Golf- & WellnessReisen

Veranstaltungsanalyse 2024

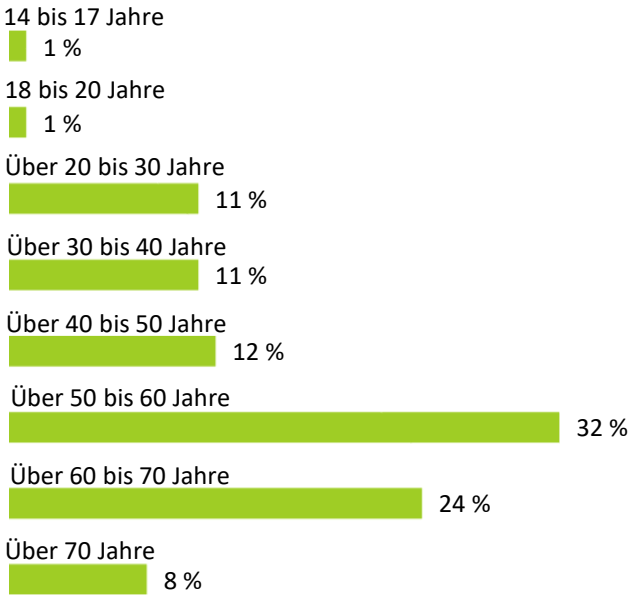
Änderungen vorbehalten

BesucherInnenbefragung – Einzugsgebiet und Herkunft

18 % der Besucher kommen aus über **100 km** Entfernung zur Messe in Stuttgart.
Die meisten Besucher leben in und um die Region **Baden-Württemberg**, sowie zu **4 %** in Bayern.

BesucherInnenbefragung - Alter

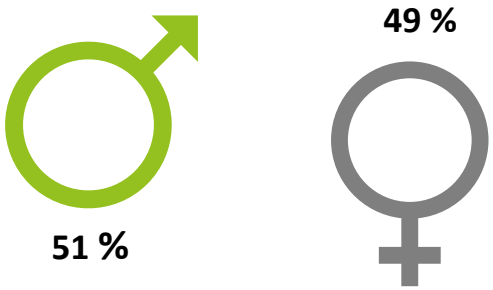
Das durchschnittliche Alter der Golf- & WellnessReisen Besucher liegt bei **51,5** Jahren.



Die repräsentative Befragung umfasst eine Stichprobe von 179 Befragten.

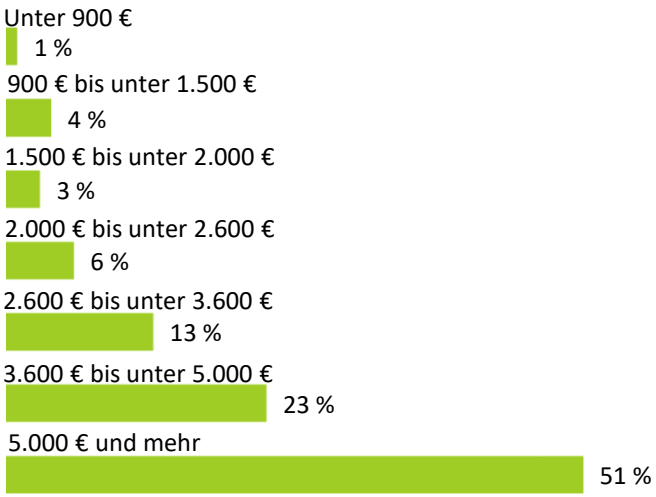
BesucherInnenbefragung – Geschlecht der Besucher

Das Geschlechterverhältnis ist so gut wie ausgewogen. Insgesamt sind etwas mehr als **50 %** der Besucher männlich.



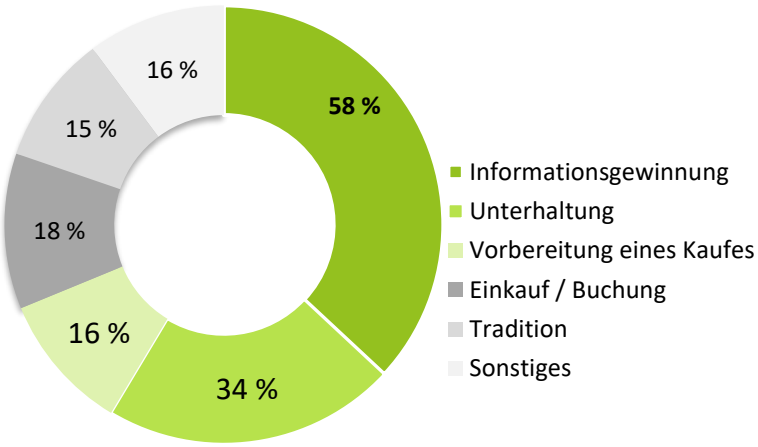
BesucherInnenbefragung - Haushaltsnettoeinkommen

Gutverdiener – das durchschnittliche Haushaltsnettoeinkommen der Besucher liegt bei **4.696 €.**



