



Golf- & WellnessReisen

Veranstaltungsanalyse 2026



Befragung der Besucher und Besucherinnen – Einzugsgebiet und Herkunft

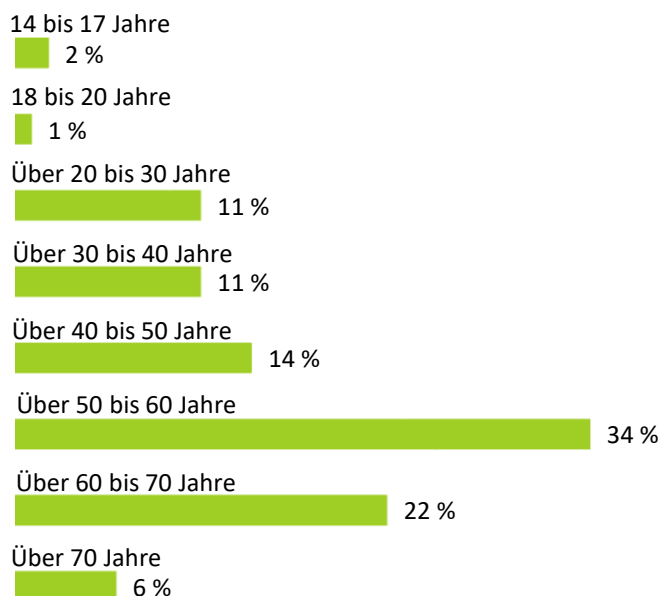
31 % der Besucher und Besucherinnen kommen aus über **100 km** Entfernung zur Messe Golf- & WellnessReisen.

Die meisten Besucher leben in und um die Region **Baden-Württemberg**, sowie 10 % in **Bayern** und 4 % **Rheinland-Pfalz**.



Befragung der Besucher und Besucherinnen - Alter

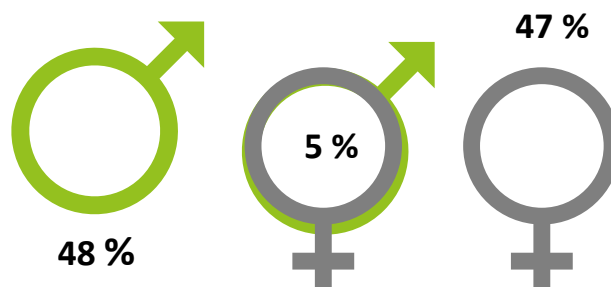
Das durchschnittliche Alter der Golf- & WellnessReisen Besucher und Besucherinnen liegt bei **50,9** Jahren.





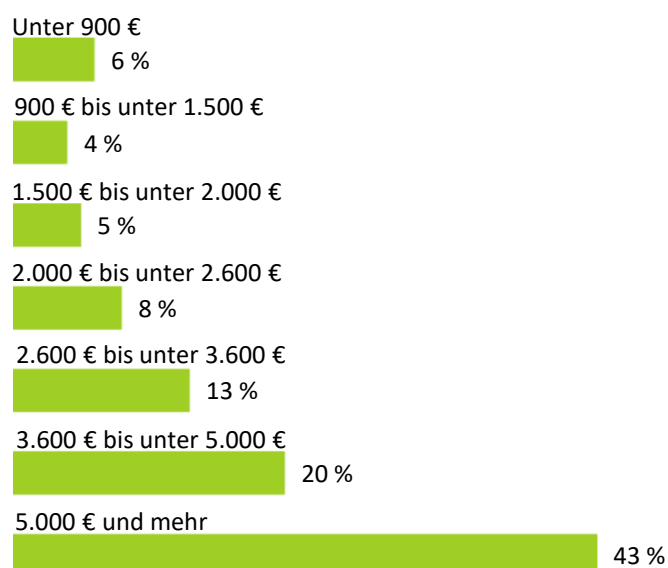
Befragung der Besucher und Besucherinnen – Geschlecht

Die Golf- & WellnessReisen ist für jedes Geschlecht interessant.



