



**auto
motor
und
sport**

i-MOBILITY

Ausstellung für
intelligente Mobilität

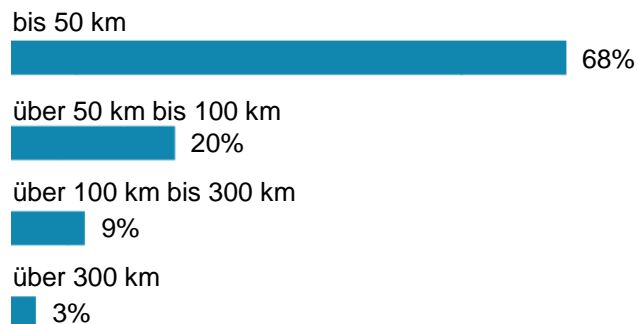
Veranstaltungsanalyse 2019



Besucherbefragung – Einzugsgebiet

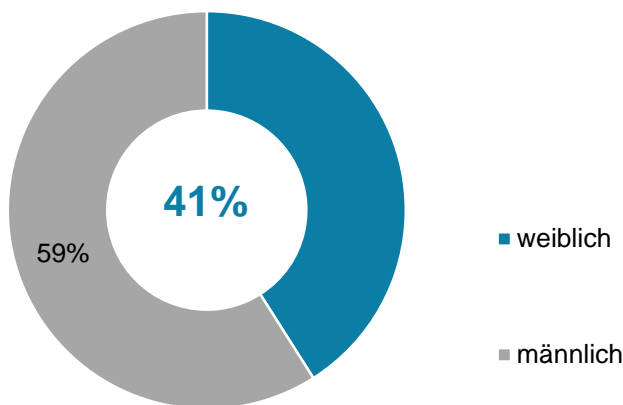
Das Einzugsgebiet ist regional, aber auch fast ein Drittel der Besucher nimmt einen Anfahrtsweg zur Messe von mehr als 50km auf sich.

Entfernung Wohnsitz



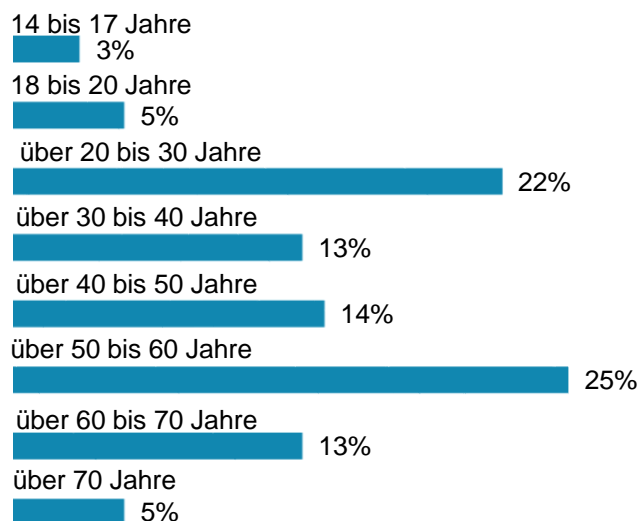
Besucherbefragung – Geschlecht und Alter der Besucher

Geschlecht der Besucher



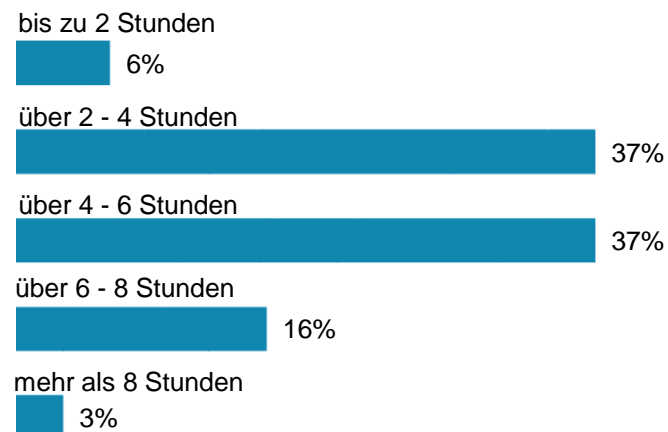
Durchschnittsalter: **43,6 Jahre**

Alter der Besucher



Besucherbefragung – Aufenthaltsdauer auf der Messe

Die durchschnittliche Aufenthaltsdauer eines Besuchers auf der i-mobility liegt bei **4,4 Stunden**.





