

## Anmeldung zum IN.STAND Start-Up Award 2021

Der IN.STAND Start-up Award wird im Rahmen der Fachmesse am 26. Oktober 2021 verliehen. Zur Teilnahme berechtigt sind Start-ups die offiziell auf der IN.STAND 2021 (26. – 27. Oktober 2021) als Aussteller registriert sind. Das ausgezeichnete Unternehmen ist berechtigt den Titel „Gewinner IN.STAND Start-up Award 2021“ für ein Jahr zu tragen.

Der IN.STAND Start-up Award zeichnet Unternehmen aus, die mit außergewöhnlich innovativen Produkten oder Lösungen für die industrielle Instandhaltung oder Industrieservices neu auf dem Markt sind. Die genauen Teilnahmebedingungen stehen auf der IN.STAND Website unter [www.in-stand.de/award](http://www.in-stand.de/award) zum Download zur Verfügung.

Veranstalter des IN.STAND Start-up Awards ist die Landesmesse Stuttgart GmbH. Als Schirmherr fungiert die mi connect verlag moderne industrie GmbH. Fachliche Träger sind das Virtual Dimension Center Fellbach – Kompetenzzentrum für virtuelle Realität und Kooperatives Engineering w.V. und die Wirtschaftsförderung Region Stuttgart GmbH.

### Die Auszeichnung ist mit folgenden Sachpreisen verbunden:

1. Der Veranstalter stellt dem Preisträger kostenfrei einen Messestand für die IN.STAND 2022 zur Verfügung. Mit inbegriffen sind 9 m<sup>2</sup> Standfläche (Eckstand), Standbaupaket, Stromanschluss inkl. Verbrauch, Beleuchtung, Beschriftung, Teppich, Tresen, Barhocker, Prospektständer, Medienpauschale, AUMA und Öko-Zuschlag.
2. Der Schirmherr stellt dem Preisträger kostenfrei eine Content-Marketing-Kampagne in den sechs Folgemonaten (November 2021 bis April 2022) zur Verfügung. Die Kampagne enthält 1 x 1/1-4c (DIN A 4) Anzeige im Sonderteil Instandhaltung der Fachzeitschrift PRODUKTION, 6 Content Pieces, die von der Fachredaktion für das Start-up-Unternehmen erstellt werden (SEO-optimiert) und ein Interview. Die Content-Pieces werden auf [Instandhaltung.de](http://Instandhaltung.de) platziert. Jedes Content-Piece wird via Newsletter und über LinkedIn promotet. Der Founder / Marketer des Preisträgers erhält eine Einladung als Gast in den mi connect „industrie marketing talk“-Podcast (spotify, deezer, itunes).

Ja, wir bewerben uns für den IN.STAND Start-up Award 2021.

Ja, wir haben die Teilnahmebedingungen gelesen und akzeptieren diese.

\_\_\_\_\_  
Firma

\_\_\_\_\_  
AnsprechpartnerIn

\_\_\_\_\_  
Telefon

\_\_\_\_\_  
E-Mail

\_\_\_\_\_  
Straße, Nr.

\_\_\_\_\_  
PLZ, Ort

\_\_\_\_\_  
Gründungsjahr des Unternehmens

\_\_\_\_\_  
Jahr der Markteinführung des Produkts/Lösung

Die Anmeldung erfolgt mit diesem Formular elektronisch an [instand@messe-stuttgart.de](mailto:instand@messe-stuttgart.de)  
Es gelten die [Allgemeinen Geschäftsbedingungen \(AGB\)](#) der Landesmesse Stuttgart GmbH.  
Es gilt die [Datenschutzerklärung](#) der Landesmesse Stuttgart GmbH.

Kontakt:

Yannik Stäbler und Julian Reime (Projektleitung IN.STAND)

[Yannik.staebler@messe-stuttgart.de](mailto:Yannik.staebler@messe-stuttgart.de), [julian.reime@messe-stuttgart.de](mailto:julian.reime@messe-stuttgart.de)

Landesmesse Stuttgart GmbH, Messeplaza 1, 70629 Stuttgart