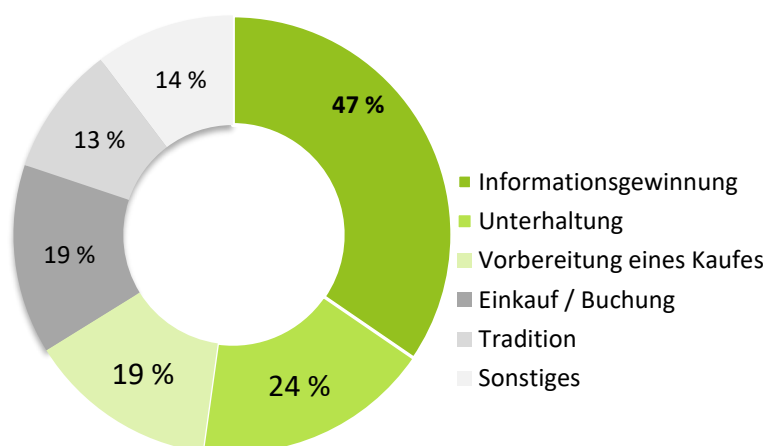
Befragung der Besucher und Besucherinnen - Haushaltsnettoeinkommen

Kaufkräftiges Publikum – das durchschnittliche Haushaltsnettoeinkommen der Besucher und Besucherinnen liegt bei **4.193 €**.



Befragung der Besucher und Besucherinnen – Grund für Messebesuch

47 % der Besucher und Besucherinnen wollen sich auf der Golf- & WellnessReisen über die angebotenen Themen informieren. **Ein Viertel** möchte unterhalten werden und **19 %** bereiten einen konkreten Kauf oder eine Buchung auf der Messe vor.





Befragung der Besucher und Besucherinnen - Angebotsinteresse*

Die **meisten** Besucher und Besucherinnen der Golf- & WellnessReisen interessieren sich für Wellnessreisen und -Hotels.

Für **15 %** hat die Golf-Ausrüstung und die Golfhotels Priorität. **14 %** sind auf der Suche nach Wellness-Einrichtungen für Tagesbesuche.



Wellness-Reisen



Wellness-Hotels / -Resorts



Golf-Ausrüstung, -Zubehör



Golf-Hotels / -Resorts



Wellness-Einrichtungen für Tagesbesuche



Wellness-Produkte



Golf-Plätze / -Clubs



Golf-Accessoires / -Mode



Golf-Reiseveranstalter



Golf-Länder / -Städte / -Regionen



Golf-Immobilien



Golf-Schulen



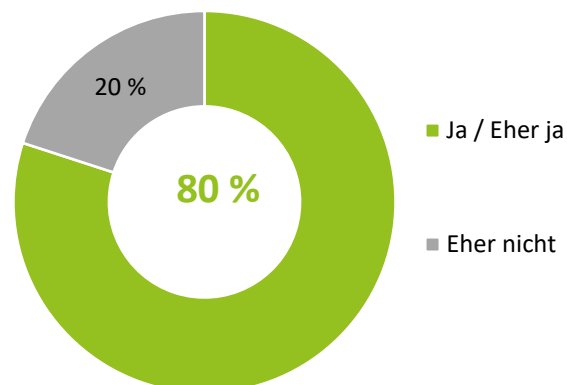
* Mehrfachnennungen

Die repräsentative Befragung umfasst eine Stichprobe von 409 Befragten.



Befragung der Besucher und Besucherinnen - Vollständigkeit des Angebots

Breites Angebot - Die Besucher und Besucherinnen sind mit dem Angebot zufrieden – **80 %** empfinden das Messeangebot als **vollständig oder teilweise vollständig**.



Befragung der Besucher und Besucherinnen – Wiederbesuchsabsicht 2027

Fast **Dreiviertel** der Besucher und Besucherinnen haben einen Wiederbesuch in Stuttgart für das nächste Jahr jetzt schon wieder eingeplant.



Ja
73 %



Mal schauen / eher nicht
27 %

Befragung der Besucher und Besucherinnen - Gesamturteil

Zufrieden – Über 90 % der Besucher und Besucherinnen sind mit der Golf- & WellnessReisen insgesamt zufrieden.



Sehr gut / gut / mittel
91 %



Schlecht / sehr schlecht
9 %