interbad

262 ausstellende Unternehmen

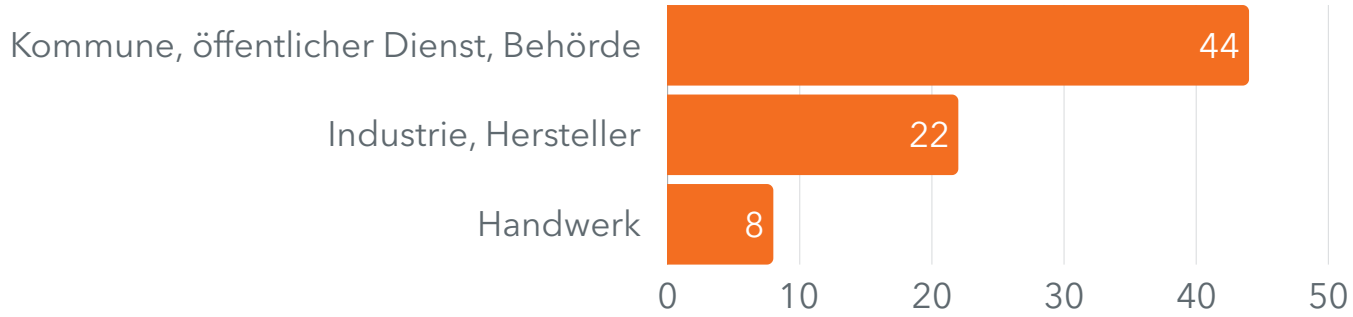
7.260 Besucherinnen und Besucher

21.000 m² Bruttoausstellungsfläche

Besucherinnen und Besucher der interbad

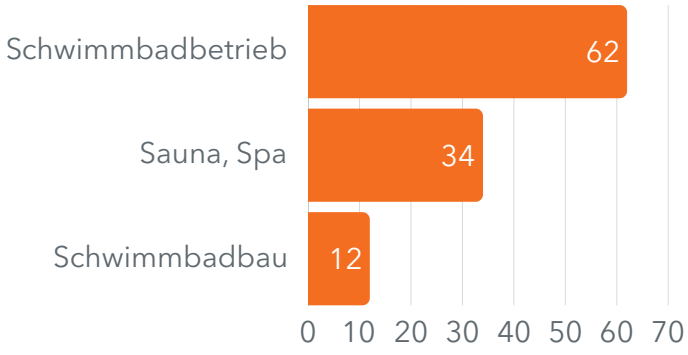
67% der Besucherinnen und Besucher stammen aus dem öffentlichen Bereich.

Top 5 Wirtschaftszweig (%)*

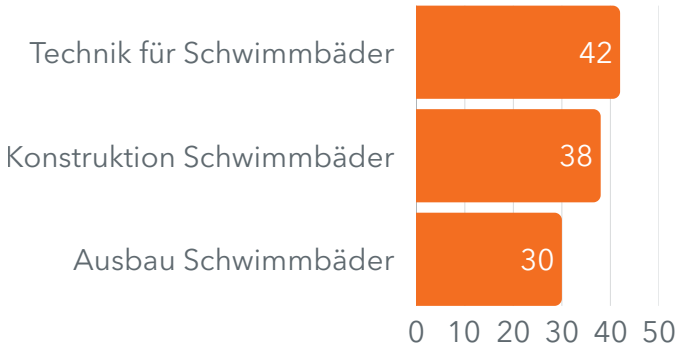


61% der Besucherinnen und Besucher haben leitende Positionen inne **.

Top 3 Branche (%)*



Top 3 Angebotsinteresse (%)*



82 % der Befragten sind an Einkaufs- und Beschaffungsentscheidungen beteiligt **.

2,0 Gesamturteil

21% internationale Besucherinnen und Besucher

70% Weiterempfehlungsabsicht

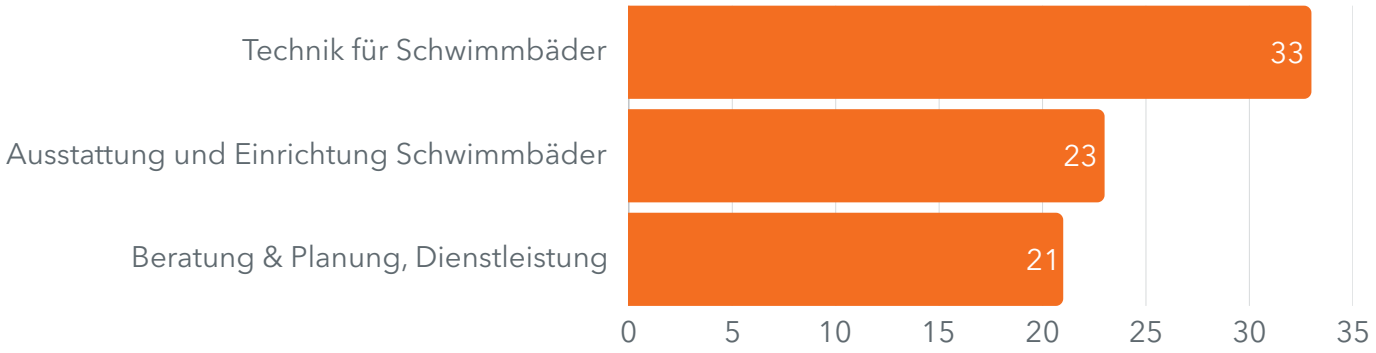
* Mehrfachnennung möglich **exkl. Schüler/-in, Student/-in, andere Berufstätige

Ausstellende Unternehmen der interbad

2,3
Gesamturteil

67%
Weiterempfehlungsabsicht

Top 3 Angebot (%)*



Die Ausstellerinnen und Aussteller bewerten die Qualität der Fachbesucherinnen und - besucher mit 2,1.

„Der 71. DGfdB-Kongress hat deutlich gemacht, dass wir die Zukunft unserer Bäder ganzheitlich betrachten müssen: von Bau und Technik über qualifiziertes Personal bis zu tragfähigen Betriebskonzepten“, sagt Christian Mankel, Geschäftsführer der DGfdB. „Die interbad bietet dafür den direkten Austausch zwischen Fachpraxis, Unternehmen und Verantwortlichen. Für den Erhalt unserer Bäder müssen wir mit unserem Anliegen immer wieder aufs Neue laut werden, um so viele Menschen wie möglich zu erreichen und zu sensibilisieren.“

* Mehrfachnennung möglich