



GELATISSIMO

Veranstaltungsanalyse 2018



Statistik

In diesem Jahr zeigten 1.422 Aussteller ihre Produkte und Dienstleistungen auf einer Fläche von 117.100 qm den 98.677 interessierten Besuchern.

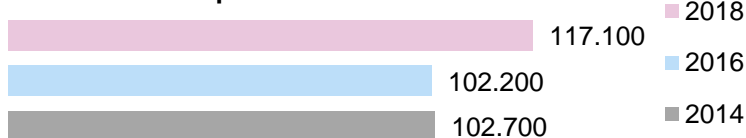
Besucher*



Aussteller*



Bruttofläche in qm*



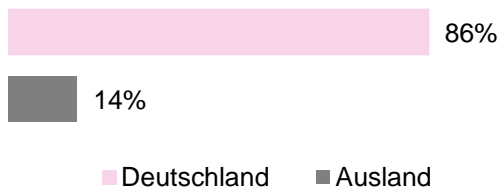
Netto-Ausstellungsfläche in qm*



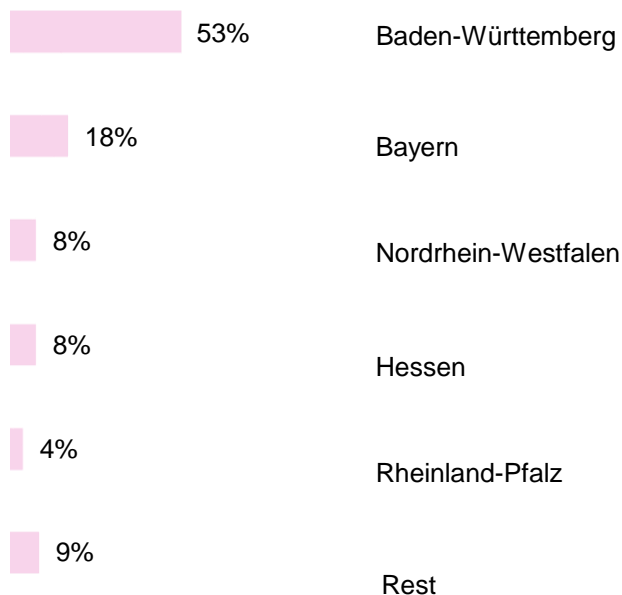
*Inkl. INTERGASTRA

Besucherbefragung – Einzugsgebiet

Deutschland / Ausland



Bundesländer – TOP 5





Besucherbefragung - Wirtschaftszweige*

Alle wichtigen Berufsgruppen aus dem Eisbereich waren mit hoher fachlicher Qualität in Stuttgart.

Eiscafé, Eissalon

44%

Gastronomie, Restaurant

26%

Bäckerei, Konditorei, Patisserie

15%

Café, Coffeeshop

14%

Hotellerie, Pension

8%

*Mehrfachnennung möglich

Besucherbefragung – Berufliche Stellung*

69% der Fachbesucher sind in Führungspositionen tätig.

