

Pressemitteilung

Kontakt:

Bonow, Cornelia, Tel.: +49 711 18560-2136, cornelia.bonow@messe-stuttgart.de

Nr. 2

14.06.2022

interbad: Effiziente Energie- und Ressourcennutzung im Fokus

Konzept überzeugt AusstellerInnen / Sustainable-Logo rückt Nachhaltigkeit in den Fokus / Innovation Award zeigt Innovationskraft der Branche

[Download Bildmaterial Pictures](#)

[Download Statements Charts](#)

Innovative Produkte, smarte Technik und aktuelle Trends: Die Vorfreude auf die interbad ist groß. Zum ersten Mal in diesem Jahr trifft sich die Branche wieder persönlich zum Austausch über spannende Themen wie Digitalisierung, Energieeffizienz, Klimaschutz und Internationalisierung. Das stimmige Konzept aus Ausstellung, Kongress und vielseitigem Rahmenprogramm überzeugt die AusstellerInnen, ihre Produktneuheiten, praxisnahen Lösungen und Innovationen rund um Pool, Wellnes, Sauna und Spa vom 25. bis 28. Oktober 2022 auf der interbad vorzustellen.

Postfossile Zukunft im Blick

Ein Kernpfeiler im Veranstaltungskonzept der interbad ist der von der Deutschen Gesellschaft für das Badewesen (DGföB) veranstaltete Kongress für das Badewesen, der sich brandaktuellen Themen widmet: „Der Ausstieg aus den fossilen Brennstoffen und die Mitwirkung an der Wärmewende bis 2030 muss mit dem Ziel des passenden Zusammenspiels von Effizienzmaßnahmen und optimalen Betriebsstrategien im Bad verbunden stehen, wozu es spannende Anregungen geben wird“, sagt Christian Mankel, Geschäftsführer der DGföB. „Auch darf man sich schon heute auf ein hochrangig besetztes Panel zur Bäderpolitik freuen, in dem u. a. VertreterInnen aus dem Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz sowie dem Deutschen Städtetag unserer Einladung nach Stuttgart folgen.“ Energieeffizienz und Nachhaltigkeit sind auch für die Sauna und Spa-Landschaft ein großes Thema. Steigende Energie- und Rohstoffpreise sowie Umweltschutz fordern Maßnahmen zur Einsparung von Ressourcen und zur Optimierung von Abläufen. „Unsere Branche befindet sich im Umbruch. Nach den Herausforderungen durch Corona sind wir jetzt besonders stark von steigenden Energiekosten betroffen“, erläutert Martin Niederstein. Der Geschäftsführer des Deutschen Sauna-Bundes freut sich, dass der 18. Internationale Sauna Kongress, der dieses Mal während der interbad stattfindet, neben diesen Problemstellungen



interbad

Internationale Fachmesse für Schwimmbad, Sauna und Spa mit Kongress für das Badewesen

International trade fair for swimming pools, saunas and spas with congress for pool and bath technology

Messe Stuttgart
25. - 28.10.2022

www.interbad.de

Messe Stuttgart



Landesmesse Stuttgart GmbH
Messepiazza 1
70629 Stuttgart · Germany

T +49 711 18560-0
F +49 711 18560-2440
info@messe-stuttgart.de
www.messe-stuttgart.de

Amtsgericht Stuttgart:
HRB 585

Aufsichtsratsvorsitzender:
Thomas Fuhrmann,
Bürgermeister

Geschäftsführer:
Roland Bleinroth
Stefan Lohnert

auch eine Diskussionsplattform für weitere hochaktuelle Themenkreise bietet. „Innovative Konzepte der Energieversorgung, wie z.B. die Null-Energie-Sauna werden ebenso diskutiert, wie der Fachkräftemangel oder die Internationalisierung der Saunabranche. Gerade in den USA und Japan erfreut sich das Schwitzbad zunehmender Beliebtheit und die Nachfrage nach attraktiven, qualifiziert durchgeführten Aufgüssen boomt weltweit“, sagt Niederstein.

Michael Kreft von Byern, General Manager Rulantica, der Wasserwelt des Europapark Rust bestätigt die Bedeutung von Nachhaltigkeit auch für die BetreiberInnen von Erlebnis- und Freizeitparks. „Moderne Technologie und bauliche Umsetzung von Rulantica berücksichtigen insbesondere nachhaltige Ansätze. Ständige Innovation und Expansion sind fest in unserem Konzept verankert.“ Mit Photovoltaikanlagen, Blockheizkraftwerken und modernster Filtertechnik bietet die Wasserwelt nachhaltige Lösungen auf mehr als 50.000 m².

Sustainable-Logo als Wegweiser

Die Messe Stuttgart rückt mit einem neuen Sustainable-Logo das Thema stärker visuell in den Fokus. „Das Logo kennzeichnet schon im Ausstellerverzeichnis ressourcenschonende Produkte und dient als Wegweiser für die Fachbesucher“, erklärt Joachim Sauter, Direktor Messen und Events der Messe Stuttgart das Konzept. „Das Logo kann auch als Kennzeichen am Messe-Stand und im Rahmen der geplanten ‚Guided Tours‘ rund um Sustainability genutzt werden.“

Gemeinsam mit der DGfDB verleiht die Messe Stuttgart in diesem Jahr wieder den interbad Innovation Award. Die BesucherInnen küren als Jury ihren Favoriten hinsichtlich Innovationsgrad, Bedeutung und Anwendbarkeit für die Praxis, Verbesserung der Umwelt- und Energiesituation, Design sowie Funktionalität. Die Abstimmung ist sowohl über eine eigens eingerichtete Online-Plattform möglich als auch vor Ort an digitalen Voting-Terminals. „Der Preis soll die hohe Innovationskraft einer Branche herausstellen, deren ganzes Potenzial auf der interbad erlebbar wird“, so Joachim Sauter.

Über die interbad

Die interbad, die internationale Fachmesse für Schwimmbad, Sauna und Spa, ist die weltweit wichtigste Branchenplattform für den öffentlichen Schwimmbadbereich und eine der Top-3-Messen für alle Belange privater SchwimmbadbesitzerInnen. Weltweit ist sie die Messe mit dem größten Produktangebot im Bereich Sauna. Auf dem Stuttgarter Messegelände präsentieren die AusstellerInnen ihr breites Angebotsspektrum in den Bereichen Öffentlicher Bäderbau, Schwimmbadtechnik, Pools, Sauna, Spa und Wellness. Die FachbesucherInnen aus aller Welt informieren sich über neueste Produkte, Trends und zukunftsweisende Ideen. Zahlreiche Vorträge, Workshops und Diskussionsrunden in zwei inhaltlich aufeinander abgestimmten Kongressformaten mit den Branchenthemen der Zeit runden das Angebot ab. Die nächste interbad findet vom 25. bis 28. Oktober 2022 auf der Messe Stuttgart statt.

Mehr Informationen unter www.interbad.de | #interbad22