

# FOKUSVENDING @INTERGASTRA

Messe Stuttgart  
Mitten im Markt



## *Mitten im Markt der Vending- Branche*

**7. - 11. Februar 2026  
Messe Stuttgart**



Vorwort	<b>2</b>
Die Zukunft des Vending	<b>3</b>
Zielgruppen & Vorteile	<b>4</b>
Ausstellerfeedback	<b>6</b>
Highlights der INTERGASTRA 2026	<b>7</b>
Ihr Messestand	<b>8</b>
Alles auf einen Blick	<b>10</b>

# It's Vending Time!

## Neue Märkte für die Branche

Die Vendingbranche liefert die passenden Lösungen zur modernen 24/7 Verpflegung in Hotellerie, Catering und Gastronomie.

Die Stärken der INTERGASTRA werden um die Welt der Automatenanbieter, Operatoren, Vending- und OCS-Unternehmer erweitert.

Gemeinsam mit der INTERGASTRA bieten wir ein umfangreiches Rahmenprogramm. Von Impulsvorträgen, Marktzahlen und dem geselligen Netzwerkabend. Kurz: **FOKUSVENDING** ist der Brückenschlag von automatisierten Ausgabelösungen zur INTERGASTRA als Leitmesse für Hotellerie und Gastronomie.



**Dr. Aris Kascheffi**  
EVA Board Member  
Geschäftsführer BDV

Powered by



Bundesverband  
der Deutschen Vending-  
Automatenwirtschaft e. V.





# FOKUSVENDING: Die Zukunft auf der INTERGASTRA!



Zur richtigen Zeit am richtigen Fleck: Wir schaffen der boomenden Vending-Branche den Platz, den Sie verdient. Denn die Nachfrage nach den Lösungen, die es ermöglichen, ein hohes Serviceniveau mit attraktivem Angebot höchst effizient zu verbinden, wächst in vielen Bereichen.

Mit **FOKUSVENDING** zeigt die INTERGASTRA als Leitmesse für den Außer-Haus-Markt die ganze Vielfalt von Vending.

In fußballfeldgroßen Themenhallen finden sich alle Marktführer und Spezialangebote unter Ihrem jeweiligen Dach: Getränke, Food & Convenience, Gelato, Küchentechnik, Ambiente & Einrichtungen sowie digitale Lösungen.

Auf der INTERGASTRA trifft sich die Hotellerie- und Gastronomiebranche - und trifft dort mitten im Markt auf die Vending & Office Coffee Service Lösungen, die aktuell gefragt sind.

## Ihre potenziellen Kundinnen und Kunden aus unterschiedlichen Branchen:

- ➔ **Betriebs- und Gemeinschaftsverpflegung**
- ➔ **Metzgereien**
- ➔ **Hotels**
- ➔ **Restaurants / Cafés**
- ➔ **Kaffeeshopbetreiberinnen und -betreiber**
- ➔ **Selbstvermarkter**
- ➔ **Krankenhäuser / Pflegeeinrichtungen**
- ➔ **Tankstellen**
- ➔ **Bäckereien**
- ➔ **Vending- und OCS-Unternehmer**

# Innovationsimpulse und Erschließung neuer Zielgruppen



Die INTERGASTRA erschließt für die Vendingbranche neue Märkte und rückt sie in einen breiteren Fokus. Die Zeichen stehen gut: Herausforderungen wie Fachpersonalmangel und Kostendruck in der Hotellerie und Gastronomie sind ebenso Innovationstreiber wie die veränderten Ansprüche an Qualität und Angebot seitens der Kundinnen und Kunden. Moderne Ausgabesysteme und Smart Fridges schaffen attraktive Angebote,

gleiches gilt für die Travelhospitality, in der mit Vendingangeboten Convenience ein innovativer „Rund-um-die-Uhr-Service“ möglich wird.

