



Werbung, die bleibt

Zahlen. Daten. Fakten. GiveADays 2020

Jeder zweite

Besucher möchte investieren:
→ 21% davon direkt auf der Messe
→ 64% im nächsten halben Jahr

Top-Besucherguppen

- Werbe- und Marketingfachleute aus Industrieunternehmen
- Einkäufer
- Werbeagenturen und Kreative

87%
haben **konkrete Kaufabsichten**

91%
der Besucher kommen aus Deutschland

65% aus Baden-Württemberg
18% aus Bayern

Gesamtnote

2,1

Wirtschaftszweige Besucher

74%
aus Industrie & Dienstleistung

50%

der Besucher informieren sich **ausschließlich auf der GiveADays** zum Thema Werbemittel und -artikel

Entscheidungskompetenz

92%
sind direkt an Investitionsentscheidungen beteiligt

65%
in leitender Position

Wirtschaftsstandort

97%
finden den Standort der GiveADays **sehr gut/gut**