

Veranstaltungsanalyse 2018

Internationale Fachmesse für Schwimmbad, Sauna und Spa mit Kongress für das Badewesen



1. Statistik

	Gesamt	Deutschland	International
Aussteller	416	170	246
Besucher	14.065	10.408	3.657
Netto-Ausstellungsfläche in m ²	15.936	10.241	5.695
Bruttofläche in m ²	32.970		

2. Ausgewählte Ergebnisse der Besucherbefragung

Deutschland	77 %
Ausland	23 % (Besucher aus 64 (Befragung 40) Ländern)

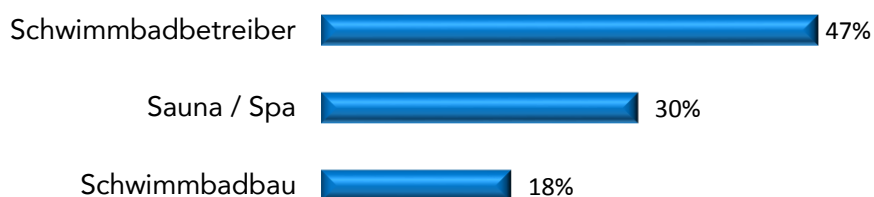
2.1 Top 5 Herkunft der Besucher aus Deutschland

Baden-Württemberg	49 %
Bayern	18 %
Hessen	7 %
Nordrhein-Westfalen	7 %
Rheinland-Pfalz	7 %

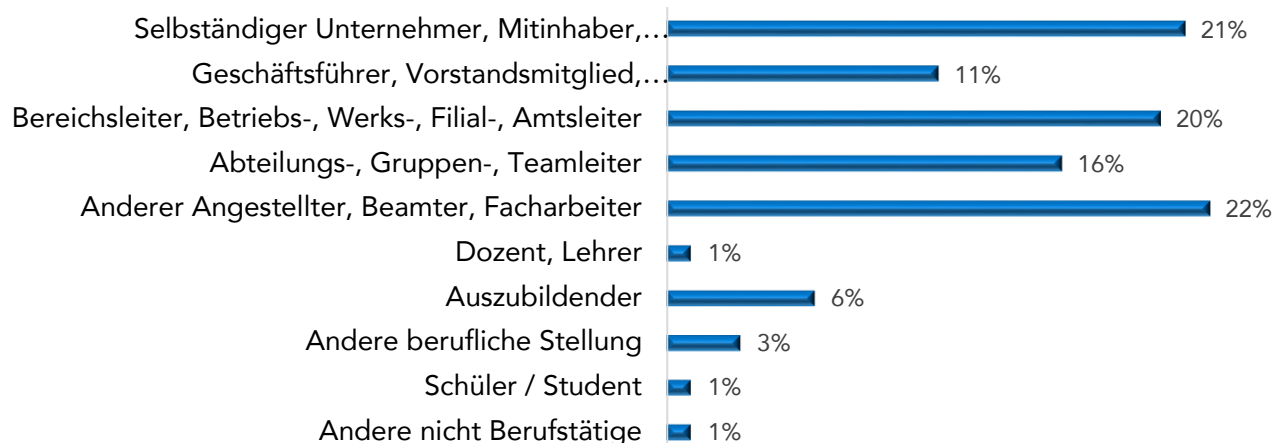
2.2 Top 5 Herkunft der Besucher aus dem Ausland

Schweiz	11 %
Frankreich	8 %
Österreich	7 %
Italien	7 %
GB / Schweden je	6 %

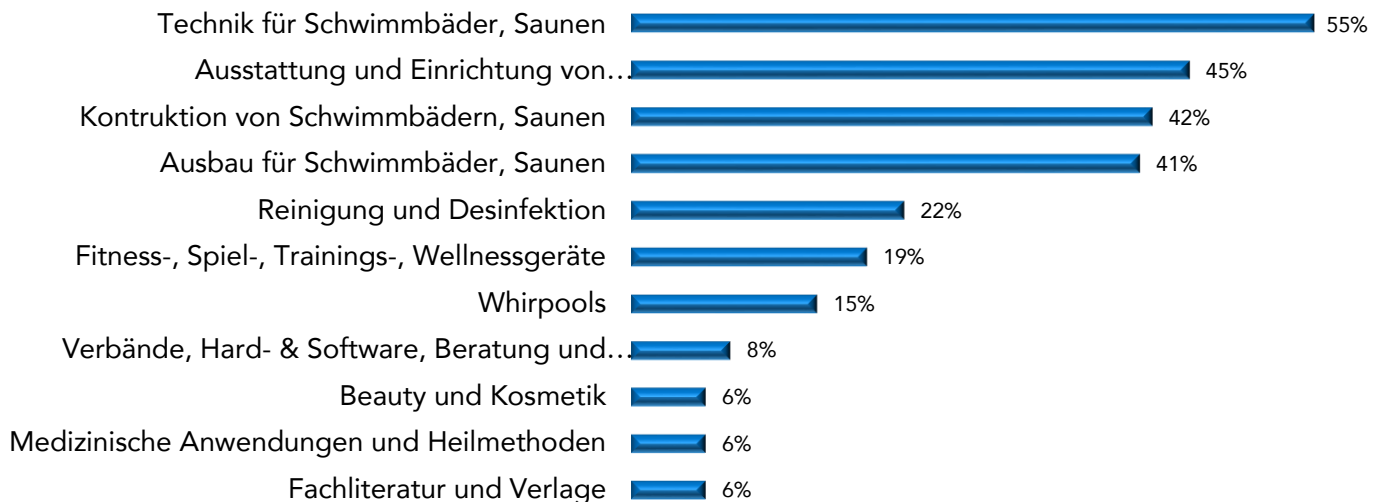
2.3 Top 3 Besuchergruppen (Mehrfachnennungen)