Das Segment der Automatenlösungen im Premium- und Luxussegment wächst und Klappen- bzw. Trommelautomaten inkl. QR-Code-Funktion und perfekter Temperierung sind ebenso im Kommen wie 24/7-Shopkonzepte.

## Schwerpunkte und Lösungen

### ➔ Bezahlssysteme und Telemetrie

Münzprüfer, Geldscheinleser, bargeldlose Zahlungsmethoden, Mobile-Payment und Telemetrie-Lösungen

### ➔ Cups

Hot- und Cold-Becher (PP, Papier, Einweg-/ Mehrwegvarianten), sowie Deckel und Trays

### ➔ Design & Visibility

Trends der Ausstatter & Gestalter, Einzelsysteme und schlüsselfertige Komplettlösungen, Baukastensysteme

### ➔ Füllprodukte

Snacks (süß/salzig), (TK-) Lebensmittel, Eis, E-Zigaretten sowie Kaltgetränke, Softdrinks und Energydrinks

### ➔ Ingredients

Kaffee (Filter, Instant, Bohnen, Espresso, Pads, Kapseln, Liquid), InCup, Toppings, Kakao und Suppen

### ➔ Kaffeemaschinen

Professionelle Maschinen, Siebträger und Kaffeemühlen für Gastronomie, Hotels, Bars, Bäckereien und Shops

### ➔ Office Coffee Services

OCS-Lösungen (Kaffeevollautomaten, Bohnen, InCup, Instant, Kapseln, Pads)

### ➔ Smart Fridges & Micro Markets

ID-Verification und Zugriffskontrollsysteme, automatische Produkterkennung

### ➔ Standgeräte

Heiß- und Kaltgetränke, Snacks, Lebensmittel, Eis, Tiefkühlprodukte, Rücknahme, Bäcker- und Metzger-Automaten, Selbstvermarkter

### ➔ Water

Watercooler, Gallonen-Systeme, Dispenser mit/ohne Postmix, Wasserfiltration

## Ein wachsender Markt:



**+ 620.000**  
Verkaufsautomaten



**3,37 Mrd. Euro**  
Gesamtumsatz



**12 Mio.**  
verkaufte Produkte/Tag

Quelle: BDV



# Ihre Vorteile auf einen Blick!



Die Zukunftsbranche Vending begeistert uns. Denn sie eröffnet Unternehmen von Catering bis Café hervorragende Möglichkeiten, ihre Zukunft zu sichern. Wir arbeiten mit Herzblut daran, das ideale Umfeld für Ihre Lösungen zu schaffen.

Was Sie erwartet? Ein attraktiver Platz auf der Top-Messe für Hotellerie und Gastronomie. Dazu ein hoher Anteil an kaufkräftigen Ent-

scheiderinnen und Entscheidern, die Sie für Ihre Vending-Lösungen begeistern können. In Stuttgart erreichen Sie zudem die wichtigsten Player, die in der Vendingbranche Rang und Namen haben. Im persönlichen Kontakt treffen Sie sowohl die Kaffee- und Vendingwirtschaft als auch die Verantwortlichen aus Hotellerie, Catering & Gemeinschaftsverpflegung, Care und Gastronomie.

## Viel mehr als Ihr Messestand: Profitieren Sie von unserem Angebot!

### ➔ Guided Tours

Organisiert vom bdv und der Messe Stuttgart: Die Guided Tours bieten exklusive Einblicke und persönliche Führungen.

### ➔ Non-guided Tours | Nutzen Sie unser aktualisiertes und erweitertes Verzeichnis

Unsere hallenübergreifende Nomenklatur der Produkte und Dienstleistungen wurde um mehr als 200 Vending-spezifische Positionen erweitert. Besucherinnen und Besucher können sich individuelle Touren zusammenstellen. Ihre Angebote werden so von Interessierten auf jeden Fall gefunden.

### ➔ Nationales Operator Treffen

Top-Themen aus der Vendingpraxis, Tipps für Brancheneinsteigerinnen und -einsteiger, Zahlen zum Vendingmarkt sowie aktuelle Rechtsthemen.

