

The i-Mobility logo, consisting of a red lowercase 'i' followed by the word 'MOBILITY' in a bold, blue, distressed font. The 'i' has a small white dot. The background of the logo is white, which is placed over a blurred image of a white car's interior handle and a red taillight.

**i** MOBILITY

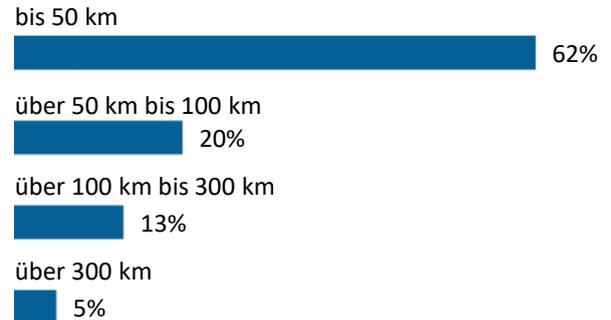
**Veranstaltungsanalyse 2025**



## Befragung der Besucher und Besucherinnen – Einzugsgebiet

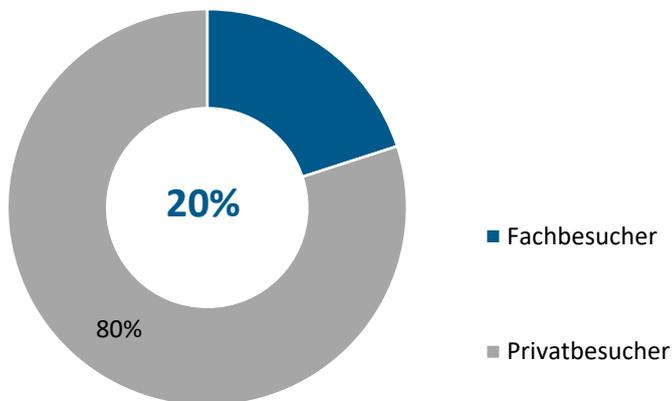
Ein interessantes Thema, das auch aus dem Umland lockt - 38 % der Besucher und Besucherinnen nehmen einen Anfahrtsweg zur Messe von mehr als 50 km auf sich.

### Entfernung Wohnsitz



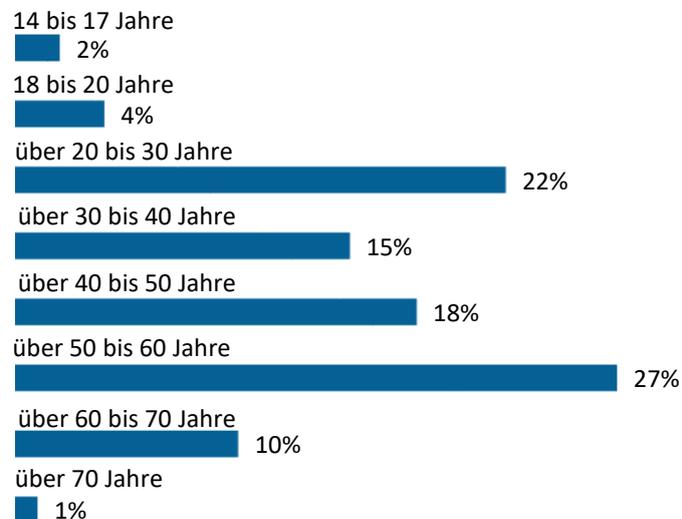
## Befragung der Besucher und Besucherinnen – Fachbesucheranteil und Alter

### Fachbesucheranteil



Durchschnittsalter: **42 Jahre**

### Alter der Besucher



## Befragung der Besucher und Besucherinnen – Aufenthaltsdauer auf der Messe

Viel zu entdecken - die durchschnittliche Aufenthaltsdauer eines Besuchers oder Besucherin auf der i-Mobility liegt bei **4,4 Stunden**.





## Befragung der Besucher und Besucherinnen – Angebotsinteresse

Die meisten Besucher und Besucherinnen interessieren sich für die Angebote im Bereich der **alternativen Fortbewegung im Vier- und Zweiradbereich**. Aber auch **neue Technologien** wie Hybrid-, Gas- und Wasserstoffantrieb stehen im Fokus der Besucher und Besucherinnen.



Alternative Fortbewegung im Vierradbereich



Alternative Fortbewegung im Zweiradbereich



Neue Technologien wie Hybrid-, Gas-, und Wasserstoffantrieb



Ladeinfrastruktur



Carsharing und Mitfahrgelegenheiten



Micromobilität



## Befragung der Besucher und Besucherinnen – Besitz alternativer Fahrzeuge



E-Bike



Auto mit alternativem Antrieb



Pedelec



Ich besitze keines der genannten Fahrzeuge





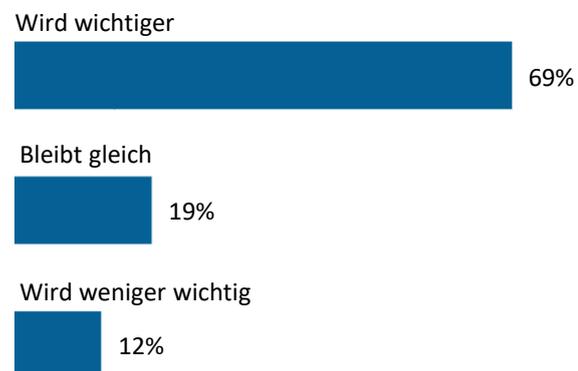
## Befragung der Besucher und Besucherinnen – Vollständigkeit des Angebotes

Es gibt viel zu sehen in der i-Mobility - Dreiviertel der Besucher beurteilen das Angebot der i-Mobility als vollständig.



## Befragung der Besucher und Besucherinnen – Bedeutungsentwicklung

88 % der Besucher und Besucherinnen sind überzeugt, dass die **Bedeutung** der i-Mobility in Zukunft noch wichtiger wird oder ihre jetzige hohe Bedeutung weiterbehält.



## Befragung der Besucher und Besucherinnen – Gesamturteil / Weiterempfehlung

Gesamturteil: 2,4



Sehr gut / gut / mittel

93 %



Schlecht / sehr schlecht

7 %

Weiterempfehlungsabsicht



Ja / vielleicht

90 %



Nein

10 %