

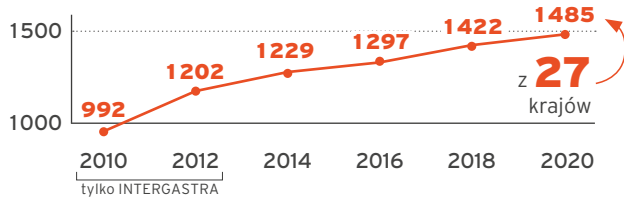
Najważniejsze dane o targach



World of gelato

3.-7.2.2024 | Messe Stuttgart (DE)

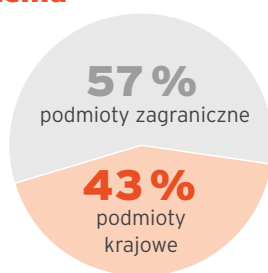
Wzrost liczby wystawców*



Ze względu na pandemię w 2022 r. targi się nie odbyły

Wiodące kraje pochodzenia wystawców*

- 1 Niemcy
- 2 Włochy
- 3 Francja
- 4 Austria



Podział tematyczny hal

INTERGASTRA:

- Produkty spożywcze
- Urządzenia kuchenne
- Wyposażenie hotelowe, kultura stołu
- Usługi, IT & DEHOGA (Zrzeszenie Hoteli i Zakładów Gastronomicznych)
- Świat kawy & cukiernictwo
- Napoje
- Outdoor.Ambiente.Living.
- GELATISSIMO: Lody



Powierzchnia brutto*

2008
56 000 m²

2014
102 700 m²

2020
119 700 m²

Messe Stuttgart

P 15 000 miejsc parkingowych wokół terenów wystawienniczych

30 min. szybką kolejką lub metrem

Bezpośrednio przy autostradzie

hale targowe z dostępem z poziomu drogi oraz obszerne powierzchnie logistyczne

W odległości **300 m** od lotniska

Dojazd dla samochodów ciężarowych do każdej hali

Założenia do planowania edycji w 2024 r.

Podjcie rodków w celu kontrolowanej i bezpiecznej organizacji targów na terenie Targów Stuttgarckich www.gelatissimo-expo.com/safeexpo



Już teraz zarezerwuj swoje stoisko targowe!

Ceny powierzchni wystawienniczej

(rabat za wcześniejszą rezerwację do 30 kwietnia 2023 r.)

Stoisko szeregowe	211 €/m ² (202 €/m ²)
Stoisko narożne	227 €/m ² (217 €/m ²)
Stoisko czołowe	237 €/m ² (225 €/m ²)
Stoisko wyspowe	243 €/m ² (233 €/m ²)

Kontakt z zespołem ds. organizacji i obsługi targów

+49 711 18560-2777
info@gelatissimo-expo.com
www.gelatissimo-expo.com/contact

Przedstawicielstwa zagraniczne

www.messe-stuttgart.de/foreignrepresentation

W przypadku pytań, prosimy o kontakt!

www.gelatissimo-expo.com/registration

Organizator

Landesmesse Stuttgart GmbH, Messepiazza 1, 70629 Stuttgart (Germany)

Patroni ideowi



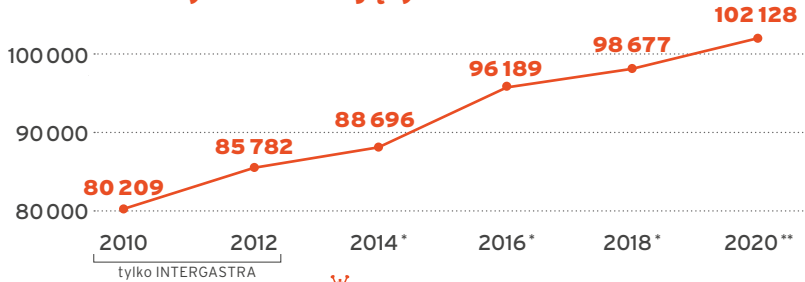
LANDESINNVENDBAND DES KONDITORENHANDWERKS BADEN - WÜRTEMBERG


www.gelatissimo-expo.com
#gelatissimo2024

- facebook.com/GELATISSIMO.Fachmesse
- instagram.com/gelatissimo_fachmesse
- youtube.com/MesseStuttgart



Wzrost liczby odwiedzających



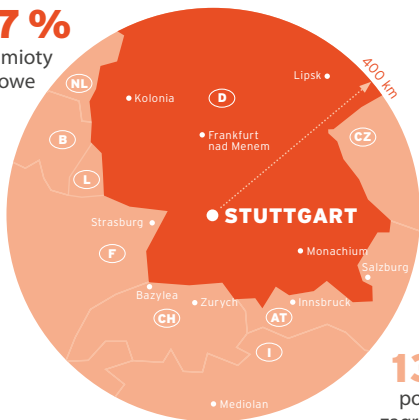
 Ze względu na pandemię w 2022 r. targi się nie odbyły

Zasięg targów pod względem odwiedzających

(źródło: Reprezentatywna ankieta dla odwiedzających 2020)

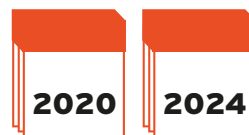
87 %

podmioty krajowe



13 %
podmioty zagraniczne

Gospodarze IKA/ Culinary Olympics (Olimpiada Kulinarna)



Struktura odwiedzających

(źródło: Reprezentatywna ankieta przeprowadzona wśród odwiedzających w 2020 r., możliwość udzielenia kilku odpowiedzi)



50 %

Lodziarnie i kawiarnie



18 %

Obiekty gastronomiczne, restauracje i restauracje hotelowe



16 %

piekarnie, cukiernie, ciastkarnie



7 %

hotelarstwo, pensjonaty



8 %

handel artykułami spożywczymi/ napojami, sieci handlowe, handel hurtowy



5 %

Stołówki, żywienie zbiorowe, catering domowy i szpitalny

Opinia odwiedzających o targach (źródło: reprezentatywna ankieta przeprowadzona wśród odwiedzających w 2020 r.)



79 %

poleca targi GELATISSIMO innym



76 %

uczestniczy w podejmowaniu decyzji inwestycyjnych w przedsiębiorstwie



49 %

odwiedziło targi GELATISSIMO po raz pierwszy



68 %

deklaruje aktywność na stanowiskach specjalistycznych i kierowniczych



4,5

(w skali 1-5)

Nasza obecność w mediach*

(źródło: analiza kontaktu z mediami w 2020 r.)



22 umowy o współpracy z mediami w Niemczech, Austrii, Włoszech, Szwajcarii oraz **692** akredytowanych przedstawicieli mediów na miejscu



1,4 mln. wyświetleń stron przy **223 000** użytkowników w pierwszym kwartale 2020 roku



Reklamy w czasopiśmie o zasięgu **3,31** mln czytelników



Zasięg w mediach społecznościowych na poziomie **758 734**

Wszystkie atuty umożliwiające osiągnięcie sukcesu biznesowego!

- 1** Szerokie grono osób podejmujących decyzje inwestycyjne oraz kompetentni goście branżowi
- 2** Prezentacja produktów i usług w idealnym środowisku
- 3** Platforma sieciowa z różnorodnymi spotkaniami
- 4** Łatwy dojazd i małe odległości zapewniające sukces
- 5** Kompleksowa obsługa Twojego udziału w targach