



iMOBILITY

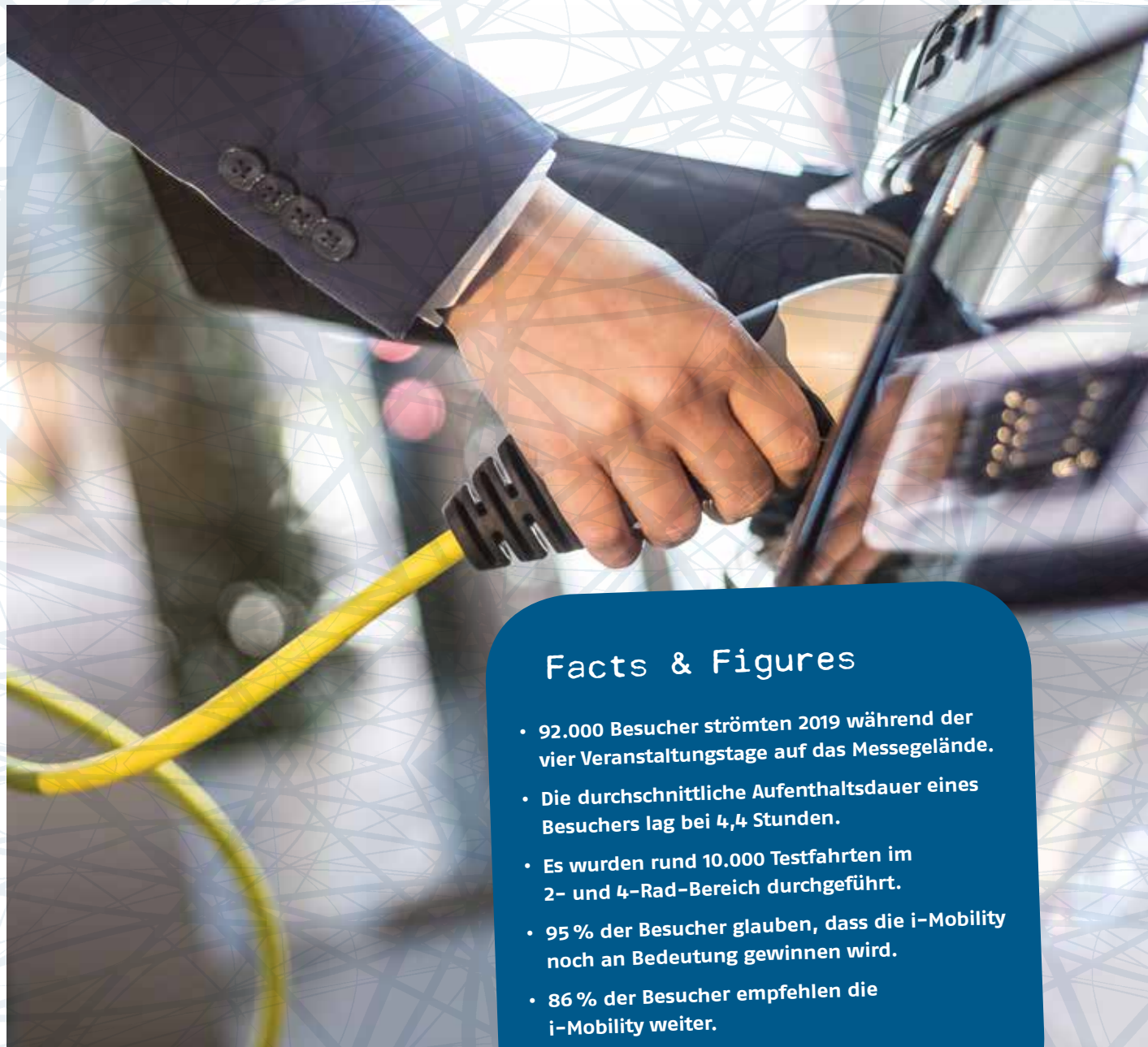
Das gesamte Spektrum intelligenter Mobilität erfahren: von Autos mit Elektro-, Gas- und Wasserstoffantrieb über E-Bikes und Pedelecs bis hin zu E-Scootern, Segways und Hoverboards.

DAS TESTiVENT



21. – 24. APRIL 2022
MESSE STUTTGART

Präsentieren Sie Ihre innovativen Fahrzeuge auf Süddeutschlands größtem Testevent.



Facts & Figures

- 92.000 Besucher strömten 2019 während der vier Veranstaltungstage auf das Messegelände.
- Die durchschnittliche Aufenthaltsdauer eines Besuchers lag bei 4,4 Stunden.
- Es wurden rund 10.000 Testfahrten im 2- und 4-Rad-Bereich durchgeführt.
- 95 % der Besucher glauben, dass die i-Mobility noch an Bedeutung gewinnen wird.
- 86 % der Besucher empfehlen die i-Mobility weiter.



