



interbad

INNOVATION DAYS

CONGRESS/SHOW/NETWORKING

interbad Innovation Days 2021

22. bis 23. September 2021

Jetzt anmelden!



BesucherInnen



interbad
INNOVATION DAYS

Die interbad Innovations Days 2021 bieten BesucherInnen:

- Forum zum Austausch und übergreifenden Wissenstransfer
- Hochkarätige Vorträge und lösungsorientiert Kongressangebote
- Innovations-Ausstellung
- Networking-Möglichkeiten



→ Erstes großes Live-Event nach der Corona-Pandemie für die Bäder- Sauna- und Wellnessbranche mit der Möglichkeit für persönlichen Austausch

AusstellerInnen



interbad
INNOVATION DAYS

Die interbad Innovation Days 2021 bieten Ihnen als AusstellerIn:

- Corona- und planungssichere Präsentationsmöglichkeit
- perfektes Matching mit Ihrer relevanten Zielgruppe
- attraktive Präsentation Ihrer Innovationen
- Hochwertige Standgestaltung durch
- Umfangreiches Beteiligungspaket
- Wertvolle Kundenkontakte in Zeiten eines hohen Informationsbedarfs



Treffen Sie Ihre Kunden persönlich!

Auf einen Blick



interbad
INNOVATION DAYS

interbad Innovation Days

22. bis 23. September 2021, jeweils von 09:00 bis 18:00 Uhr

Kongress

Kongress für das Badewesen / Sauna-Impulse

Kongresszeiten werden noch veröffentlicht

Innovations-Ausstellung

Präsentationsbereich für Firmen

Networking-Area

Catering-Fläche für Austausch / Meeting-Bereich

Kongress-Partner





interbad

INNOVATION DAYS

CONGRESS / SHOW / NETWORKING

Ihre Beteiligungsmöglichkeit

Ihre Beteiligung



interbad
INNOVATION DAYS

Komplett-Paket

9.800 €

- ✓ 16 qm Kopfstand in modernem Design
- ✓ Stand inkl. Theke/Barhocker/Kabine/Strom/Reinigung/Parkticket
- ✓ Podest für eine Produktneuheit
- ✓ Catering für Aussteller und eingeladene Besucher inklusive
- ✓ 2 Personen/Aussteller
- ✓ 30 Besucher-Einladungen inklusive
- ✓ Listung im Ausstellerverzeichnis
- ✓ Werbepaket zur eigenen Besucher-Kommunikation (z. B. Banner, Logos)
- ✓ Optional:
 - ✓ weitere Ausstattungsgegenstände
 - ✓ zusätzliche Besucher-Tickets



Anmeldeschluss: 13.08.2021



interbad

INNOVATION DAYS

CONGRESS / SHOW / NETWORKING

Die gemeinsame Kommunikation

Kommunikation – gemeinsam zum Erfolg!



interbad
INNOVATION DAYS

Maßnahmen der Besucherkommunikation:

- Laden Sie Ihre Kunden zu Ihrem Auftritt ein:
 - Newsletter
 - Social Media
 - Pressemitteilungen
- Gemeinsame Bewerbung der eigenen Aktivitäten
- Multiplizierung der Werbung durch Partner und Medienpartner
- Begleitende Kommunikation durch die Messe Stuttgart:
 - Social Media & Google Ads-Kampagnen
 - Newsletter an die Besucher der vergangenen interbad
 - Banner & Anzeigenkampagne





interbad

INNOVATION DAYS

CONGRESS / SHOW / NETWORKING

Kontakt und Anmeldung

Ihre AnsprechpartnerInnen



interbad
INNOVATION DAYS

Projektteam

Dagmar Weise

+ 49 711 18560-2674

dagmar.weise@messe-stuttgart.de

Joachim Sauter

+ 49 711 18560-2448

joachim.sauter@messe-stuttgart.de

Online-Anmeldung unter
www.interbad.de



Kommunikation

Nadine Wittleben

+ 49 711 18560-2728

nadine.wittleben@messe-stuttgart.de

www.interbad.de