



INTERGASTRA

Leitmesse für Hotellerie & Gastronomie



Veranstaltungsanalyse 2024



Statistik*



89.497
Besucherinnen und
Besucher



118.600 m² Bruttofläche



1.257 Ausstellerinnen und
Aussteller

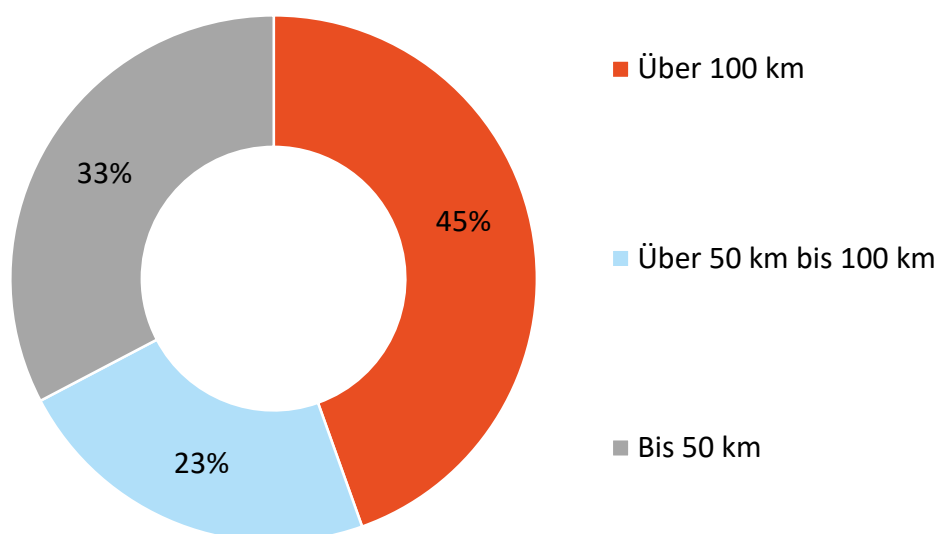
*Inkl. GELATISSIMO / IKA

Befragung der Besucherinnen und Besucher – Herkunft

Der Auslandsanteil liegt bei 6 %. Davon kommen die meisten Besucherinnen und Besucher aus der Schweiz, Österreich, Italien und auch den USA.



Befragung der Besucherinnen und Besucher – Einzugsgebiet





Befragung der Besucherinnen und Besucher – TOP 5 Branchen

44 % der Besucherinnen und Besucher kommen aus den Bereichen Gastronomie, Restaurant und Hotelrestaurant.

*Mehrfachnennung möglich

Gastronomie, Restaurant, Hotelrestaurant

44%

Hotellerie, Pension

17%

GV, Catering, Heim- und Krankenhausverpflegung

13%

Lebensmittel-, Getränkehandel, Handelsketten, Großhandel

10%

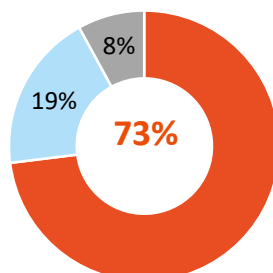
Café, Coffeeshop

10%

Befragung der Besucherinnen und Besucher – Berufliche Stellung und Einfluss auf Beschaffungsentscheidungen

82 % der Fachbesucherinnen und Fachbesuchen sind an Einkaufs- und Beschaffungsentscheidungen beteiligt bzw. maßgeblich beteiligt.