Das TESTiVENT rund um intelligente Mobilität

Im April öffnet Süddeutschlands größtes TESTiVENT seine Tore. Von Autos mit Elektro-, Gas- und Wasserstoffantrieb über E-Bikes und Pedelecs bis hin zu E-Scootern, Segways und Hoverboards – auf der i-Mobility ist jede Menge Spaß und Action garantiert.

Lassen Sie die Besucher Ihre innovativen Fahrzeuge Probe fahren und nutzen Sie die Gelegenheit für Beratungs- und Verkaufsgespräche mit einem interessierten, technikversierten und kaufkräftigen Publikum. Auf der i-Mobility haben intelligente und zukunftsweisende Mobilitätslösungen ihre große Bühne.



4_motion

Als Automobilhersteller oder -händler bieten wir Ihnen die Gelegenheit, Ihre Fahrzeuge mit alternativem Antrieb auf einer Strecke rund um das Messegelände von Verbrauchern, Fachbesuchern und Journalisten testen zu lassen.

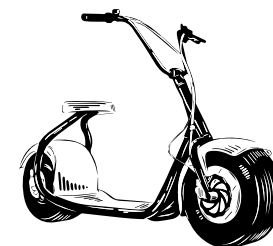
Buchen Sie darüber hinaus eine Ausstellungsfläche direkt neben der Boxengasse, um Beratungs- und Verkaufsgespräche zu führen.

2_motion

Präsentieren Sie Ihre E-Bikes, Pedelecs und Lastenräder auf Ihrem Stand direkt am 2-Rad-Testbereich. Schicken Sie die Besucher mit Ihren Bikes in den rund 2.500 m² großen In- und Outdoor-Testparcours und nutzen Sie den Kundenkontakt zum direkten Verkauf.

special_motion

Sie sind Hersteller oder Händler von Kleinfahrzeugen? Dann präsentieren Sie Ihre E-Scooter, Segways, Hoverboards, E-Skateboards oder Airwheels bei der i-Mobility und lassen Sie diese von den Besuchern direkt testen.



Wir unterstützen Sie

Machen Sie bereits im Vorfeld auf Ihre Teilnahme aufmerksam. Gerne unterstützen wir Sie dabei. Sie können bei uns kostenfreie Werbemittel sowie ein Kontingent an Eintrittscodes bestellen.

start_motion

Die Themenwelt „Mobilität nachhaltig und digital“, initiiert vom Ministerium für Verkehr Baden-Württemberg, zeigt, wohin die Reise der digitalen Mobilität zukünftig gehen soll.

Als Startup, Erfinder, Hochschule, öffentlicher Nahverkehr und kommunaler Carsharing-Anbieter haben Sie die Möglichkeit, in der Themenwelt Ihre Projekte und innovativen Mobilitätslösungen einem technikversierten Publikum zu präsentieren. Zeigen Sie Ihre Zukunftskonzepte auf der i-Mobility.





**Martin Putzer, Verkaufsleiter,
Zweirad-Center Stadler Filderstadt GmbH:**

„Wir hatten nicht damit gerechnet, dass wir hier auf ein derart hohes Interesse an unseren Elektrorädern stoßen würden. Von Jung bis Alt bekamen wir ein absolut positives Feedback, sogar von Leuten, die noch nie auf einem E-Bike gesessen waren. Durch diesen ‚Messe-Wow-Effekt‘ fanden noch während der laufenden Messe Kunden den Weg in unser Ladengeschäft und ließen sich zum Kauf bewegen. Es war eine superschöne Messe, die Spaß gemacht hat!“

**Saskia Moch, Standbetreuung,
Volvo Cars Germany GmbH:**

„Wir bekamen hier eine schöne Resonanz. Die Besucher zeigten sich ausgesprochen offen und interessiert an unserer Hybridtechnologie. Unsere Probefahrten kamen sehr gut an, die Fahrzeuge waren dauerhaft unterwegs. Alles in allem war es ein erfolgreicher Messeauftritt!“

**Hendrik Handke, Verkaufsleiter E-Mobilität,
Autohaus von der Weppen GmbH & Co. KG:**

„Ich hatte das Gefühl, dass mehr Besucher aus der näheren Umgebung die i-Mobility ganz gezielt besuchten. Nach wie vor besteht hoher Beratungs- und Aufklärungsbedarf. Wir konnten hier umfassend informieren und helfen, das Thema richtig zu relativieren. Aus einigen Kontakten der letzten Jahre haben sich reale Verkäufe entwickelt. Damit rechne ich auch diesmal wieder.“

**Haben
Sie noch
Fragen?**

Projektleitung

Alexandra Schabert

Telefon: +49 711 18560-2329

Fax: +49 711 18560-2701

alexandra.schabert@messe-stuttgart.de

**Weitere Informationen zur
Veranstaltung finden Sie hier:**

www.messe-stuttgart.de/i-mobility

