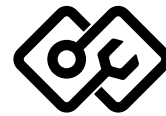




Allgemeine Geschäftsbedingungen für virtuelle Messen der Landesmesse Stuttgart GmbH (LMS)



IN.STAND

Messe Stuttgart · 21. - 22.10.2020

www.messe-stuttgart.de/instand/agb

**Kompetenz-Team
Industrie & Technologie**

Projektleitung:

Yannik Stäbler

T +49 711 18560-2175

F +49 711 18560-1175

yannik.staebler@messe-stuttgart.de

Julian Reime

T +49 711 18560-2176

F +49 711 18560-1176

julian.reime@messe-stuttgart.de

2 Allgemeine Geschäftsbedingungen für virtuelle Messen der Landesmesse Stuttgart GmbH (LMS)

Im Internet sind die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für virtuelle Messen der Landesmesse Stuttgart GmbH (LMS) unter www.messe-stuttgart.de/in-stand/agb einsehbar, können dort heruntergeladen und ausgedruckt werden.

1. Leistungsgegenstand

1.1 Die LMS richtet die in Ziff. 2 genannte Veranstaltung zu den in Ziff. 3 genannten Terminen als virtuelle Messe aus.

1.2 Leistungsgegenstand dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen für virtuelle Messen ist damit die Ausrichtung der in Ziff. 2 genannten Veranstaltung zu den in Ziff. 3 genannten Terminen einschließlich der öffentlichen Darstellung für Messebesucher (nachfolgend „Darstellung“) der unter Ziff. 4 beschriebenen, vom Aussteller zu gestaltenden und einzustellenden Inhalte (nachfolgend „Messeinhalte“).

1.3 Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für virtuelle Messen der LMS im Verhältnis zwischen LMS und Aussteller. Im Falle von Widersprüchen gelten die genannten Vertragsdokumente in folgender Rang- und Reihenfolge:

- Individualvereinbarungen
- Allgemeine Geschäftsbedingungen für virtuelle Messen

2. Veranstaltung

IN.STAND 2020
Die Messe für Instandhaltung und Services
www.messe-stuttgart.de/in-stand

3. Termine

3.1 Ausstellungsdauer:
21.10. - 22.10.2020 Ausstellung mit aktiver Liveübertragung
23.10. - 27.10.2020 Ausstellung ohne aktive Liveübertragung

3.2 Öffnungszeiten für Besucher:
21.10.2020 - 27.10.2020 täglich 9.00 bis 17.00 Uhr

3.3. Messeinhalte nach Ende der Ausstellungsdauer:
Einen Monat nach Ende der virtuellen Ausstellung wird der Inhalt un-
widerruflich gelöscht.

4. Gestaltung und Spezifikation der Messeinhalte

4.1 Soweit der Aussteller für den virtuellen Messestand eigene Grafiken, Logos oder andere Inhalte (nachfolgend „Messeinhalte“) einsetzen möchte, kann der Aussteller diese selbst oder über eine eigene Agentur gestalten (lassen).

4.2 Soweit in dem jeweils gebuchten Paket enthalten, unterstützt die LMS bei der Gestaltung des virtuellen Messestandes.

5. Leistungspakete, Preise und Darstellung der Messeinhalte

5.1 Basis-Paket:
Preis: 250,00 €

Der Umfang und die Ausstattung des Basispakets beinhalten einen von der LMS vorgegebenen virtuellen Standardmessestand mit vorgegebenem Standardlayout. Hierzu werden ein vom Aussteller zugesendetes Firmenlogo sowie bis zu 4 Verlinkungen von der LMS eingebunden. Das Firmenlogo sowie die Verlinkungen müssen spätestens 1 Woche vor Veranstaltungsbeginn gemäß Ziff. 3.1 der LMS vom Aussteller zur Verfügung gestellt werden.

Diese Verlinkungen können beinhalten: Link zur Homepage, Link zu Dokumenten, Link zu Bannern/Bilder, Link zum Chatprofil.

Alle Layouts und Inhalte sind der Thematik „Instandhaltung und Services“ zuzuordnen.