### ➔ Netzwerk- und Branchenabend

Mit Kolleginnen und Kollegen sprechen, neue Kontakte knüpfen, sich mit Herstellerinnen und Herstellern sowie dem Handel austauschen – eine Übernachtung eignet sich ideal, um Gespräche optimal zu nutzen.

### ➔ Hochkarätiges Bühnenprogramm

Eine Reihe von Impulsvorträgen zu den wichtigsten aktuellen Themen aus der Kaffee- und Automatenwelt.

# Feedback der Aussteller:



**Ralf Mohaupt**  
National Key Account Manager EGV|AG

„Die INTERGASTRA in Stuttgart war für die EGV Unna AG eine sehr erfolgreiche Messe, da wir viele neue Kundenkontakte knüpfen und bestehende Beziehungen vertiefen konnten. Sowohl das Messekonzept als auch unser Stand haben überzeugt.“

**Stefan Stüwer**  
Geschäftsführer Stüwer GmbH und Co. KG

„Ein zentrales Thema ist die Integration von Technologien, die den Verbrauchern nicht nur Bequemlichkeit bieten, sondern auch sicherstellen, dass die angebotenen Produkte frisch und von hoher Qualität sind. Die Besucher der INTERGASTRA haben die Möglichkeit, sich aus erster Hand von diesen fortschrittlichen Automaten zu überzeugen und deren Potenzial für verschiedene Einsatzbereiche zu entdecken.“



**Fritz Engelhardt**  
Vorsitzender des DEHOGA Baden-Württemberg

„Vier lange Jahre Pause haben den Geist der INTERGASTRA nicht zerstört: Auch 2024 war die Messe wieder DAS motivierende Großereignis, bei dem sich die gastgewerbliche Branche als starke Gemeinschaft erlebt. Ich freue mich schon auf 2026!“

**Prof. Dr. Stephan Rüschen**  
Professor für Lebensmittelhandel und Studiengangsleiter DHBW

„Die Vending-Branche hat sich innovativ präsentiert und aufgezeigt, wie sie die Gastronomen und die Hotellerie unterstützen kann.“



**Ralf Lang**  
Herausgeber VendingSpiegel

„Die INTERGASTRA hat 2024 gezeigt, dass die Messebesucher in Stuttgart nicht nur an Heißgetränken und Maschinen für die Gastronomie interessiert sind, sondern dass auch Vending-Lösungen im Außer-Haus-Markt immer wichtiger werden. Dafür hat die INTERGASTRA mit FOKUS**VENDING** eine herausragende Plattform geschaffen.“

# Highlights der INTERGASTRA 2026 FOKUS**VENDING** & FOKUS**COFFEE** - das starke Doppel unter einem Dach!



Umsatzstark, thematisch angebunden und ein äußerst beliebter Anziehungspunkt für die Messegäste: Die Themenhalle für Kaffee und FOKUS**VENDING** ist der Treffpunkt für Ihre Kunden aus Catering, Hotellerie, Betriebsverpflegung oder öffentlichen Einrichtungen.

Hier finden sie, was sie dringend suchen: smarte Wege zu mehr Effizienz und hochwertiger Versorgung.

Mit Ihren Angeboten sind Sie hier genau richtig, also: Kommen Sie mit uns mit auf Wachstumskurs!

## Thematische Hallen mit Bezug zu Vending



### FOOD

Vom gesunden Snack bis zur kompletten Mahlzeit: Vending liefert Lösungen für die veränderte Arbeitswelt, in der Frische und Foodtrends zählen.



### DIENSTLEISTUNGEN & IT

Kassen- und Zahlungssysteme, dazu Browser- und appbasierte Lösungen, unter anderem für die Verkaufsförderung.



### GETRÄNKE

Flüssiges Gold: Wer den Vending-Trend nutzt, erschließt neue Geschäftsmöglichkeiten rund um sein Getränkeangebot.



