



interbad

Ausstellerstimmen zur interbad 2022

„Für die AST ist der Stellenwert der interbad sehr hoch, da ernsthaft interessiertes Fachpublikum stets sehr gut auf der Messe vertreten ist und die Innovationen der Zulieferer in einem persönlichen Gespräch wesentlich besser kommuniziert werden können. Die interbad ermöglicht uns den direkten Kontakt zu den Betreibern, Entscheidern und Planungsbüros. Sie ist für uns der Ort, an dem der Erstkontakt zu vielen unserer Neukunden stattfindet und das perfekte Parkett, unsere langjährigen Kontakte und unser Netzwerk zu pflegen.“

Hannes Schretter – GF der AST Eissport und Solaranlagenbau GmbH

„In der aktuellen Lage rücken Themen wie Energieeinsparkonzepte in den Vordergrund, aber auch Änderungen zu DIN 19606 und 19643 sind aktueller denn je. Zudem stellen wir unser komplettes Portfolio vor – wir sind der Partner für öffentliche Schwimmbäder und Wasserwerke, wenn es um Desinfektionstechnik, Filtration, Hygiene und Chemikalien geht. Wir freuen uns auf die interbad, auf unsere Kunden, unsere Neukunden und andere Partner sowie Hersteller. Nichts ist wichtiger als der persönliche Austausch, wenn es darum geht: bester Service für besseres Wasser.“

Eric Groß – geschäftsführender Gesellschafter der AquaTec Jünger GmbH

„Für uns ist die interbad 2022 einer der wichtigsten Termine in diesem Jahr, um den persönlichen Kontakt mit Interessenten, Mitgliedern, Mitgliedsfirmen und befreundeten Verbänden wahr zu nehmen. Unser Hauptaugenmerk liegt im Moment darauf, den Berufsstand des Badpersonals zu festigen und voranzubringen.“

**Peter Harzheim – Präsident BUNDESVERBAND DEUTSCHER SCHWIMMMEISTER
E. V.**

„Für CONTI+ ist die interbad eine wichtige Plattform, um vor allem mit Betreibern von Anlagen in Kontakt zu treten. Ein Schwerpunkt unserer Entwicklungsarbeit ist es, Kunden mittels smarterer Technik die Bedienung unserer Dusch- und Waschräumarmaturen zu ermöglichen. Vom Gesetzgeber geforderte Hygienemaßnahmen können so sicher und bequem ausgeführt werden.“

Stefan Buchsteiner – CONTI Sanitärarmaturen GmbH – Marke CONTI+



„Als Unternehmenseinheit „Pool & Commercial“ der Dantherm Gruppe, beschäftigen wir uns speziell mit den Themen der effizienten Wärmebereitstellung, energiesparenden Feuchteregulierung und effektiven Klimatisierung in den Schwimmhallen. Dabei ist es für uns am Wichtigsten die Ressourcen unseres Planeten nicht aus dem Blick zu verlieren und unsere Systeme so nachhaltig wie möglich zu produzieren. Dazu gehört für uns neben dem hohen Qualitätsanspruch, ganz klar die Produktion in Deutschland. Wir sind sehr froh auch 2022 ein Teil der interbad-Community zu sein und unsere Kunden sowie viele neue Interessenten wieder von Angesicht zu Angesicht in diesem spannenden Markt begrüßen zu dürfen.“

Jakob Kneib - Sales Director Pool & Commercial Germany - SET Energietechnik GmbH – Dantherm Group

„Die Sehnsucht nach Natur, Sensibilität für ein gesundes Leben und sportlicher Aktivität, das Bewusstsein für Nachhaltigkeit im eigenen Alltag ist in den letzten Jahren bei Jung und Alt stark angestiegen. Das hat nicht nur zu einer steigenden Nachfrage an privaten Pools und Spas geführt. Öffentlichen Schwimmbädern der Kommunen wird aus unserer Sicht zukünftig eine noch wichtigere Rolle zukommen. In einer allgemeinen Aufbruchsstimmung sind wir heute gefragt, die Grundlagen für die Zukunft zu legen. Das geht nur im Austausch zwischen allen Beteiligten und dazu wird es auf der interbad wieder einmal mannigfaltige Möglichkeiten geben.“

Uwe Reinking, Head of Project Business- AGROB BUCHTAL

„Natürlich werden wir eine Vielzahl an neuen Produkten und Lösungen aus dem umfangreichen Sortiment der CF Group vorstellen – alle Besucher dürfen heute schon sehr gespannt sein, es wird für jeden etwas dabei sein. Wir freuen uns auf das persönliche Gespräch mit Kunden, Interessenten und Marktbegleitern sowie das live Präsentieren unserer Produkte und Lösungen auf der interbad 2022.“