Der Aussteller erhält im Basispaket keinen Zugang zur eigenen Erstellung seines virtuellen Messestandes, da dieser von der LMS realisiert wird.

5.2 Komplettpaket:
Preis: 1.000,00 €

Der Umfang und die Ausstattung des Komplettpakets beinhalten einen individuellen virtuellen Messestand. Hierzu ist der Aussteller zur freien Gestaltung innerhalb der Funktionalitäten des Content Management Systems berechtigt. Alle Layouts und Inhalte sind der Thematik „Instandhaltung und Services“ zuzuordnen.

Nötigenfalls unterstützt die LMS bei der Erstellung des virtuellen Messestandes. Weitere mögliche Einbindungen des Ausstellers in die Online-Plattform (Hallenplanlogo, Fotos für die Webvorträge) sind Seitens der LMS umsetzbar.

Verlinkungen können ebenso in den virtuellen Messestand eingebunden werden: Link zur Homepage, Link zu Dokumenten, Link zu Bannern/Bilder, Link zu Videos, Link zum Chatprofil sowie Videocalls.

Zur Gestaltung des virtuellen Messestandes erhält der Aussteller von der LMS einen Zugang zum Content Management System.

5.3 Partner-Paket:
Preis: 2.500,00 €

Der Umfang und die Ausstattung des Partner-Paketes beinhalten einen individuellen virtuellen Messestand. Hierzu ist der Aussteller zur freien Gestaltung innerhalb der Funktionalitäten des Content Management Systems berechtigt. Alle Layouts und Inhalte sind der Thematik „Instandhaltung und Services“ zuzuordnen.

Nötigenfalls unterstützt die LMS bei der Erstellung des virtuellen Messestandes. Weitere mögliche Einbindungen des Ausstellers in die Online-Plattform (Hallenplanlogo, Fotos für die Webvorträge) sind Seitens der LMS umsetzbar. Zusätzlich sind eine Beteiligung durch einen Vertreter des Ausstellers an der von der LMS organisierten Podiumsdiskussion am 21.10.2020 sowie ein 30-minütiges Online-Seminar in Eigenregie am 22.10.2020 im Partner-Paket inbegriffen.

Verlinkungen können ebenso in den virtuellen Messestand eingebunden werden: Link zur Homepage, Link zu Dokumenten, Link zu Bannern/Bilder, Link zu Videos, Link zum Chatprofil sowie Videocalls.

Zur Gestaltung des virtuellen Messestandes erhält der Aussteller von der LMS einen Zugang zum Content Management System.

Alle weiteren Inhalte sind in einem exklusiven Anmeldeformular für Partner hinterlegt.

5.4 Videoproduktion (optional buchbar):
Preis: 1.500,00 €

Der Umfang der Videoproduktion beinhaltet einen Drehtag inkl. Schnitt beim Aussteller vor Ort, innerhalb von Deutschland. Findet die Produktion hingegen im Ausland statt, sind die Reisekosten nach vorangegangener Abstimmung vom Aussteller zusätzlich zu tragen. Das Video wird von der LMS produziert. Die Nutzungsrechte des gebuchten Videos werden in vollem Umfang an den Aussteller übertragen. Für den Inhalt der Videoproduktion ist der Aussteller verantwortlich.

5.5 Die Paketpreise und alle sonstigen Entgelte sind Nettopreise, zu denen zusätzlich die Umsatzsteuer in der jeweils gültigen gesetzlichen Höhe (nach UStG in der jeweils gültigen Fassung) ausgewiesen wird und zu entrichten ist.

5.6 Soweit in dem jeweils gebuchten Paket enthalten, verknüpft die LMS die Messeinhalte über einen Hyperlink mit der vom Aussteller angegebenen Homepage bzw. etwaigen Dokumenten, Bannern, Bilder oder einem Chatprofil in einem neuen Popup-Fenster.