### EINRICHTUNG & TISCHKULTUR

Alles, was Appetit macht - auch aufs Vending: Raumausstattung, Innenarchitektur, Design, Gebäudetechnik.



### KAFFEE & KONDITOREI

Fast die Hälfte der Kaffeeportionen kommt aus dem Automaten. Dazu gibt's neue Möglichkeiten, etwa den Office Coffee Service (OCS).



### OUTDOOR. AMBIENTE. LIVING.

Der Treffpunkt der Außengastronomie, unter anderem mit den passenden Sonnen- und Wetterschutzsystemen.



### KÜCHENTECHNIK

Wegweisende Angebote zu Küchentechnik und -ausstattung. Nur ein Beispiel: Vending kann die klassische Kantinenausgabe ersetzen.



### GELATISSIMO

Die coolsten Trends und eine riesige Angebots-Palette für alle, die ihre Gäste eiskalt über raschen wollen, gibt's in der Eishalle - dazu Eis-Automaten-Lösungen.

# Eine Auswahl unserer Standbaupakete:

## Inklusivleistungen **Basispaket KLASSIK Special (113 €/m<sup>2</sup>)**

Standbausystem Octanorm Standard, Aluminium, 250 cm hoch | Wände weiß, kunststoffbeschichtet, 250 cm hoch | Deckenraster 1m tief an den offenen Standseiten | Strahler an Stromschiene montiert, 1 Strahler pro 3 m<sup>2</sup> Standfläche | Blende für Firmen- oder Produktname an den offenen Standseiten | Beschriftung in Standardschrift Helvetica halbfett, schwarz | Teppichboden Rips in Farbe Graphitgrau oder anderer Standardfarbe | Stromanschluss 230V/3kW inkl. Verbrauch und Steckdose | Planung und Organisation mit Auf- und Abbau

## Zusatzleistungen **Komplettpaket KLASSIK Special (155 €/m<sup>2</sup>)**

Standbau wie Basispaket inkl. 1 Tisch FERRUM 74, Platte Glas und 3 Stühle MYA, schwarz | 1 m<sup>2</sup> Kabine inkl. Garderobeneiste | Standreinigung | Tägliche Abfallentsorgung 80 I-Sack | 1 Dauerparkausweis (PKW)



## Inklusivleistungen **Basispaket CONCEPT LIGHT Special (119 €/m<sup>2</sup>)**

Standbausystem Octanorm Maxima Light 40/40, Aluminium matt eloxiert, 250 cm hoch | Wände weiß, kunststoffbeschichtet, 250 cm hoch | 2 m<sup>2</sup> Kabine mit Garderobeneiste | Turmaufbau, 200 x 100 cm, Höhe 100 cm, mit 2 Auslegerstrahlern TROLL | Wandscheiben für Beschriftung an den offenen Gangseiten, Breite 50 cm | Auslegerstrahler TROLL an Wandelementen, 1 Strahler pro 2 lfm Wand | Beschriftung in Standardschrift Helvetica halbfett, schwarz, für Turm und Wandscheiben | Teppichboden Rips in Farbe Graphitgrau oder anderer Standardfarbe | Stromanschluss 230 V / 3 kW inkl. Verbrauch und Steckdose | Planung und Organisation mit Auf- und Abbau

## Zusatzleistungen **Komplettpaket CONCEPT LIGHT Special (170 €/m<sup>2</sup>)**

Standbau wie Basispaket inkl. 1 Brückentisch Business weiß, 120 x 60 cm, Höhe 110 cm, Platte Glas und 2 Barhocker LEM weiß, schwarz | Standreinigung | Tägliche Abfallentsorgung 80 I-Sack | 1 Dauerparkausweis (PKW)

