



GELATISSIMO



Veranstaltungsanalyse 2024



Statistik*



**89.497
Besucherinnen und
Besucher**



**1.257 Ausstellerinnen und
Aussteller**



118.600 m² Bruttofläche

*Inkl. INTERGASTRA/ IKA

Befragung der Besucherinnen und Besucher – Herkunft

Der Auslandsanteil liegt bei **7 %**. Davon kommen die meisten Besucherinnen und Besucher aus Italien, Schweiz und Österreich.



Befragung der Besucherinnen und Besucher – Einzugsgebiet

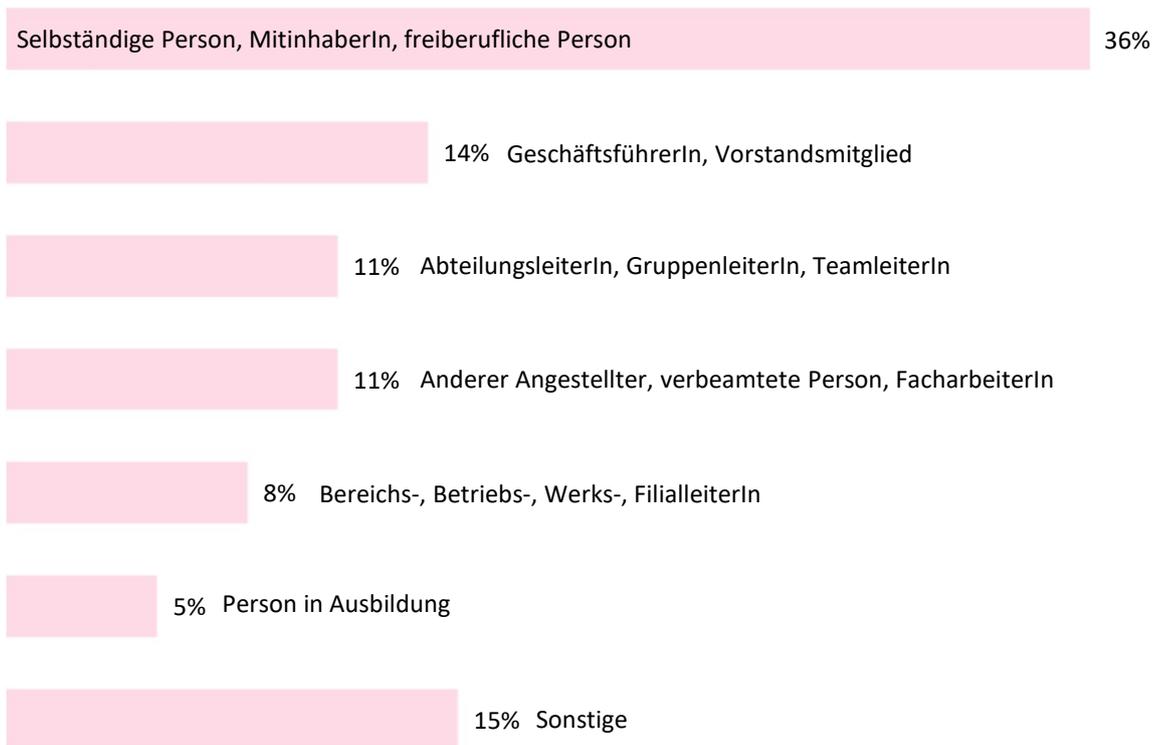


Die Befragung umfasst eine Stichprobe von 323 befragten Personen.



Befragung der Besucherinnen und Besucher – Berufliche Stellung und Einfluss auf Beschaffungsentscheidungen

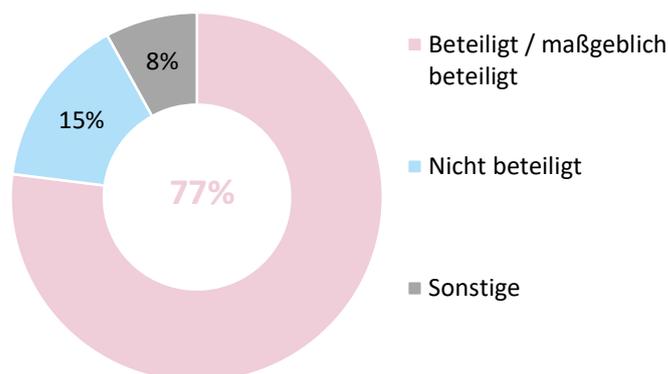
Berufliche Stellung



Mehr als zwei Drittel (69 %) haben leitende Positionen in ihrem Geschäft.

