends und Anforderungen Ihrer Gäste optimal einzustellen. Als Mitglied der großen Hotelfamilie zeigen Sie das auf der INTERGASTRA. Ob Digitalisierung, Nachhaltigkeit oder verändertes Reiseverhalten – Sie präsentieren Antworten und Lösungen

in einem außergewöhnlichen Ambiente und erreichen damit die richtigen Entscheidungsinnen und Entscheider – von Hoteliers bis zu Planerinnen und Planern. Knüpfen Sie wertvolle Kontakte und zeigen Sie der Branche sowie potenziellen Kunden Ihre Ideen für die Zukunft – in Bereichen wie Digitalisierung, Einrichtung, Tischkultur oder Küchentechnik.



Der direkte Weg zu guten Geschäften

Willkommen in der Zukunft der Hotellerie!
Tauchen Sie auf der Intergastra 2026 in neue
FOKUSHOTEL Perspektiven ein:

Inspirierende Vorträge, spannende Praxisbeispiele und exklusive Einblicke zeigen, wohin sich die Branche entwickelt.

Freuen Sie sich auf den Austausch mit Branchenprofis, die Budgetverantwortung tragen, auf Vordenkerinnen, Vordenker und Innovationen im Bereich Dienstleistungen - in einem Umfeld, das zum Vernetzen, Lernen und Weiterdenken einlädt. Seien Sie dabei, wenn die Zukunft der Hotellerie Gestalt annimmt.

Circa
10.000
Besucherinnen und
Besucher aus
Hotellerie,
Architektur
& Planung



Ideen von Morgen:

- ➔ Nachhaltigkeit neu gedacht - Innovative Ideen zum Bauen im Bestand zur Steigerung der Wertschöpfung
- ➔ Impulse, die verbinden - Ideen die wirken
- ➔ Green Hospitality & Umweltbewusstsein als Wettbewerbsvorteil
- ➔ Smart Hotel & Digitalisierung als Effizienztreiber
- ➔ Wellness & ganzheitliche Wohlfühlkonzepte
- ➔ Design & Ambiente
- ➔ Architektonische Raumgestaltung mit Wirkung
- ➔ Kreative Nutzungskonzepte

Nicht zu vergessen: ein FOKUSHOTEL Orga-Team mit Liebe zur Hotellerie!!

Zeigen Sie der Branche, was Sie drauf haben!

Ihren Erfolg bei FOKUSHOTEL unterstützen wir mit Leidenschaft, Engagement und den passenden Angeboten. Präsentieren Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen und platzieren Sie Ihre Lösungen genau dort, wo die Hotelbranche investiert, diskutiert und sich vernetzt.

Wir bringen unsere Erfahrung in die Planung und Vorbereitung ein und betreuen Sie selbstverständlich auch vor Ort. Besucherinnen und Besucher aus Ihrer Branche aktivieren wir bereits vor Messebeginn und live auf der Messe durch vielfältige Aktivitäten in den Medien und innerhalb der Branche.

Paket MOTEL:

- ➔ Nutzung der FOKUSHOTEL Lounge & Bar sowie eines reservierten Tisches für persönliche Gespräche (inkl. Snacks & AfG-Getränke)
- ➔ Medienpauschale
- ➔ Zwei Ausstellerausweise
- ➔ Standwache außerhalb der Öffnungszeiten
- ➔ Einbindung in FOKUSHOTEL Booklet (Imagebild, Logo, 300 Zeichen Text)

Komplettpreis

7.500 €*

*20% Rabatt für standbestätigte INTERGASTRA Ausstellerinnen und Aussteller

Seitenansicht
Kommunikationszone



Optional:

- ➔ Individuelle Standfläche nach Absprache (Standardbauweise) in unmittelbarer Nähe zur FOKUSHOTEL Lounge (inkl. Nutzung der Lounge sowie Snacks und AfG-Getränke) 266 €/m² - Eckstand
- ➔ Business Speed Dating mit Entscheiderinnen und Entscheidern aus den Bereichen Architektur, GU, Hotel etc.) an zwei Tagen 400 € pro Session
- ➔ Exklusives Abendevent (ab 50 Personen, inkl. Speisen & Getränke) mit Entscheiderinnen und Entscheidern aus der Branche 15.000 € (300 €/p.P.)