## Inklusivleistungen **Basispaket LOOK Special (251 €/m<sup>2</sup>)**

Standbausystem Octanorm Maxima Light 40/40, Aluminium matt eloxiert, 250 cm hoch | Wände weiß, kunststoffbeschichtet, 250 cm hoch | Deckenkonstruktion Maxima Light, 250 cm hoch | Strahler an Stromschiene montiert, 1 Strahler pro 3 m<sup>2</sup> Standfläche | Teppichboden Rips in Farbe Graphitgrau oder anderer Standardfarbe | 4 m<sup>2</sup> Lounge-Bereich mit Bodenbelag in Holzoptik auf Podestboden mit hinterleuchteter Acrylkante, 100 mm hoch | Wandscheibe, hinterleuchtet (beidseitig), zur Abtrennung des Lounge-Bereiches, 150 x 350 cm, 30 cm tief | Vollflächiger Digitaldruck auf Textil mit individuellem Motiv auf Wandscheibe (einseitig, außen), 150 x 350 cm (B x H) | Vollflächiger Digitaldruck auf Textil mit individuellem Motiv auf Kabinenwand, 200 x 250 cm (B x H) | 2 m<sup>2</sup> Kabine, 200 x 100 cm mit Garderobeneiste | Stromanschluss 230V/3kW inkl. Verbrauch und Steckdose | Planung und Organisation mit Auf- und Abbau

## Zusatzleistungen **Komplettpaket LOOK Special (305 €/m<sup>2</sup>)**

Standbau wie Basispaket inkl. 1 Brückentisch Business weiß, 120 x 60 cm, Höhe 110 cm, Platte Glas und 3 Barhocker LEM weiß, schwarz | 1 Lounge Sitzgruppe mit 1 Tisch COBALT und 3 Stühlen TOM VAC, weiß | Standreinigung | Tägliche Abfallentsorgung 80 I-Sack | 1 Dauerparkausweis (PKW)





# Ihr Messestand: Full-Service oder Individual



Wir bieten Ihnen maßgeschneiderte Paketlösungen (All-in-Messestandpakete) in verschiedenen Größen, die Ihren Messeauftritt zu einem Highlight machen.

Unser Messebauer kümmert sich um alle Details, sodass Sie nur Ihre Produkte mitbringen müssen - alles andere ist bereits perfekt vorbereitet.

Wenn Sie etwas Einzigartiges wünschen, freuen wir uns über Ihren individuellen Messestand. Wir unterstützen Sie gerne bei Ihrer Messeplanung. Auch bei zusätzlichem Mobiliar, Dekoration und Catering, die über unsere Partner gebucht werden, um Ihren Stand noch eindrucksvoller zu gestalten. So wird Ihr Messeauftritt individuell, professionell und zum Erlebnis.

## Beispielkalkulation für Ihren 12 m<sup>2</sup> Full-Service Messestand

Position	Preis/m <sup>2</sup>	Gesamtpreis
Stand-Art (z. B. Reihenstand)	254,00 €/m <sup>2</sup>	3048,00 €
Medienpauschale Bronze*		490,00 €
Ökozuschlag + AUMA Gebühr	8,00 €/m <sup>2</sup> + 0,60 €/m <sup>2</sup>	103,20 €
<b>Gesamtpreis Fläche</b>		<b>3641,20 €</b>
Standbau Basispaket KLASSIK Special <b>oder</b> Komplettpaket KLASSIK Special	113,00 €/m <sup>2</sup> <b>oder</b> 155,00 €/m <sup>2</sup>	1356,00 € <b>oder</b> 1860,00 €
<b>Totalpreis Fläche und Standbau inklusive Nebenkosten</b>		<b>ab 4997,20 €</b>

### \* Die Medienpauschale Bronze beinhaltet:

Firmierung, Link zur Webseite, Standnummer | Firmenlogo (OAV) | 3 Kategorien im Produkt- und Dienstleistungsverzeichnis | Firmenprofil Vorstellungstext (2.500 Zeichen und 1 Bild OAV) | 1 Ansprechpartner im Online-Aussteller-Verzeichnis | 2 Produktvorstellungen bis 3.000 Zeichen und 1 Bild (OAV) | Print- und Digitalwerbemittel | Exklusives Buchungsrecht für Werbeflächen, Sponsoring, Räumlichkeiten & Publikationen

