



GARTEN

outdoor • ambiente

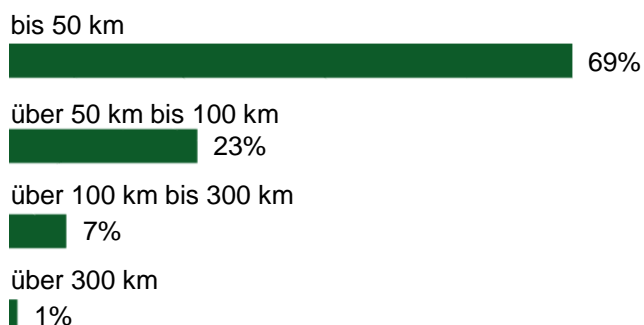
Veranstaltungsanalyse 2017



Besucherbefragung – Einzugsgebiet

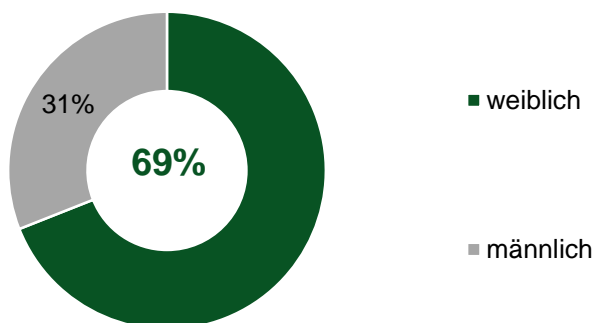
Gut ein Drittel der Besucher kommt aus einer Entfernung von mehr als 50km zur GARTEN.

Entfernung Wohnsitz



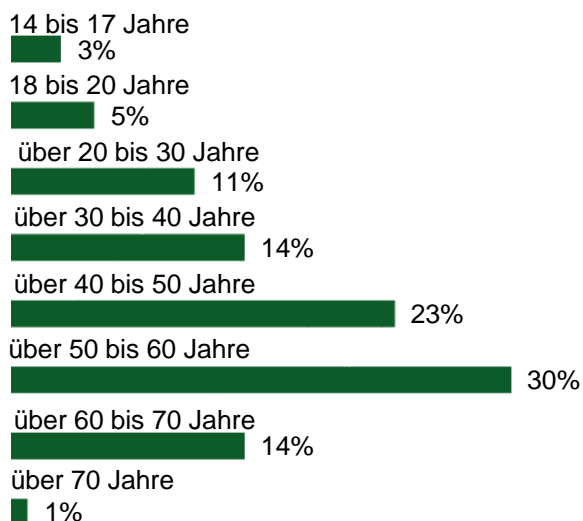
Besucherbefragung – Geschlecht und Alter der Besucher

Geschlecht der Besucher



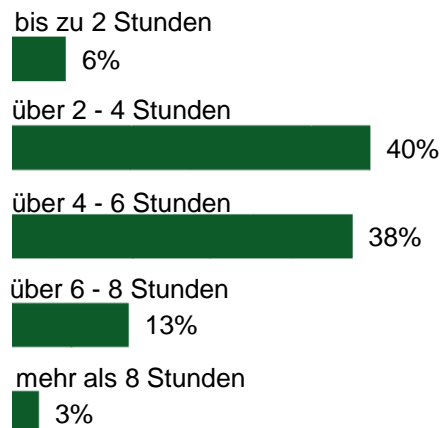
Durchschnittsalter: 45,8 Jahre

Alter der Besucher



Besucherbefragung – Aufenthaltsdauer auf der Messe

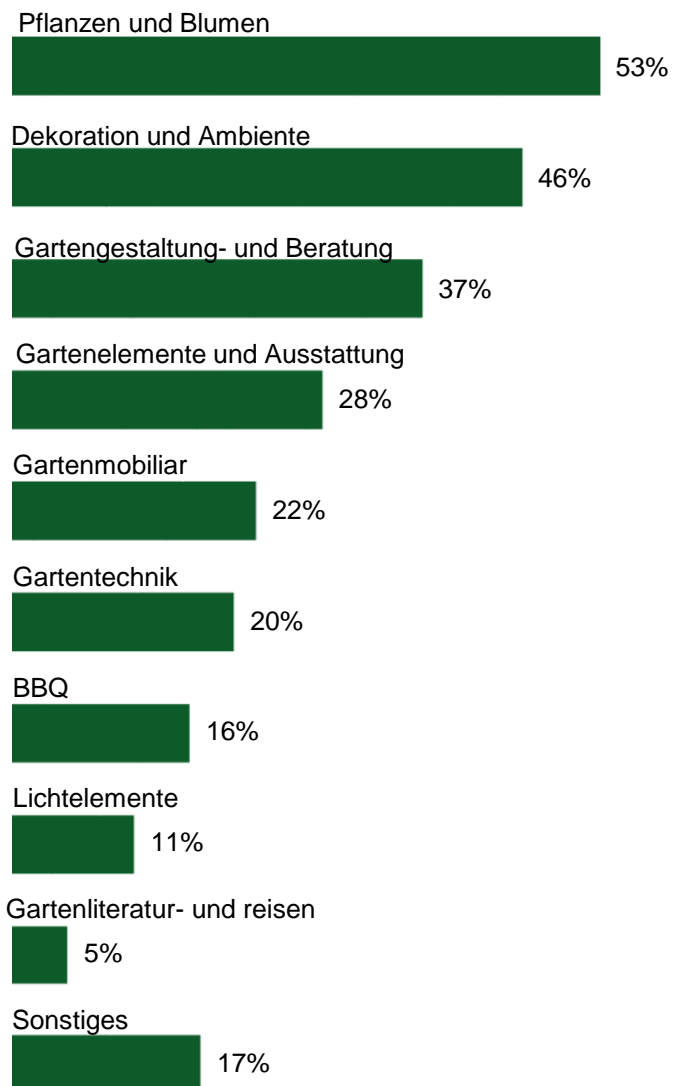
Die durchschnittliche Aufenthaltsdauer eines Besucher auf der GARTEN liegt bei 4,3 Stunden.





