



# GARTEN

outdoor • ambiente

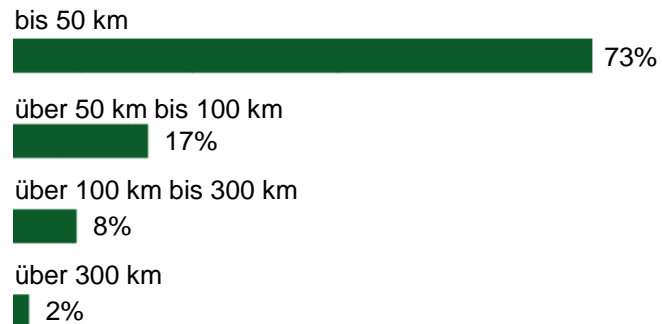
Veranstaltungsanalyse 2019



## Besucherbefragung – Einzugsgebiet

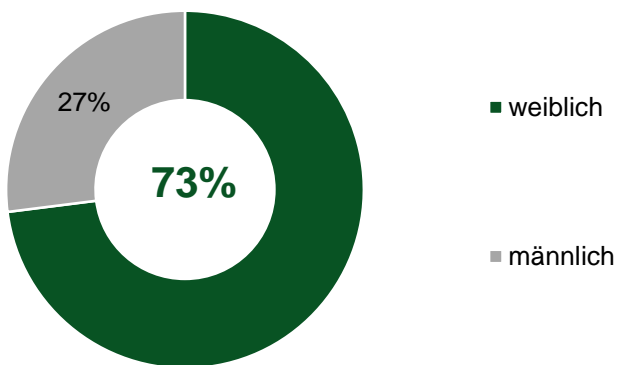
Mehr als ein Viertel der Besucher kommt aus einer Entfernung von mehr als 50 km zur GARTEN.

### Entfernung Wohnsitz



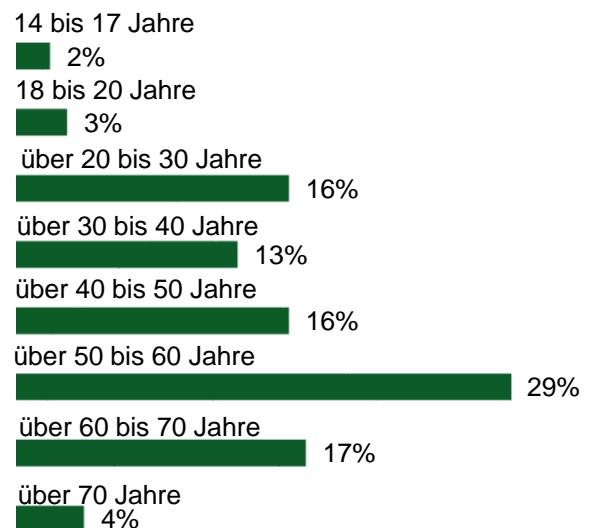
## Besucherbefragung – Geschlecht und Alter der Besucher

### Geschlecht der Besucher



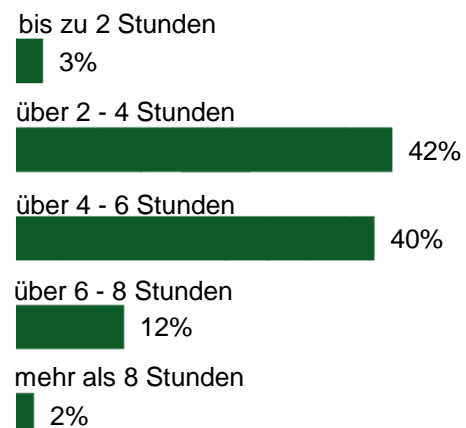
Durchschnittsalter: **46,6 Jahre**

### Alter der Besucher



## Besucherbefragung – Aufenthaltsdauer auf der Messe

Die durchschnittliche Aufenthaltsdauer eines Besucher auf der GARTEN liegt bei **4,3 Stunden**.





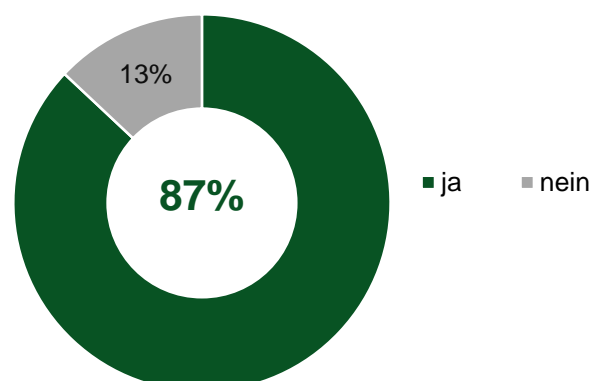
## Besucherbefragung – Angebotsinteresse

Die meisten Besucher interessieren sich für das Angebot an Pflanzen und Blumen. Aber auch Dekoration/ Ambiente und Ideen für die Gartengestaltung wecken das Interesse.



## Besucherbefragung – Vollständigkeit des Angebotes

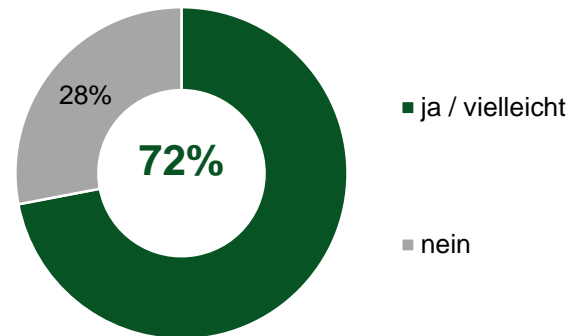
Fast **90%** der Besucher beurteilen das breite Angebot auf der GARTEN als vollständig.





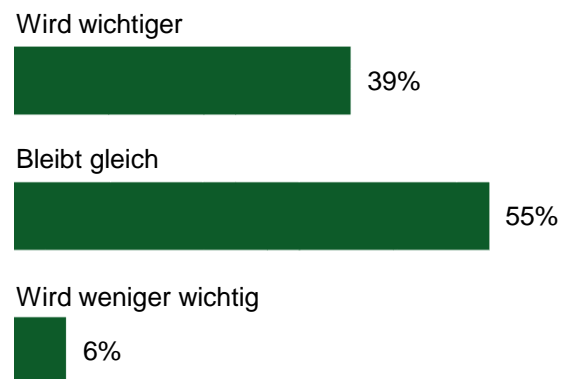
## Besucherbefragung – Kauf/Kaufabsicht

Kauffreudiges Publikum – **72%** der Besucher haben schon etwas gekauft oder haben es zum Befragungszeitpunkt zumindest noch vor.



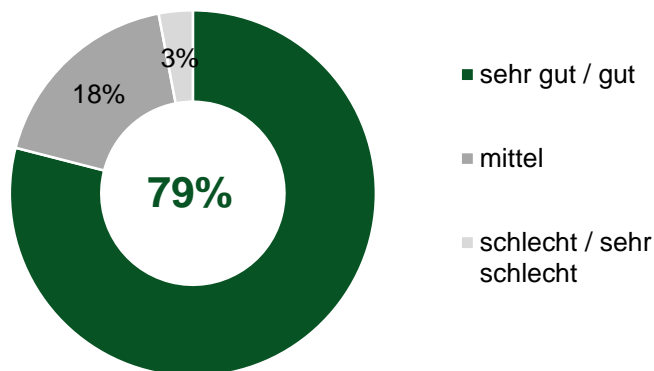
## Besucherbefragung – Bedeutungsentwicklung

**94%** der Besucher sind überzeugt, dass die Bedeutung der GARTEN in Zukunft noch wichtiger wird oder ihre jetzige hohe Bedeutung weiterbehält.



## Besucherbefragung – Gesamturteil / Weiterempfehlungsabsicht

Gesamturteil: 2,0



Weiterempfehlungsabsicht