BesucherInnenbefragung – Grund für Messebesuch

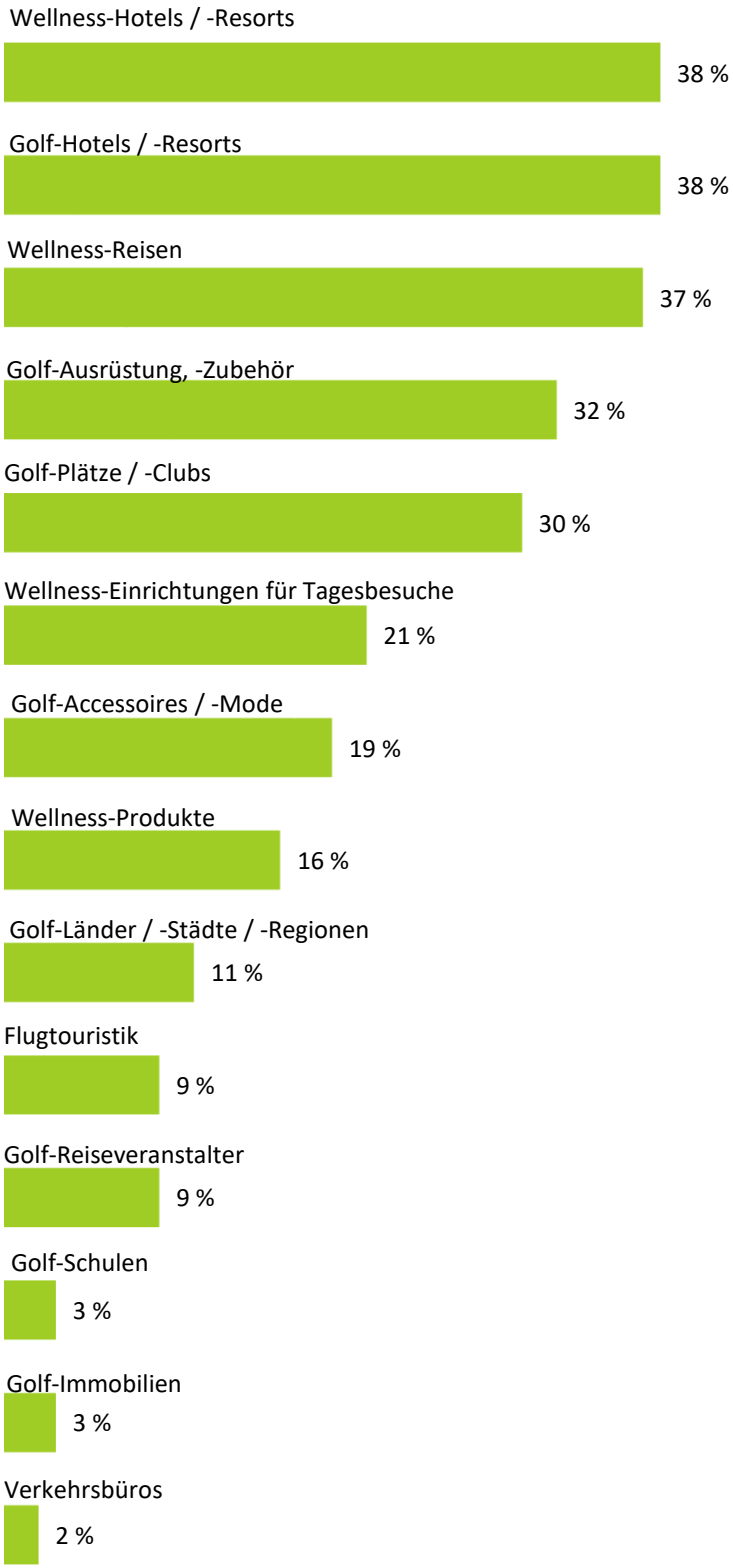
58 % der Besuchenden wollen sich auf der Golf-&WellnessReisen über die angebotenen Themen informieren. Mehr als ein Drittel möchte unterhalten werden und **16 %** bereiten einen Kauf oder eine Buchung auf der Messe vor.



Die repräsentative Befragung umfasst eine Stichprobe von 179 Befragten.

BesucherInnenbefragung - Angebotsinteresse*

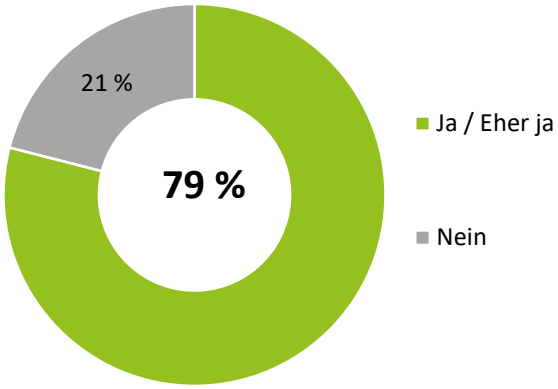
Die **meisten** Besuchenden der Golf- & WellnessReisen interessieren sich für Wellness- und Golfhotels.
Für **32 %** haben die Angebote an Golf-Ausrüstung und Zubehör Priorität und weitere **30 %** interessieren sich für Golfplätze und Clubs.



* Mehrfachnennungen

BesucherInnenbefragung - Vollständigkeit des Angebots

Die Besuchenden sind mit dem Angebot zufrieden – **80 %** empfinden das Messeangebot als **vollständig oder teilweise vollständig.**



BesucherInnenbefragung - Weiterempfehlung

86 % der Besuchenden wollen die Golf- & WellnessReisen ihren Freunden oder Bekannten **weiterempfehlen.**

Ja/vielleicht

86 %

Eher nicht

14 %

BesucherInnenbefragung - Gesamturteil

Die Besuchenden bewerten die Messe mit einer guten Gesamtnote von **2,2.**

Sehr gut / gut / mittel

95 %

Schlecht / sehr schlecht

5 %

Die repräsentative Befragung umfasst eine Stichprobe von 179 Befragten.