77 % der Fachbesucherinnen und Fachbesuchen sind an Einkaufs- und Beschaffungsentscheidungen beteiligt bzw. maßgeblich beteiligt.

Einfluss auf Einkaufs- und Beschaffungsentscheidungen





Befragung der Besucherinnen und Besucher – Gesamturteil und Weiterempfehlung

Zufriedene Besucher – 87 % der Besucherinnen und Besucher wollen die GELATISSIMO weiterempfehlen. Die Zufriedenheit zeigt sich auch beim Gesamturteil. Die GELATISSIMO bekommt von den Besucherinnen und Besucher die sehr gute Schulnote **1,8**.

Weiterempfehlung

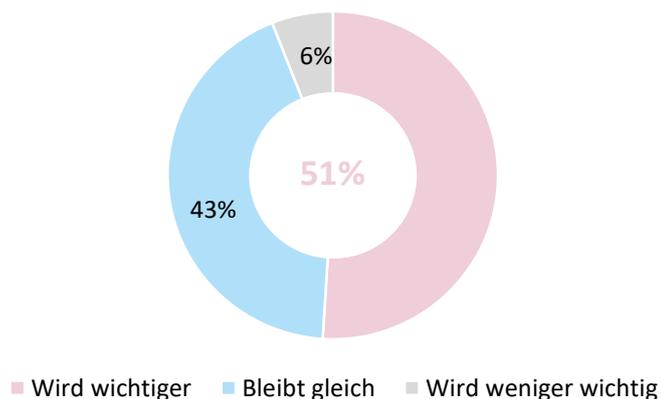


Gesamturteil



Befragung der Besucherinnen und Besucher – Bedeutung für die Branche

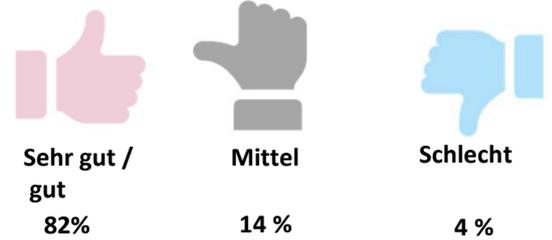
51 % der Besucherinnen und Besucher geht davon aus, dass die GELATISSIMO in Zukunft noch an Bedeutung gewinnen wird.





Befragung der Ausstellerinnen und Aussteller - Gesamturteil

Die Ausstellerinnen und Aussteller bewerten die GELATISSIMO mit einer guten Gesamtnote von **2,0**.



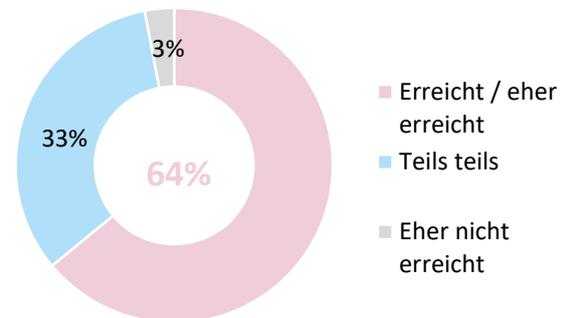
Befragung der Ausstellerinnen und Aussteller – Weiterempfehlungsabsicht

Vier von fünf Ausstellerinnen und Aussteller empfehlen die GELATISSIMO weiter.



Befragung der Ausstellerinnen und Aussteller – Zielerreichung

Zwei von drei ausstellenden Unternehmen geben an, die Messeziele erreicht zu haben. Ein Drittel hat die Ziele in einzelnen Teilbereichen erreicht.



Befragung der Ausstellerinnen und Aussteller – Bewertung Standort und Marktlage