5.7 Die Darstellung der Messeinhalte für den Besucher erfolgt erstmals ab dem 21.10.2020.

6. Verfügbarkeit der virtuellen Messe

6.1 Während der Ausstellungsdauer gewährleistet die LMS eine Verfügbarkeit des virtuellen Messestandes am Übergabepunkt in Höhe von 95 %.

6.2 Wird die gewährleistete Verfügbarkeit unterschritten, bestimmen sich die Rechte des Ausstellers nach Ziff. 14.2.

7. Verantwortlichkeit des Ausstellers für Auswahl und Darstellung der Messeinhalte

7.1 Die Auswahl der Messeinhalte sowie die Auswahl der Darstellung ist in der Verantwortlichkeit des Ausstellers.

7.2 Die LMS überprüft nicht, inwieweit die vom Aussteller ausgewählten Messeinhalte sowie deren Darstellung für die vom Aussteller vorgesehenen Zwecke tauglich sind und seinen Bedürfnissen entspricht.

8. Rechtliche Anforderungen an die Messeinhalte des Ausstellers

8.1 Der Aussteller gewährleistet, dass die von ihm zur Verfügung gestellten Messeinhalte sowie die verlinkte(n) Zielseite(n) weder gegen geltendes Recht verstoßen, noch Rechte Dritter, gleich welcher Art, beeinträchtigen oder verletzen.

8.2 Der Aussteller stellt die LMS von jeglichen Ansprüchen Dritter im Zusammenhang mit Rechtsverletzungen gemäß Ziff. 8.1 frei und verpflichtet sich, der LMS in diesem Umfang alle etwaigen in diesem Zusammenhang entstehenden Nachteile und Schäden zu ersetzen.

9. Zurückweisung, Entfernung, Deaktivierung

9.1 Die LMS ist berechtigt, die Messeinhalte zurückzuweisen, wenn konkrete Anhaltspunkte dafür vorliegen, dass diese gegen geltendes Recht verstoßen oder Rechte Dritter beeinträchtigen oder verletzen, oder wenn die Darstellung der Messeinhalte der LMS aus sonstigen Gründen unzumutbar ist. Unzumutbar ist insbesondere die Darstellung von Messeinhalten, die gegen die Grundsätze des Jugendschutzes verstoßen, rechtsradikale Inhalte aufweisen oder auf diese verweisen, technisch und/oder qualitativ erheblich unzureichend gestaltet oder in sonstiger Weise geeignet sind, die LMS und/oder deren Messeplattform in einem negativen Licht darzustellen bzw. das Vertrauen Dritter in die LMS bzw. in deren Messeplattform erheblich zu beeinträchtigen.

9.2 Auch während der Darstellung der Messeinhalte ist die LMS jederzeit berechtigt, die Messeinhalte unverzüglich und ohne vorherige Rücksprache mit dem Aussteller zu entfernen bzw. zu deaktivieren, wenn konkrete Anhaltspunkte dafür vorliegen, dass die Messeinhalte und/oder die gemäß Ziff.5.5 verlinkten Zielseiten gegen geltendes Recht verstoßen oder Rechte Dritter beeinträchtigen oder verletzen oder wenn die Darstellung der Messeinhalte der LMS aus sonstigen Gründen unzumutbar ist. Ziff.9.1 gilt entsprechend.

9.3 Die LMS wird den Aussteller unverzüglich unter Angabe der Gründe informieren, wenn sie Maßnahmen nach Ziff.9.1 oder 9.2 unternommen hat.

Im Fall der Ziff. 9.1 steht es dem Aussteller frei, der LMS neue bzw. geänderte Messeinhalte zur Verfügung zu stellen, welche den vertraglichen Anforderungen entsprechen. Hierdurch auftretende Verzögerungen gehen zu Lasten des Ausstellers.

Im Fall der Ziff. 9.2 wird der Aussteller unverzüglich entweder den vertragsgemäßen Zustand der Messeinhalte bzw. der verlinkten Zielseite herstellen, andere Messeinhalte oder einen anderen Link zur Verfügung stellen oder die Vertragsgemäßheit des derzeitigen Zustands nachweisen.