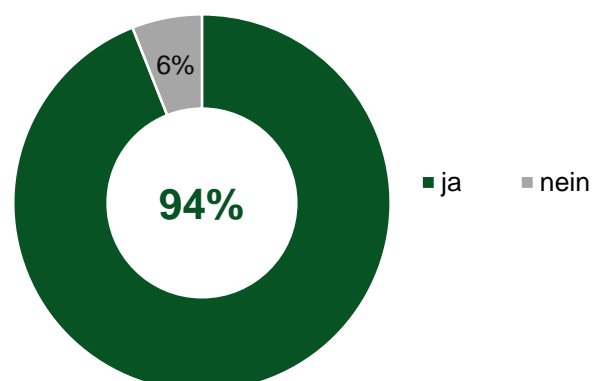
Besucherbefragung – Angebotsinteresse

Die meisten Besucher interessieren sich für das Angebot an Pflanzen und Blumen. Aber auch Dekoration/ Ambiente und Ideen für die Gartengestaltung wecken das Interesse.



Besucherbefragung – Vollständigkeit des Angebotes

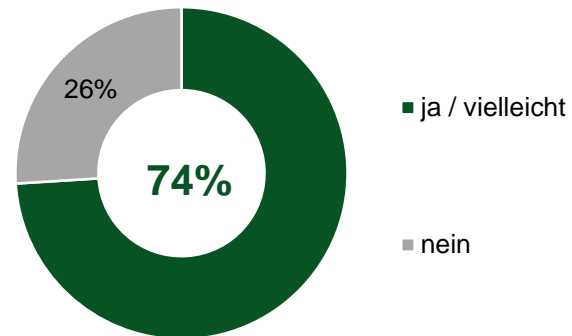
Mehr als 90% der Besucher beurteilen das Angebot auf der GARTEN als vollständig.





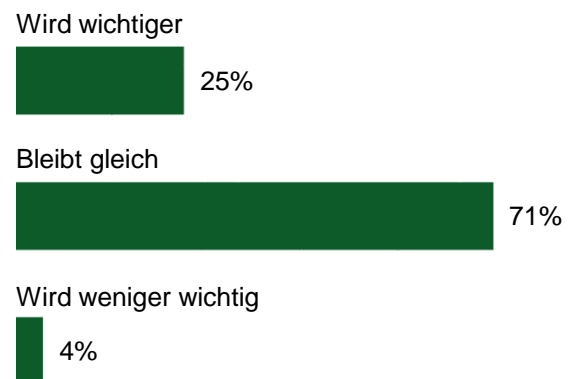
Besucherbefragung – Kauf/Kaufabsicht

Kauffreudiges Publikum – 74% der Besucher haben schon etwas gekauft oder haben es zum Befragungszeitpunkt zumindest noch vor. Nachgeschäft: 76% wollen aufgrund der erhaltenen Informationen zu einem späteren Zeitpunkt noch etwas kaufen oder bestellen.



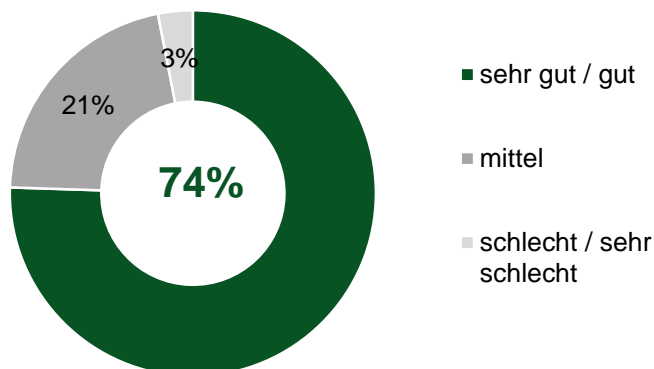
Besucherbefragung – Bedeutungsentwicklung

96% der Besucher sind überzeugt, dass die Bedeutung der GARTEN in Zukunft noch wichtiger wird oder ihre jetzige hohe Bedeutung weiterbehält.



Besucherbefragung – Gesamturteil / Weiterempfehlungsabsicht

Gesamturteil: 2,1



Weiterempfehlungsabsicht