Selbst. Unternehmer / Mitinhaber / freiberufl. Tätiger

48%

Geschäftsführer / Vorstandsmitglied / Behördenleiter

9%

Bereichs- / Betriebs- / Werks- / Filial- / Amtsleiter

3%

Abteilungs- / Gruppen- / Teamleiter

9%

Anderer Angestellter / Beamter / Facharbeiter

13%

Sonstige

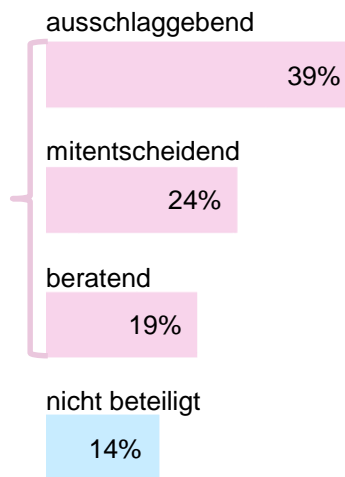
13%

*Differenz zu 100% = Schüler, Studenten, andere nicht beruflich Tätige



Besucherbefragung – Entscheidungskompetenz*

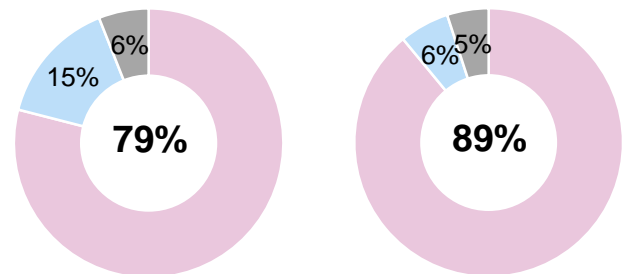
82% der GELATISSIMO-Besucher sind an den Investitionsentscheidungen ihres Unternehmens beteiligt.



*Differenz zu 100% = Schüler, Studenten, andere nicht beruflich Tätige

Besucherbefragung – Wiederbesuchs- und Weiterempfehlungsabsicht

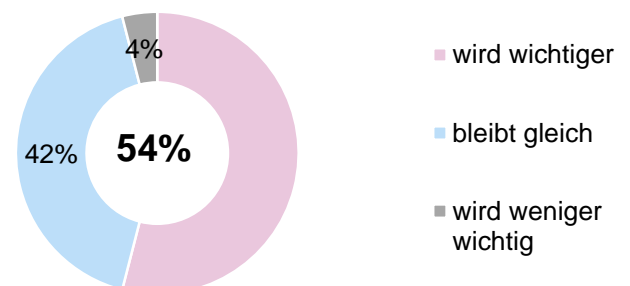
Die GELATISSIMO steht fest im Kalender: 79% wollen die GELATISSIMO wieder besuchen, 89% wollen sie weiterempfehlen.



- bestimmt / wahrscheinlich
- vielleicht
- wahrscheinlich nicht / bestimmt nicht

Besucherbefragung – Bedeutung der GELATISSIMO

Über die Hälfte der Besucher sieht die Bedeutung der GELATISSIMO auch künftig noch steigen.

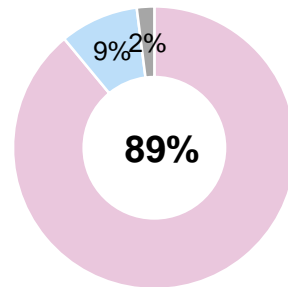


- wird wichtiger
- bleibt gleich
- wird weniger wichtig



Besucherbefragung – Gesamturteil

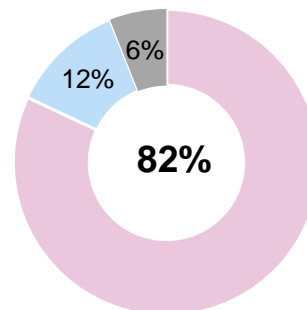
Die Fachbesucher geben der GELATISSIMO wieder sehr gute Noten: Durchschnittsnote 1,7



- sehr gut / gut
- mittel
- schlecht / sehr schlecht

Besucherbefragung – Vollständigkeit des Angebots

82% der Besucher empfinden das Angebot der GELATISSIMO als vollständig.

