



FEUER FREI FÜR STUTTGART!



Eingebettet in den Verbund der Frühjahrmessen finden vom 16. – 19. April 2020 in Stuttgart die BBQ Days statt. Hier wird in Halle und Außengelände die breite und hochwertige Produktpalette rund um die Themen Grillen, Outdoor und Genuss präsentiert! Außerdem finden Verkostungen, Kochshows, Produkttests und Foodpairings statt. Werden Sie Teil unserer Grillcommunity mit einem maßgeschneiderten Präsentationsmodul – **HERZLICH GRILLKOMMEN!**

BBQ DAYS

»» 16. – 19. APRIL ««

MESSE STUTTGART

IM RAHMEN DER FRÜHJAHRMESSEN

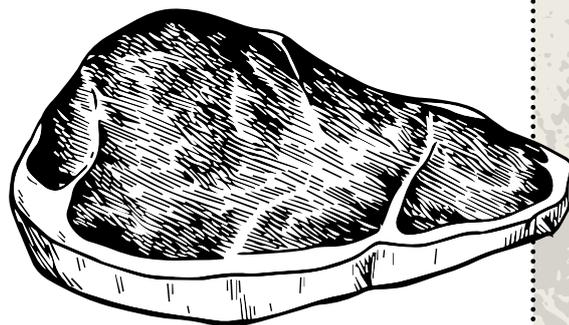


ANMELDUNG

Hiermit bestellen wir Ihrem Angebot gemäß (vorbehaltlich der Zulassung der Messe):

Teilnahme & Service:

- Standfläche: € 102,00 / m² *
- Breite: _____ Tiefe: _____
- Stromanschluss € 168,80€



Wir sind zusätzlich zum Stand in der Halle ...

- ... an einer Außenfläche zur Live-Präsentation im Rothauspark interessiert

* zzgl. Medienpauschale (€ 140,00), AUMA Gebühr (€ 0,60 pro m²) und Ökozuschlag (€ 4,00 pro m²) und der jeweils gültigen gesetzlichen Umsatzsteuer (nach UStG in der jeweils gültigen Fassung).

Firma

Ansprechpartner

Straße/Postfach

PLZ, Ort, Land

E-Mail

Telefon/Fax

Homepage

Umsatzsteuer-ID

Ort, Datum, Unterschrift/Stempel



BBQ DAYS

»» 16. – 19. APRIL ««
MESSE STUTTGART
IM RAHMEN DER FRÜHJAHRSMESSEN

TASTING AREA

Nutzen Sie die neue Tasting Area auf den BBQ Days, um Messebesuchern Ihre Produkte und Services persönlich und hautnah vorzustellen. Die Tasting Area ist ein abgegrenzter, ruhiger Bereich in den nur wirklich interessierte Besucher gelangen. Der Bereich ist mit einer einfachen Kücheninfrastruktur ausgestattet, die Besucher nehmen an einer Tafel Platz.

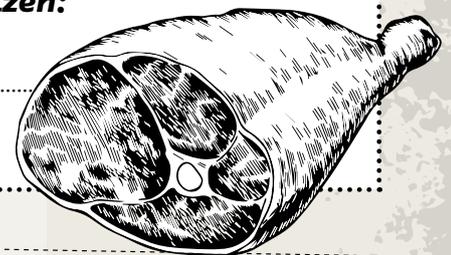
Ideal für Tastings, Kurse, Vorträge, Produktpräsentation etc., die Kapazität liegt bei maximal 40 Personen. Jedem Aussteller steht ein Slot von täglich max. 45 min. zu Verfügung, die Nutzung der Tasting Area ist für Aussteller kostenlos, der Veranstalter behält sich vor ein geringes Eintrittsgeld für diesen Bereich zu erheben.

Je nach Verfügbarkeit kann die Tasting Area auch mehrfach genutzt werden.

ja, wir möchten die Tasting Area nutzen und zwar an folgenden Messetagen (mehrfach Nennung möglich) Do Fr Sa So

wir möchten die Tasting Area mit folgendem Angebot nutzen:

Zuteilung nach Verfügbarkeit. Weitere Details in Abstimmung.





BÜHNEN-PROGRAMM

BBO DAYS

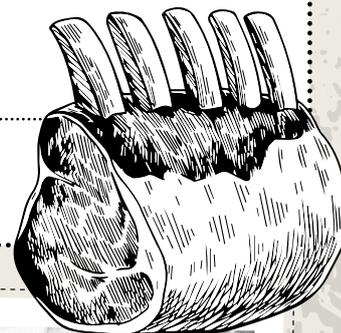
»» 16.- 19. APRIL ««
MESSE STUTTGART
IM RAHMEN DER FRÜHJAHRESMESSEN

Präsentieren Sie Ihre Produkte und Services dem Messepublikum von unserer zentralen Showbühne aus. Hier gibt es unterschiedliche Möglichkeiten, von einem kurzen Interview mit unserem Moderator bis zu einer Grillshow ist vieles denkbar.

ja, wir möchten am Bühnenprogramm teilnehmen und zwar an folgenden Messetagen (mehrfach Nennung möglich) Do Fr Sa So

wir möchten das Bühnenprogramm wie folgt bereichern:

Zuteilung nach Verfügbarkeit. Weitere Details in Abstimmung.



Sie haben Anregungen, Ideen, Wünsche? Kontaktieren Sie uns – wir sind offen für Neues und Heißes!

Projektleitung
Landesmesse Stuttgart
Benjamin Mangold
Tel. + 49 (0)711 18560-2314
benjamin.mangold@messe-stuttgart.de

Organistaion Rahmenprogramm
Dirk Pohl
Email: mail@dirkpohl.com
Mobil: 0176-83 055 472

PARALLEL STATTFINDENDE MESSEN:

