



GARTEN
outdoor · ambiente

The logo for 'GARTEN outdoor · ambiente' features a stylized white leaf icon inside a green circle, positioned above the word 'GARTEN' in a bold, white, sans-serif font. Below it, the words 'outdoor · ambiente' are written in a smaller, italicized, green font.

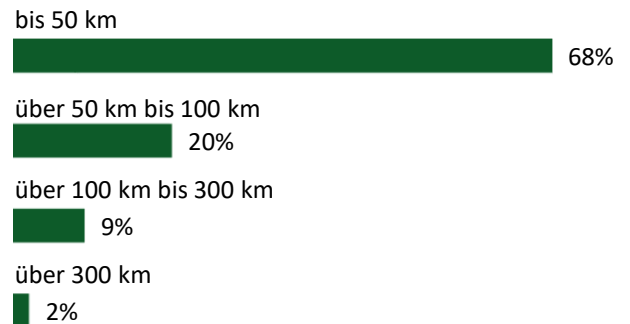
Veranstaltungsanalyse 2024



Befragung der Besucher und Besucherinnen – Einzugsgebiet

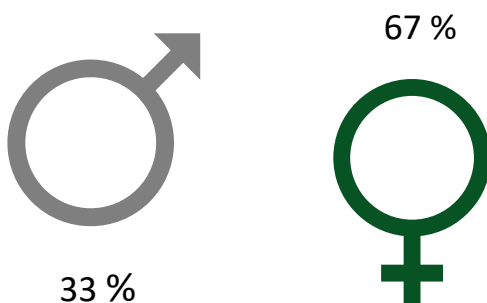
Fast ein Drittel der Besucher und Besucherinnen kommt aus einer Entfernung von mehr als 50 km zur GARTEN.

Entfernung Wohnsitz



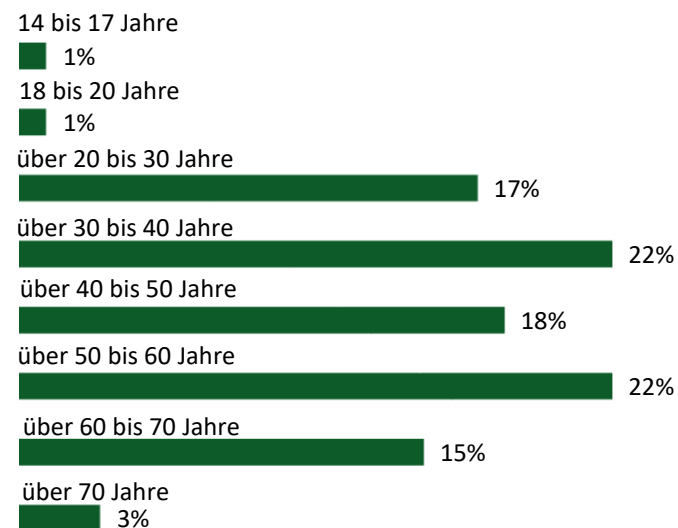
Befragung der Besucher und Besucherinnen – Geschlecht und Alter

Geschlecht



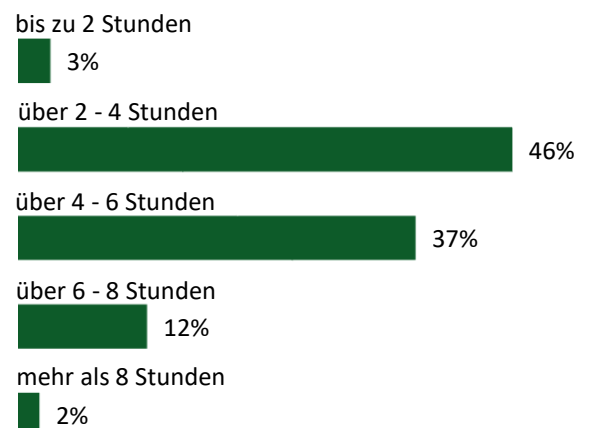
Durchschnittsalter: **44,5 Jahre**

Alter



Befragung der Besucher und Besucherinnen – Aufenthaltsdauer auf der Messe

Die durchschnittliche Aufenthaltsdauer der Besucher und Besucherinnen auf der GARTEN liegt bei **4,3 Stunden**.





Befragung der Besucher und Besucherinnen – Angebotsinteresse

Die meisten Besucher und Besucherinnen interessieren sich für das Angebot an Pflanzen und Blumen. Aber auch Dekoration/ Ambiente und Ideen für die Gartengestaltung wecken das Interesse. Das Thema BBQ ist für knapp ein Drittel der Besucher von Interesse.



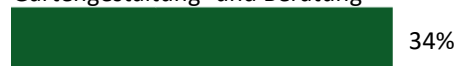
Pflanzen und Blumen



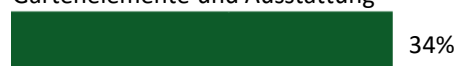
Dekoration und Ambiente



Gartengestaltung- und Beratung



Gartenelemente und Ausstattung



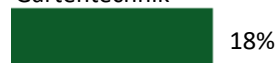
BBQ



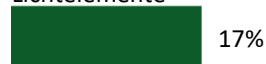
Gartenmobiliar



Gartentechnik



Lichtelemente

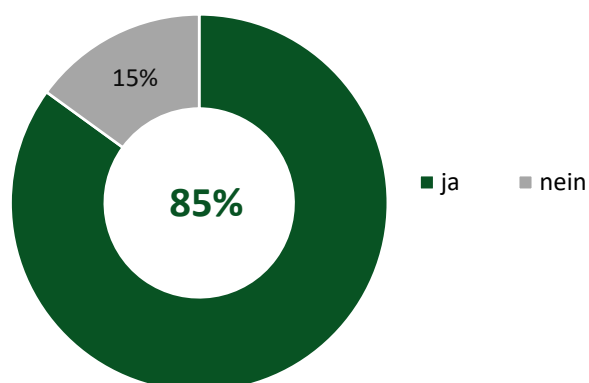


Gartenliteratur- und reisen



Befragung der Besucher und Besucherinnen – Vollständigkeit des Angebotes

85 % der Besucher und Besucherinnen beurteilen das breite Angebot auf der GARTEN als vollständig.





Befragung der Besucher und Besucherinnen – Kauf/Kaufabsicht

Kauffreudiges Publikum – **90 %** der Besucher und Besucherinnen haben schon etwas gekauft oder haben es zum Befragungszeitpunkt zumindest noch vor.



Ja / vielleicht

10 %

Nein

Befragung der Besucher und Besucherinnen – Bedeutungsentwicklung

93 % der Besucher und Besucherinnen sind überzeugt, dass die Bedeutung der GARTEN in Zukunft noch wichtiger wird oder ihre jetzige hohe Bedeutung weiterbehält.

Wird wichtiger



Bleibt gleich



Wird weniger wichtig



Befragung der Besucher und Besucherinnen – Gesamturteil / Weiterempfehlung

Gesamturteil: 2,2



Sehr gut / gut

75 %



Mittel

20 %



Schlecht / sehr schlecht

5 %

Weiterempfehlungsabsicht



Ja/ vielleicht

94 %



Nein

6 %