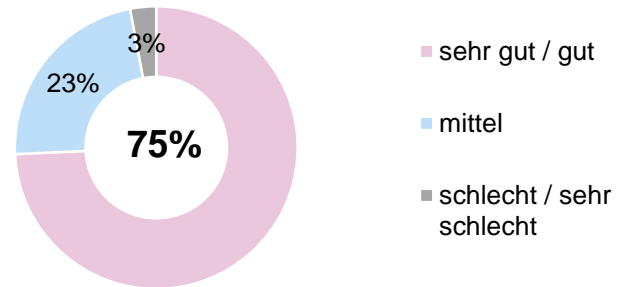


- ja / eher ja
- teils teils
- eher nein / nein



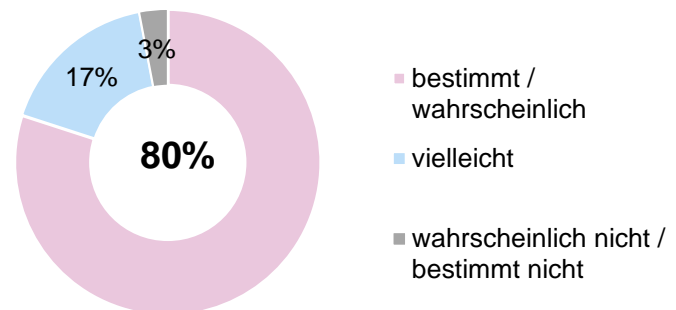
Ausstellerbefragung – Gesamturteil

Die Aussteller geben der GELATISSIMO mit 2,2 eine gute Gesamtnote.



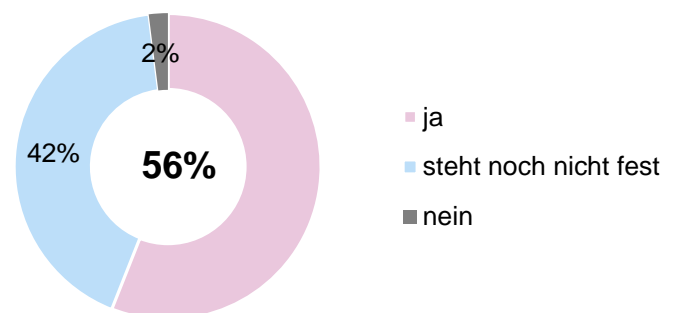
Ausstellerbefragung – Weiterempfehlungsabsicht

80% der Aussteller wollen die GELATISSIMO weiterempfehlen.



Ausstellerbefragung – Wiederausstellungsabsicht

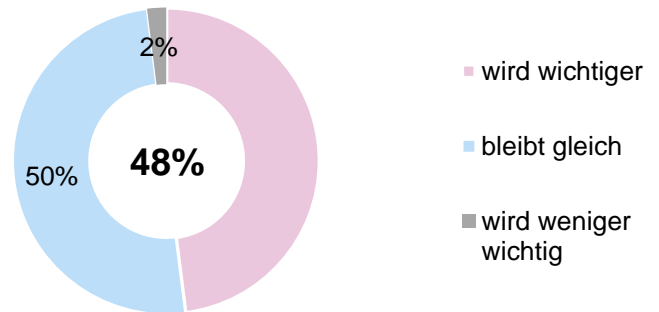
56% wollen auch 2020 sicher wieder auf der GELATISSIMO ausstellen.





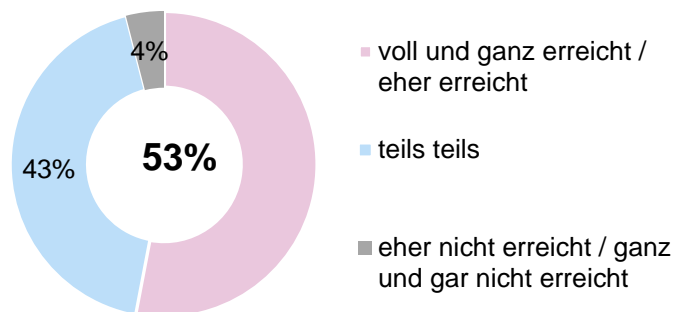
Ausstellerbefragung – Bedeutungsentwicklung für die Branche

48% der Aussteller sehen auch zukünftig die Bedeutung der GELATISSIMO noch steigen.



Ausstellerbefragung – Zielerreichung der Aussteller

53% der Aussteller haben ihre Messeziele auf der GELATISSIMO erreicht.



Ausstellerbefragung – Beurteilung des Messeerfolgs

Auch der Messeerfolg wird von den Ausstellern wieder durchgehend gut beurteilt.