Paket BOUTIQUE HOTEL:

- ➔ Nutzung der FOKUSHOTEL Lounge & Bar und Tisch für persönliche Gespräche (inkl. Snacks & AfG-Getränke)
- ➔ Messefläche (4 m²) mit Grafikrückwand und Präsentationstisch für Produkte
- ➔ Einbindung in FOKUSHOTEL Booklet (Imagebild, Logo, 500 Zeichen Text)
- ➔ Zwei Ausstellerausweise
- ➔ Standwache außerhalb der Öffnungszeiten
- ➔ Medienpauschale
- ➔ Einladungsmanagement für Ihre Kontakte via VIP-Einladungskarte

Komplettpreis

12.500 €*

*20% Rabatt für standbestätigte INTERGASTRA Ausstellerinnen und Aussteller

Vorderansicht Bühne



Kommunikationszone

Paket GRAND HOTEL:

- ➔ Nutzung der FOKUSHOTEL Lounge & Bar sowie eines reservierten Tisches für persönliche Gespräche (inkl. Snacks & AfG-Getränke)
- ➔ Messefläche (4 m²) mit Grafikrückwand und Präsentationstisch für Produkte
- ➔ Medienpauschale Gold (Erhöhte Postingfrequenz auf Social Media, Video, digitales Banner etc.)
- ➔ Einbindung in FOKUSHOTEL Booklet (Imagebild, Logo, 1000 Zeichen Text)
- ➔ Gezielte Terminierung von Gesprächen mit Entscheiderinnen und Entscheidern aus Architektur, GU, Hotellerie sowie Betreiberinnen und Betreiber.
- ➔ Einbindung ins Bühnenprogramm (1 Slot)
- ➔ VIP-Parkplatz an der Messehalle
- ➔ Zwei Ausstellerausweise
- ➔ Standwache außerhalb der Öffnungszeiten
- ➔ Einladungsmanagement für Ihre Kontakte via VIP-Einladungskarte
- ➔ Vier Tickets für den exklusiven FOKUSHOTEL Hüttenabend

Komplettpreis

17.500 €*

*20% Rabatt für standbestätigte INTERGASTRA Ausstellerinnen und Aussteller

Perfekte Infrastruktur auf der Messe Stuttgart



Alles in nächster Nähe



Direkt am Flughafen

Nur 300 m vom Terminal zum Messeingang.



Direkt an der Autobahn

Anschluss an die A8 und mehrere Bundesstraßen.



Direkt in die City

Nur ca. 30 Min. mit U-Bahn oder S-Bahn zum Hauptbahnhof und in die Stuttgarter Innenstadt.



Reibungsloser Auf- und Abbau

Lkw-Anfahrt an jede Halle und ebenerdige Hallen mit großzügigen Logistikflächen.



Taxis und Busse

Mehrere Bushaltestellen und Taxis in nächster Nähe.



Optimale Infrastruktur

Eines der technisch am besten ausgestatteten Messegelände Europas.



Direkt parken

15.000 Parkplätze rund um das Messegelände.



Vorfreude auf 2028: Anbindung Fernverkehr

Schnell und einfach mit dem ICE zur INTERGASTRA.

Ein starkes Netzwerk für Ihren Messeerfolg

Die Hotelbranche hat die richtigen Ideen für die Zukunft – das erleben die 100.000 Fachbesucherinnen und Fachbesucher live bei **FOKUSHOTEL** – auch an Ihrem Messestand! Mitten im Geschehen positioniert, erreichen

Sie Entscheiderinnen und Entscheider, die aktiv nach passenden Lösungen suchen. Nutzen Sie die Chance zum persönlichen Austausch – das **FOKUSHOTEL 2026** ist der perfekte Ort, um mit Ihren Angeboten zu überzeugen.