2.4 Berufliche Stellung



2.5 Angebotsinteresse (Mehrfachnennungen)



2.6 Entscheidungskompetenz*

Ausschlaggebend	29 %
Mitentscheidend	35 %
Beratend	23 %
Nicht beteiligt	11 %

2.7 Weiterempfehlungsabsicht

Bestimmt / wahrscheinlich	86 %
Vielleicht	10 %
Wahrscheinlich nicht / bestimmt nicht	4 %

2.8 Wiederbesuchsabsicht

Bestimmt / wahrscheinlich	73 %
Vielleicht	20 %
Wahrscheinlich nicht / bestimmt nicht	7 %

2.9 Bedeutungsentwicklung

Wird wichtiger / bleibt gleich	95 %
Wird weniger wichtig	5 %

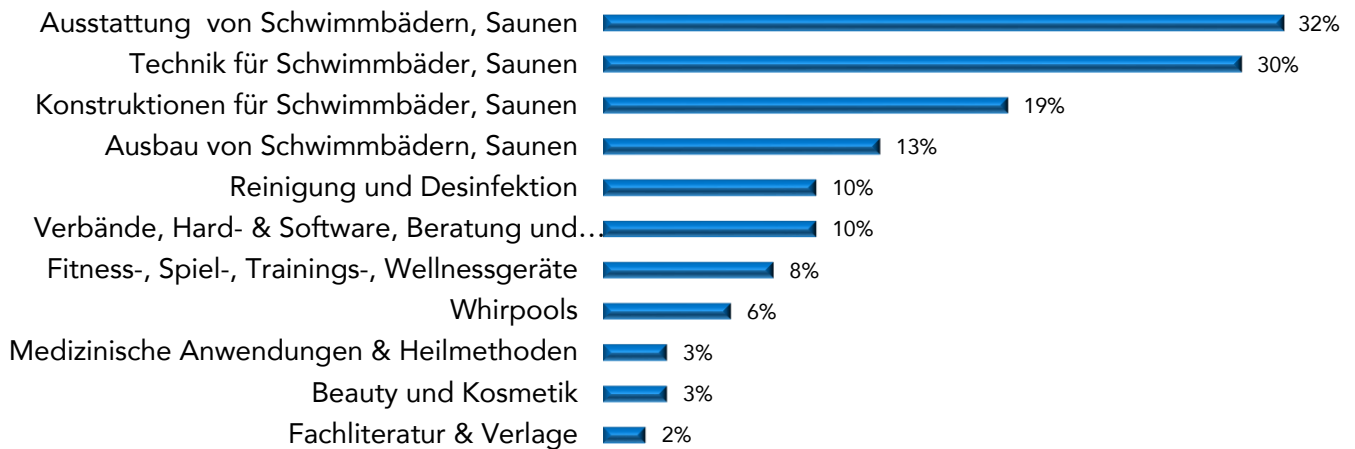
2.10 Gesamturteil

Sehr gut / gut	84 %
Mittel	14 %
Schlecht / sehr schlecht	2 %

* Differenz zu 100 % = Schüler, Studenten, andere nicht beruflich Tätige

3. Ausgewählte Ergebnisse der Ausstellerbefragung

3.1 Zugehörigkeit nach Angebotssegmenten (Mehrfachnennungen)



3.2 Urteil über die Qualität der Fachbesucher

Sehr gut / gut	73 %
Mittel	23 %
Schlecht / sehr schlecht	4 %

3.3 Urteil über den Wirtschaftsstandort Baden-Württemberg für die Ausrichtung der Messe

Sehr gut / gut	87 %
Mittel	12 %
Schlecht / sehr schlecht	1 %

3.4 Aussicht auf das Nachmessegeschäft

Sehr gut / gut	60 %
mittel	26 %
schlecht / sehr schlecht	4 %

3.5 Weiterempfehlungsabsicht

Bestimmt / wahrscheinlich	81 %
Vielleicht	15 %
Wahrscheinlich / bestimmt nicht	4 %