Andreas Schmidt - Head of Marketing Communication DACH- CF Group Deutschland GmbH

„Für die European Waterpark Association (EWA) bietet die interbad als europäische Leitmesse der Bäderbranche eine ideale Plattform. Wir freuen uns, die Besucherinnen und Besucher der interbad auf eine Reise mitzunehmen. Diese führt durch die Welt der thematisierten Freizeitbäder und Thermen.“

Dr. Klaus Batz – Geschäftsführer- EWA - European Waterpark Association e.V.



„Die interbad ist seit Jahrzehnten der wichtigste Branchentreff, auf dem alle wichtigen Marktteilnehmer ihre Neuerungen zeigen, sowie sich alle maßgebenden Entscheider treffen. Ich freue mich schon auf das Wiedersehen mit vielen bekannten Gesichtern, aber natürlich auch auf zahlreiche Neukontakte.“

Wolfram Kuhn – Geschäftsführer - Herborner Pumpentechnik GmbH & Co KG

„Es gibt außer der interbad kaum vergleichbare Messen, die Besucher der Spa- und Wellness-Branche aus so vielen verschiedenen Regionen der Welt anziehen. Die HygroMatik GmbH und die HTSF-Mitglieder sind international agierende Unternehmen. Für viele unserer Kunden ist die interbad eine wichtige Konstante.“

Jenny Lipp – Marketing Manager - HygroMatik GmbH

„Die interbad ist die wichtigste Messe in unserer Branche. Zudem wird das Netzwerken mit anderen Ausstellern hier sehr groß geschrieben. Unserer Meinung nach, ist gerade jetzt, in einer Zeit, in der Rohstoffe eine Preisexplosion erfahren oder gar nicht zu bekommen sind, ein Austausch besonders wichtig. Mit diesem aktuellen Thema der Lieferengpässe und Preiserhöhungen von Rohstoffen und Energie beschäftigen wir uns als Unternehmen im Moment.“

Kerstin Sommer-Freiberg – Rabbasol Chemie Chemische Fabrik GmbH

„Die interbad ist für uns im Hinblick auf unsere Zielgruppe im öffentlichen Schwimmbad- und Wellnessbereich die wichtigste Branchenmesse. Hier knüpfen wir immer wieder Kontakte zu potenziellen Vertriebspartnern aus der ganzen Welt. Zudem ist es eine hervorragende Gelegenheit zur Pflege und zum Ausbau unserer Branchennetzwerke. Gerade der persönliche Austausch ist für uns durch nichts zu ersetzen.“

Rainer Rieger – Geschäftsführer - WDT Werner Dosiertechnik GmbH & Co. KG

„Wenn sich die Wellness-Branche auf einer großen Messe wie der interbad zusammenfindet ist der Stellenwert immer sehr hoch. Durch den realen Kontakt zum Messepublikum und einem fundierten Austausch kann man seine Visionen, Ideen und Innovationen nachhaltiger mitteilen, denn während andere Marketingbereiche die Aufmerksamkeit des Kunden oftmals nur für wenige Sekunden binden können, entsteht durch das Gespräch auf einer Messe eine tiefgreifendere Bindung zum Unternehmen und den Produkten.“

Marcel Riedlinger – Creative Director - Whirlcare Industries GmbH



interbad

„Die interbad ist die erste "Live"-Messe, an der wir seit 2019 teilnehmen, und deshalb ist sie für uns sehr wichtig. Wir glauben allgemein, dass es für die Branche wichtig ist, sich zu den neuesten Entwicklungen und Trends auszutauschen und ein Update zu bekommen. Gerade für das Networking mit mehreren Personen ist es effizienter, wenn man sich live vor Ort trifft, anstatt in einem Videocall.“

Jaana Partanen - Export Manager - Cariitti Oy

„Die Bedeutung der interbad ist für die gesamte Branche und auch für Watergames & more sehr hoch. Mit unseren Spray Parks, Wasserspielgeräten und Wasserrutschen wachsen wir derzeit vor allem auf dem deutschen Markt besonders stark. Deshalb freuen wir uns sehr darauf, alle Marktteilnehmer wiederzusehen und ihnen davon zu berichten bzw. zu zeigen, was wir gerade machen.“

Remco Snoep - Senior Key Account Manager – Watergames & more

Mitten

im Markt