Partnerinnen und Partner:



AMPIO Consulting & Collaborations Anita Huber

Konzepte sichtbar machen, Menschen verbinden und Ideen ins Rollen bringen – das hat sich AMPIO auf die Fahne geschrieben. Mit Klarheit in der Organisation, einem Gespür für Kommunikation und einem Netzwerk, das Impulse gibt.



Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin

Der BWL/Tourismus-Studiengang der HWR Berlin gehört zu den größten dualen Studiengängen in Deutschland. Er bildet in Zusammenarbeit mit führenden Unternehmen aus Hotelmanagement, Destinationsmanagement und touristischen Leistungsträgern praxisnah junge Nachwuchstalente für die Branche aus.



Horwath HTL

Horwath HTL ist weltweit führend in der Beratung für Hotellerie, Tourismus und Freizeitwirtschaft mit über 50.000 erfolgreich umgesetzten Projekten in 52 Büros in 38 Ländern und bietet fundierte Beratung entlang der gesamten Wertschöpfungskette von Hotel- und Tourismusentwicklungen.



Match Maker business network&event GmbH

The Match Maker fördert erfolgreiche Kooperationen und nachhaltiges Networking. Wir bringen Unternehmen zusammen, vermitteln Projekte und stärken Ihr Geschäftsnetzwerk. In Partnerschaft mit Sketch Room bieten wir zudem einen optimal auf Sie zugeschnittenen Online-Marketing-Mix an.



SPA inside

SPA inside ist das Magazin für alle Wellness-, Beauty-Enthusiasten, sowie im Fachbereich für Hotel- und Spa-Manager. In SPA inside werden neben der ausführlichen Präsentation der Hotels auch wellnessinteressierte prominente Persönlichkeiten, vorgestellt.



2bdifferent

2bdifferent ist ein führender Spezialist für Nachhaltigkeit in der Event-, Messe-, Meeting- und Sportbranche. Sie setzen erfolgreich Nachhaltigkeitsstrategien für glaubhafte Businessansätze um.

FOKUSHOTEL: Ihr Standplatz, gerne nach Maß!

Zentrale Lage, beste Logistik und kurze Wege: Nutzen Sie die Vorteile der INTERGASTRA 2026! Melden Sie jetzt Ihren Standplatz an, gerne erfüllen wir bei rechtzeitiger Buchung Ihre Anforderungen.

Alle Preise und Informationen für Ihre Messeteilnahme:



intergastra.de/fokushotel



JETZT DIREKT ANMELDEN!

**Bühne frei
für Ihren
Erfolg!**

Wichtige Meilensteine 2025



Fragen? Ich unterstütze Sie gerne persönlich:

Dennis Wieland

Manager Messe- und Eventkoordination

+49 711 18560-2402

dennis.wieland@messe-stuttgart.de

Auslandsvertretungen

www.messe-stuttgart.de/weltweit

Veranstalterin und Herausgeberin

Landesmesse Stuttgart GmbH & Co. KG, Messepiazza 1, D-70629 Stuttgart

Ideelle Träger



Preferred Partner



Sie können einer werblichen Ansprache durch die Landesmesse Stuttgart GmbH & Co. KG jederzeit widersprechen (per E-Mail an widerspruch@messe-stuttgart.de oder an die genannte postalische Anschrift der Landesmesse Stuttgart GmbH & Co. KG). Für einen Widerspruch fallen keine anderen Kosten als die Übermittlungskosten nach den Basistarifen an. Informationen zur Nutzung Ihrer Daten finden Sie unter www.messe-stuttgart.de/datenschutzerklärung

Landesmesse Stuttgart GmbH & Co. KG | Änderungen vorbehalten | Angaben ohne Gewähr | Juli 2025



INTERGASTRA - FokusHotel



#WIRSINDINTERGASTRA

www.intergastra.de