Besucherbefragung – Angebotsinteresse

Die meisten Besucher interessieren sich für die Angebote im Bereich der alternativen Fortbewegung im Vierradbereich. Aber auch Neue Technologien wie Hybrid-, Gas- und Wasserstoffantrieb stehen im Fokus der Besucher.

Alternative Fortbewegung im Vierradbereich



Alternative Fortbewegung im Zweiradbereich



Neue Technologien wie Hybrid-, Gas-, und Wasserstoffantrieb



Carsharing und Mitfahrgelegenheit



Für alternative Fortbewegung notwendige Infrastruktur



Besucherbefragung – Sonderbereiche

Mehr als die Hälfte der Besucher besucht die Sonderbereiche; dabei findet der Themenpark: „Mobilität nachhaltig und digital“ den größten Anklang bei den Besuchern.

Themenpark: Mobilität nachhaltig und digital



2-Rad Testparcours



4-Rad Testparcours



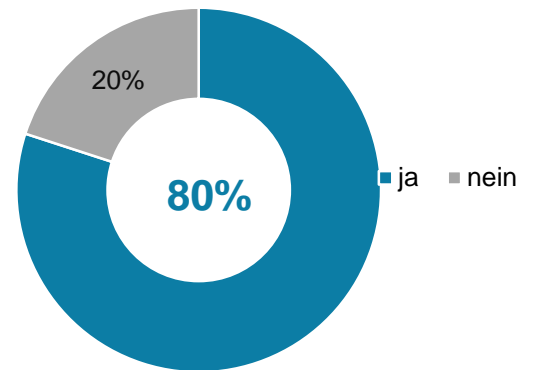
Pumptrack





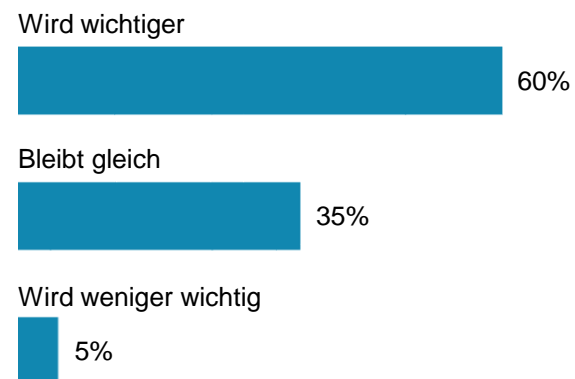
Besucherbefragung – Vollständigkeit des Angebotes

80% der Besucher empfinden das Angebot auf der i-mobility als vollständig.



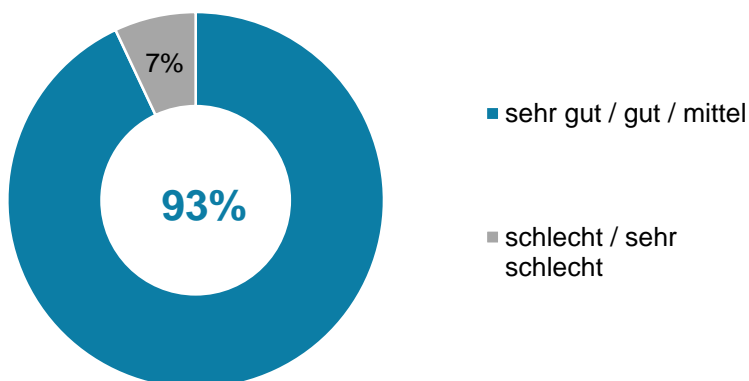
Besucherbefragung – Bedeutungsentwicklung

95% der Besucher sind überzeugt, dass die Bedeutung der i-mobility in Zukunft noch wichtiger wird oder ihre jetzige hohe Bedeutung weiterbehält.



Besucherbefragung – Gesamturteil / Weiterempfehlungsabsicht

Gesamturteil: 2,4



Weiterempfehlungsabsicht