### Inklusivleistungen zu Ihrer gebuchten Fläche: perfekte Werbung für Ihren Messestand!

Damit Sie Ihren potenziellen Kundinnen und Kunden zeigen können, dass sich der Besuch auf Ihrem INTERGASTRA Messestand lohnt, unterstützen wir Sie mit vielfältigen und personalisierten Werbemaßnahmen. **Diese sind für Sie als Aussteller gratis!** Sprechen Sie uns einfach an - wir beraten Sie gerne umfassend und persönlich!

### Folgende Werbemittel stellen wir Ihnen zur Verfügung:

- ➔ **Voucher mit Eintrittscodes** - laden Sie Gäste persönlich ein
- ➔ **Mailings** - werben Sie direkt bei Ihrer Zielgruppe
- ➔ **Online-Banner** - weisen auf Ihre Teilnahme und Standnummer hin
- ➔ **Logos** für Ihre Website, E-Mail-Signatur und weitere Medien
- ➔ **Presseservice** für Ihre effiziente Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

# Alles auf eine

## Ihr Erfolg in Zahlen

### Besucherstruktur



**44 %**

Gastronomie, Restaurant, Hotelrestaurant



**17 %**

Hotellerie, Pension



**13 %**

Gemeinschaftsverpflegung, Catering, Heim- und Krankenhausverpflegung



**10 %**

Lebensmittel-, Getränkehandel, Handelskette, Großhandel



**10 %**

Café, Coffeeshop

### Besuchierzahl



2024 hatte die INTERGASTA

**89.497**

Besucher aus über 99 Ländern

### Besucherfeedback

**91 %**

empfehlen die INTERGASTA weiter

**82 %**

des Fachpublikums sind an Einkauf und Beschaffung beteiligt

**>60 %**

sind in Fach- und Führungspositionen tätig

**>50 %**

des Publikums erwarten, dass die Messe in Zukunft an Bedeutung gewinnt.

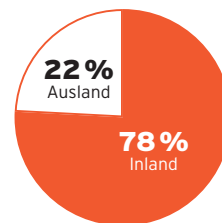


Das Publikum vergibt der INTERGASTA die Schulnote

★☆☆ **1,7** ★☆☆

### Top Ausstellerländer

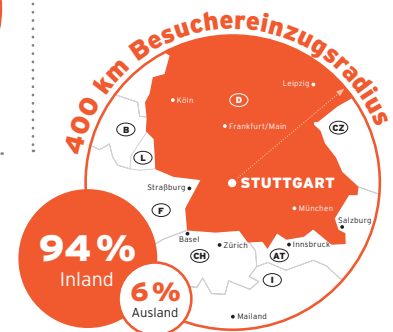
- 1 Deutschland
- 2 Italien
- 3 Österreich
- 4 Schweiz
- 5 Niederlande
- 6 Frankreich



Belegbare Fläche INTERGASTRA 2026:  
**119.800 m<sup>2</sup>**



DIREKT ANMELDEN!



### Vending im Überblick

**12 Mio.**

Getränke und Snacks werden aus Vending-Automaten konsumiert

**620.800**

Getränke- und Verpflegungsautomaten werden schätzungsweise derzeit in Deutschland betrieben

**>70 %**

an Getränke- und Verpflegungsautomaten stehen in Betrieben

Quelle: BdV

### Vorteile



Gleichbleibende Qualität

**24/7**

Ständige Verfügbarkeit



immer die richtige Temperatur



Abwechslungsreiche Produkte



Verschiedene Zahlungsmöglichkeiten



Schnelligkeit

### Anteil der Verkäufe

**75 %**

Heißgetränke

**16 %**

Kaltgetränke

**9 %**

Snacks & Food

# n Blick!

## Perfekte Infrastruktur



### Direkt am Flughafen

Nur 300m vom Terminal zum Messeeingang.