9.4 Die LMS wird die gemäß Ziff. 9.2 vorgenommenen Maßnahmen einstellen, sobald der Aussteller der LMS nachweist, dass entweder der vertragsgemäße Zustand wiederhergestellt oder der bestehende Zustand vertragsgemäß ist.

9.5 Die Verpflichtung des Ausstellers zur Zahlung der Vergütung bleibt von der Vornahme von Maßnahmen gemäß Ziff. 9.1 und 9.2 unberührt.

10. Pflichten des Ausstellers

10.1 Der Aussteller wird etwaige Messeinhalte bis spätestens 4 Werktage vor dem in Ziff. 3 genannten Datum einstellen.

10.2 Der Aussteller wird die gemäß Ziff. 5.5 verlinkten Zielseiten während der Dauer des Vertrags abrufbar halten.

10.3 Der Aussteller wird die LMS unverzüglich informieren, wenn ihm Anhaltspunkte dafür bekannt werden, dass die von ihm zur Verfügung gestellten Messeinhalte gegen geltendes Recht verstoßen oder Rechte Dritter, gleich welcher Art, beeinträchtigen oder verletzen.

10.4 Stellt der Aussteller Störungen in der vertraglichen Leistungserbringung fest, so wird er dies der LMS unverzüglich in Textform (z.B. E-Mail) mitteilen.

10.5 Der Aussteller haftet gemäß den gesetzlichen Regelungen für sämtliche Schäden, die der LMS aufgrund der nicht vertragsgemäßen Erbringung der vorgenannten Pflichten des Ausstellers durch diesen entstehen.

11. Rechteeinräumung

11.1 Der Aussteller räumt der LMS ein einfaches, nicht ausschließliches, nicht übertragbares, weltweites, zeitlich bis 1 Monat ab Ende der Ausstellung gem. Ziffer 3.1 beschränktes sowie inhaltlich auf den Vertragszweck begrenztes Nutzungsrecht an den zur Verfügung gestellten Messeinhalten ein.

11.2 Die vorgenannte Rechteeinräumung beinhaltet auch das Recht zur Speicherung, Vervielfältigung, Veröffentlichung, Digitalisierung sowie Bearbeitung der Messeinhalte, soweit dies zur Durchführung des Vertrags notwendig ist.

12. Prüfung der Messeinhalte durch den Aussteller

Der Aussteller wird die Messeinhalte nach jeder Änderung durch die LMS unverzüglich auf die Richtigkeit der Darstellung untersuchen und eventuelle Fehler der LMS innerhalb von drei Werktagen in Textform (z.B. E-Mail) mitteilen. Nach Ablauf dieser Frist gelten die Messeinhalte als akzeptiert.

13. Zahlungsbedingungen

13.1 Die Paketpreise gem. Ziffer 5 sind mit Zustandekommen des Vertrages zur Zahlung fällig.

13.2 Zahlungen sind innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungserhalt zu leisten, sofern in der Rechnung nichts anderes bestimmt wird. Vor vollständiger Bezahlung der vereinbarten Vergütung ist die LMS berechtigt, den Aussteller von der Teilnahme an der virtuellen Messe auszuschließen.

13.3 Zahlungen sind ohne Abzüge an die Landesmesse Stuttgart GmbH, D-70627 Stuttgart an die auf der Rechnung aufgedruckte Bankverbindung zu leisten. Scheckzahlungen sind nicht zulässig.

13.4 Rechnungen für Sonderleistungen der LMS und ihrer Vertragsfirmen sind mit Rechnungserhalt fällig.

13.5 Beanstandungen von Rechnungen müssen innerhalb einer Ausschlussfrist von 14 Tagen nach Rechnungserhalt schriftlich gegenüber der LMS geltend gemacht werden.

13.6 Nachträgliche Adressänderungen
Bitte kontrollieren Sie Ihre Adressangaben in der E-Mail Ihrer Eingangsbestätigung. Für nachträgliche Änderungen der Rechnungsadresse oder der technischen Adresse fällt eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 50,00 zzgl. USt. an.

