



iMOBILITY

Veranstaltungsanalyse 2026

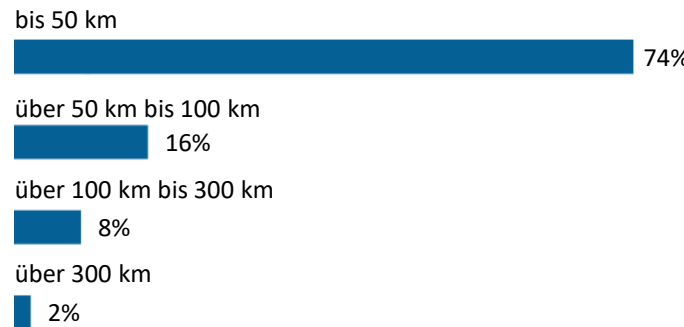


58.000 Besucher und Besucherinnen auf den Frühjahrsmessens 2026 während der i-Mobility

Befragung der Besucher und Besucherinnen – Einzugsgebiet

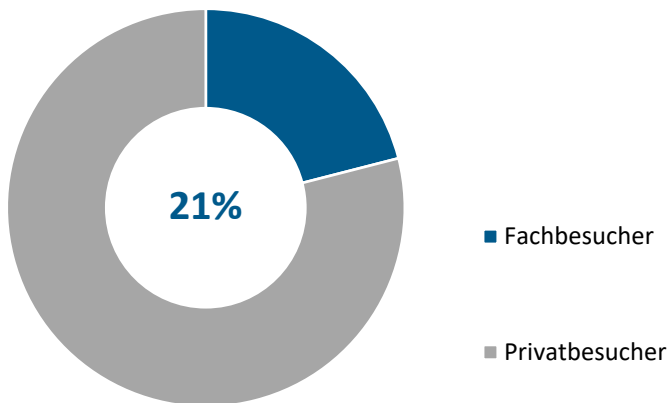
Nicht nur in der Region Stuttgart interessant- 26 % der Besucher und Besucherinnen nehmen einen Anfahrtsweg zur Messe von mehr als 50 km auf sich.

Entfernung Wohnsitz



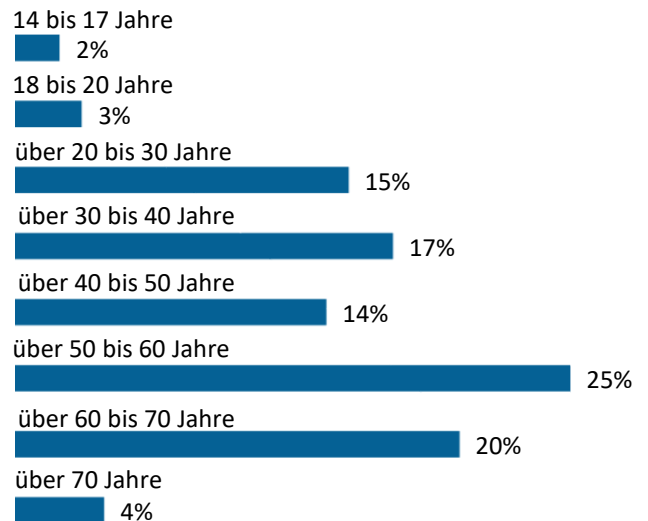
Befragung der Besucher und Besucherinnen – Fachbesucheranteil und Alter

Fachbesucheranteil



Durchschnittsalter: **46,6 Jahre**

Alter der Besucher



Befragung der Besucher und Besucherinnen – Aufenthaltsdauer auf der Messe

Es gibt viel zu entdecken und auszuprobieren - die durchschnittliche Aufenthaltsdauer eines Besuchers oder Besucherin auf der i-Mobility liegt bei **4,1 Stunden**.





Befragung der Besucher und Besucherinnen – Angebotsinteresse

Die meisten Besucher und Besucherinnen interessieren sich für die Angebote im Bereich der **alternativen Fortbewegung im Vier- und Zweiradbereich**. Aber auch **neue Technologien** wie Hybrid-, Gas- und Wasserstoffantrieb stehen im Fokus der Besucher und Besucherinnen.



Alternative Fortbewegung im Vierradbereich



Alternative Fortbewegung im Zweiradbereich



Neue Technologien wie Hybrid-, Gas-, und Wasserstoffantrieb



Ladeinfrastruktur



Carsharing und Mitfahrgelegenheiten



Micromobilität



Befragung der Besucher und Besucherinnen – Besitz alternativer Fahrzeuge



E-Bike



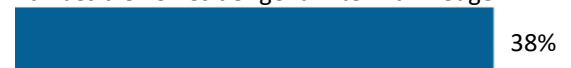
Auto mit alternativem Antrieb



Pedelec



Ich besitze keines der genannten Fahrzeuge





Befragung der Besucher und Besucherinnen – Vollständigkeit des Angebotes

Für jeden etwas dabei - fast dreiviertel der Besucher und Besucherinnen beurteilen das Angebot der i-Mobility als vollständig.

72 %

Befragung der Besucher und Besucherinnen – Bedeutungsentwicklung

94 % der Besucher und Besucherinnen sind überzeugt, dass die **Bedeutung** der i-Mobility in Zukunft noch wichtiger wird oder ihre jetzige hohe Bedeutung weiterbehält.

Wird wichtiger



Bleibt gleich



Wird weniger wichtig



Befragung der Besucher und Besucherinnen – Gesamturteil / Fachbesucheranteil

Gesamturteil: 2,3



Sehr gut / gut / mittel

93 %



Schlecht / sehr schlecht

7 %

Fachbesucheranteil



Privatbesucher

79 %



Fachbesucher

21 %