### Direkt an der Autobahn

Anschluss an die A8 und mehrere Bundesstraßen.



### Direkt in die City

Nur ca. 30 Min. mit U-Bahn oder S-Bahn zum Hauptbahnhof und in die Stuttgarter Innenstadt.



### Reibungsloser Auf- und Abbau

Lkw-Anfahrt an jede Halle und ebenerdige Hallen mit großzügigen Logistikflächen.



### Taxis und Busse

Mehrere Bushaltestellen und Taxistände in nächster Nähe.



### Optimale Infrastruktur

Eines der technisch am besten ausgestatteten Messegelände Europas.



### Direkt parken

15.000 Parkplätze rund um das Messegelände.



### Vorfriede auf 2028: Anbindung Fernverkehr

Schnell und einfach mit dem ICE zur INTERGASTRA.

# Jetzt unverbindlich anmelden und Standplatz sichern!

Nutzen Sie bis zum 31. März 2025 den Frühbuchervorteil, um sich rechtzeitig auf die INTERGASTRA 2026 vorzubereiten. Ihr Vorteil: Wir erfüllen ihre Sonderwünsche bei einer frühzeitigen Anmeldung.

Alle Preise und Informationen für Ihre Messeteilnahme:

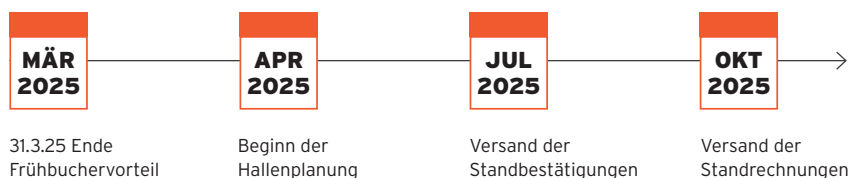
 [www.intergastra.de/anmeldung](http://www.intergastra.de/anmeldung)



*JETZT DIREKT ANMELDEN!*

**Frühbucher-  
vorteil bis  
31.03.2025**

## Wichtige Meilensteine 2025



**Fragen? Ich unterstütze Sie gerne persönlich:**

**Markus Goike**

**Manager Messe- und Eventkoordination**

+49 711 18560-2536

[markus.goike@messe-stuttgart.de](mailto:markus.goike@messe-stuttgart.de)

**Auslandsvertretungen**

[www.messe-stuttgart.de/weltweit](http://www.messe-stuttgart.de/weltweit)

## Veranstalter und Herausgeber

Landesmesse Stuttgart GmbH & Co. KG, Messepiazza 1, D-70629 Stuttgart

## Ideelle Träger



LANDESINNVENVERBAND  
DES KONDITORENHANDWERKS  
BADEN - WÜRTTEMBERG

## Preferred Partner



Bundesverband  
der Deutschen Vending-  
Automatenwirtschaft e. V.



Sie können einer werblichen Ansprache durch die Landesmesse Stuttgart GmbH & Co. KG jederzeit widersprechen (per E-Mail an [widerspruch@messe-stuttgart.de](mailto:widerspruch@messe-stuttgart.de) oder an die genannte postalische Anschrift der Landesmesse Stuttgart GmbH & Co. KG). Für einen Widerspruch fallen keine anderen Kosten als die Übermittlungskosten nach den Basistarifen an. Informationen zur Nutzung Ihrer Daten finden Sie unter [www.messe-stuttgart.de/datenschutzerklaerung](http://www.messe-stuttgart.de/datenschutzerklaerung)

Landesmesse Stuttgart GmbH & Co. KG | Änderungen vorbehalten | Angaben ohne Gewähr | Oktober 2024

 **Jetzt folgen!**  
**#intergastra2026**  
 **[www.intergastra.de](http://www.intergastra.de)**