13.7 Im Falle der Zahlung nach Fälligkeit oder des sonstigen Zahlungsverzuges bestimmen sich die Ansprüche der LMS gemäß § 288 BGB.

14. Gewährleistung

14.1 Die LMS wird die Messeinhalte während der Dauer dieses Vertrags gemäß dessen Regelungen darstellen und die betroffenen Webseiten im Rahmen der Ziff. 6 verfügbar halten.

14.2 Bleibt die Leistung der LMS während der Dauer des Vertrages hinter den vertraglichen Vereinbarungen zurück, so ist der Aussteller zu einer angemessenen Minderung der Vergütung berechtigt. Dies gilt nicht, soweit die Schlechtleistung unerheblich ist.

14.3 Das Recht des Ausstellers, Schadensersatz nach den gesetzlichen Vorschriften zu verlangen, bleibt von vorstehender Regelung unberührt.

15. Haftung

15.1 Die LMS haftet nur bei eigenem Verschulden sowie bei Verschulden ihrer gesetzlichen Vertreter, leitenden Angestellten oder sonstigen Erfüllungsgehilfen, und zwar nach Maßgabe der nachfolgenden Regelungen.

15.2 Für Schäden, die vorsätzlich oder grob fahrlässig durch die LMS bzw. durch gesetzliche Vertreter, leitende Angestellte oder einfache Erfüllungsgehilfen der LMS herbeigeführt werden, sowie bei Arglist und im Fall von Personenschäden, haftet die LMS unbeschränkt.

15.3 Bei der leicht fahrlässigen Verletzung einer Pflicht, auf deren Einhaltung der Aussteller vertrauen durfte und deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrags überhaupt erst ermöglicht (Kardinalpflicht), ist die Ersatzpflicht begrenzt auf solche Schäden, mit deren Entstehung im Rahmen des vorliegenden Vertragsverhältnisses typischerweise gerechnet werden muss (vertragstypisch vorhersehbare Schäden). Im Übrigen ist die Haftung für leicht fahrlässig verursachte Schäden ausgeschlossen.

15.4 Die LMS haftet nicht für Schäden, welche durch Störungen an Telefonleitungen, Servern und sonstigen Einrichtungen entstehen, die nicht in ihrem Verantwortungsbereich liegen.

16. Datenschutz

16.1 Der Aussteller ist verpflichtet, die Anforderungen der geltenden Datenschutzbestimmungen in eigener Verantwortlichkeit einzuhalten. Dies umfasst neben der Abwicklung dieses Vertragsverhältnisses auch eigene Datenverarbeitungszwecke, soweit diese über den virtuellen Messestand im Zusammenhang mit der virtuellen Messe und des jeweils vereinbarten Leistungspakets verfolgt werden sollen. Dies umfasst ggf. auch die Pflicht zum Abschluss eines Vertrags zur Auftragsverarbeitung gem. Art. 28 DSGVO mit der LMS; hierfür kann seitens der LMS ein entsprechendes Vertragsmuster zur Verfügung gestellt werden.

16.2 Im Rahmen dieses Vertragsverhältnisses verarbeitet die LMS verschiedene personenbezogene Daten zu verschiedenen Zwecken (Vertragsdurchführung, berechtigtes Interesse, wie z.B. Werbung, soweit gesetzlich zulässig) und ist insoweit selbst für die Einhaltung von Anforderungen der geltenden Datenschutzbestimmungen verantwortlich. Im Hinblick auf die bestehenden Informationspflichten wird insoweit auf die zentralen Datenschutzzinformationen der LMS verwiesen. Die Details hierzu finden Sie stets aktuell auf der Webseite der LMS unter dem Link: www.messe-stuttgart.de/datenschutz.

16.3 Art. 82 DSGVO bleibt unberührt.



Landesmesse Stuttgart GmbH

Messeplatz 1
70629 Stuttgart · Germany
T +49 711 18560-0
F +49 711 18560-2440

info@messe-stuttgart.de
www.messe-stuttgart.de