Einfluss auf Einkaufs- und Beschaffungsentscheidungen



- Beteiligt / maßgeblich beteiligt
- Nicht beteiligt
- Sonstige

Berufliche Stellung

Selbständige Person, MitinhaberIn, freiberufliche Person

30%

Abteilungsleiter, Gruppenleiter, TeamleiterIn

14%

Anderer Angestellter, verbeamtete Person, FacharbeiterIn

11%

GeschäftsführerIn, Vorstandsmitglied

11%

Person in Ausbildung

11%

Bereichs-, Betriebs-, Werks-, FilialleiterIn

9%

Sonstige

13%



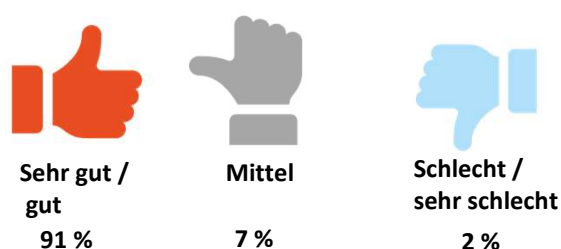
Befragung der Besucherinnen und Besucher – Gesamturteil und Weiterempfehlung

91 % der Besucherinnen und Besucher empfehlen die INTERGASTRA weiter und bewerten die Veranstaltung mit einer sehr guten Gesamtnote von **1,7**.

Weiterempfehlung

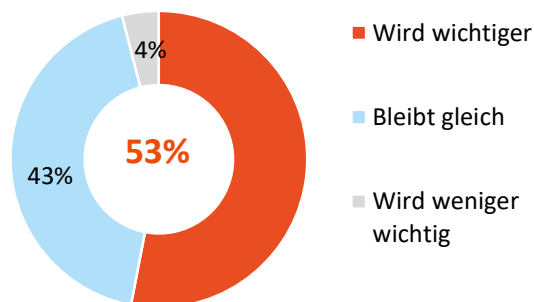


Gesamturteil



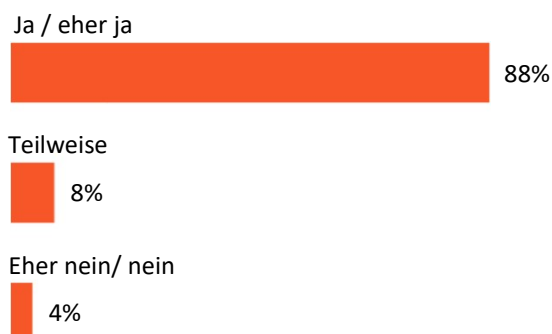
Befragung der Besucherinnen und Besucher – Bedeutung für die Branche

Mehr als die Hälfte der BesucherInnen gehen davon aus, dass die INTERGASTRA in Zukunft noch an Bedeutung gewinnen wird.



Befragung der Besucherinnen und Besucher – Vollständigkeit des Angebots

88 % der Besucherinnen und Besucher beurteilen das Angebot auf der INTERGASTRA als vollständig.





Befragung der Ausstellerinnen und Aussteller - Gesamturteil

Die Ausstellerinnen und Aussteller bewerten die INTERGASTRA mit einer guten Gesamtnote von **2,1**.



**Sehr gut /
gut**
77 %



Mittel
20 %



**Schlecht /
sehr schlecht**
4 %

Befragung der Ausstellerinnen und Aussteller – Weiterempfehlungsabsicht

Vier von fünf Ausstellerinnen und Aussteller empfehlen die die INTERGASTRA weiter.



**Bestimmt /
wahrscheinlich**
82 %



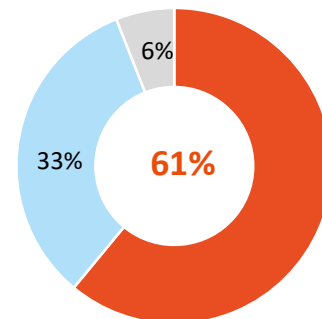
Vielleicht
16 %



**bestimmt /
wahrscheinlich nicht**
2 %

Befragung der Ausstellerinnen und Aussteller – Zielerreichung

Mehr als **60 %** hat die Messeziele erreicht. Ein Drittel hat die Ziele in einzelnen Teilbereichen erreicht.



■ Erreicht / eher erreicht
■ Teils teils
■ Eher nicht erreicht

Befragung der Ausstellerinnen und Aussteller – Beurteilung des Messeerfolgs

